



El enfoque

En las dos últimas décadas, investigadores y profesionales de una amplia gama de disciplinas han sostenido que el conocimiento es fundamental para cualquier proceso de innovación y aprendizaje en las empresas y organizaciones. Asimismo, se ha demostrado que la gestión del conocimiento es el factor clave para competir en los mercados globales, así como para lograr un impacto a través de la cooperación internacional al desarrollo. Sin embargo, cuando se trata de gestionar el conocimiento de forma eficaz, el ámbito de la cooperación internacional al desarrollo y la acción climática plantea complejos retos en cuanto a la coordinación de la agenda, la promoción de buenas prácticas y la evaluación del impacto para la multitud de organizaciones ejecutoras que trabajan a diferentes niveles, desde el local al global.

El marco de la [Gestión del Conocimiento](#) (KM-f) se ha desarrollado precisamente para afrontar mejor esos retos. Proporciona herramientas conceptuales y métodos para la planificación y la prestación de servicios eficaces de gestión del conocimiento con el fin de reforzar la memorización, la coordinación y el aprendizaje dentro de los proyectos y entre ellos.

Seis principios

La metodología se basa en 6 principios que, en conjunto, enmarcan las principales características de la cocreación y la transferencia de información y conocimientos a través de los sistemas sociales.

Principio 1: empuje y tirón. Cualquier ciclo de vida del conocimiento implica siempre dos lados, uno que representa la demanda de conocimiento (el lado de tirar) y el otro que representa la oferta existente de conocimiento (el lado de empujar). La gestión del conocimiento trata de equilibrar el empuje y el tirón.

Principio 2: datos vs información vs conocimiento. El conocimiento difiere intrínsecamente de los datos y la información. Es esencial que el enfoque de la gestión del conocimiento tenga en cuenta esta diferencia.

Principio 3: tipos de conocimiento. El conocimiento es siempre especializado, y el desarrollo de estrategias de GC requiere su clasificación.

Principio 4: la cadena de valor del conocimiento. La dinámica de creación y transferencia de conocimientos en contextos organizativos sigue un patrón de 4 fases, es decir, discusión, documentación, síntesis, búsqueda y adaptación.

Principio 5: la cadena de valor de los datos. Los datos y las estructuras de datos son los componentes básicos de la información. La cadena de valor de los datos consta de cuatro etapas principales: la recogida de datos, la publicación de datos, la asimilación de datos y el impacto de los datos.

Principio 6: las cuatro patas organizativas. Tanto la cadena de valor de los datos como la del conocimiento tienen lugar en contextos sociales e implican cuatro grandes dimensiones organizativas: personas, procesos, tecnologías y gobernanza. Es a través de estas dimensiones que las cadenas de valor de los datos y del conocimiento se hacen efectivas.

Pasos para la aplicación

La gestión de conocimiento también proporciona un modelo operativo para la planificación de las actividades de gestión del conocimiento.

Tiene en cuenta cinco preguntas orientativas:

Pregunta orientadora 1: ¿Qué objetivos ayudará a alcanzar la gestión del conocimiento?

Pregunta orientadora 2: ¿Dónde están las principales carencias organizativas?

Pregunta orientadora 3: ¿Qué intervenciones pequeñas, realistas y controlables en materia de gestión del conocimiento pueden planificarse para probar el cambio deseado?

Pregunta orientadora 4: ¿Qué hay que adaptar para integrar las prácticas piloto en las actividades laborales cotidianas?

Pregunta orientadora 5: ¿Cómo hacemos que la gestión de los conocimientos sea nuestra forma de trabajar?

Las preguntas orientadoras reflejan los 5 pasos para la implementación:

Paso 1: Análisis de necesidades y definición estratégica de objetivos,

Paso 2: Análisis organizativo, identificación de carencias y desarrollo de estrategias de cambio,

Paso 3: Implementación de pilotos para probar la eficacia de los cambios organizativos propuestos,

Paso 4: Formación y entrenamiento para desplegar y consolidar los resultados de los pilotos,

Paso 5: institucionalización de las medidas de gestión del conocimiento y ampliación.

El seminario virtual en pocas palabras

Tiene como objetivo introducir el marco teórico con un poco más de detalle, presentar un estudio de caso en el contexto de la aplicación de los NDC en los sectores. Sobre la base de esta introducción, se discutirán los beneficios que un enfoque unificado de la gestión del conocimiento puede dar a los proyectos de la interfaz IKI, así como a los sistemas de cooperación de los proyectos IKI - que están colaborando con ellos en los países de ALC - en términos de coaprendizaje, memorización y coordinación.

Los mensajes clave que la sesión pretende abordar y reflejar son:

- 1. Manténgase humano:** los procesos, las tecnologías y los sistemas de gobernanza son importantes. Pero las personas son la clave. Son prioritarios los roles claros para la GC, la identificación de la experiencia de la GC necesaria para los proyectos y la promoción de los campeones de la GC.
- 2. Marco común:** una estrategia de GC requiere una metodología compartida y un lenguaje común para que las partes interesadas puedan dialogar eficazmente, reflexionar y comparar las experiencias de GC y tomar decisiones estratégicas en colaboración.
- 3. Colaboración cruzada:** la gestión del conocimiento puede funcionar si existe una estrategia compartida en todos los proyectos, es decir, si los objetivos de la gestión del conocimiento se acuerdan y se alinean con los objetivos del proyecto y el modelo de colaboración en todos los proyectos se construye en torno a un papel central para las agencias locales.
- 4. Pequeños pasos para grandes objetivos:** centrarse en la evaluación de las necesidades de gestión del conocimiento de los profesionales y en el diseño de proyectos piloto que sean valorados por los profesionales y les aporten beneficios reales.
- 5. Promover la cultura de los datos:** invertir en procesos de recogida de datos existentes relevantes para el ámbito de la NDC y pilotar el uso de tecnologías para integrarlos y utilizarlos en la toma de decisiones. Los nuevos reglamentos del marco de transparencia son también una oportunidad para probar nuevos enfoques basados en técnicas de IA.