




| endeavor

DATA UNIT
REPORT

Sostenibilidad: motor de eficiencia y creación de valor



Cómo las *startups* y
scaleups convierten la
sostenibilidad en una
ventaja competitiva para
crecer y diferenciarse

Prólogo

La sostenibilidad empresarial ha dejado de ser una aspiración para convertirse en un eje esencial de resiliencia y competitividad. Su papel en la transición hacia una economía baja en carbono es ineludible y, al mismo tiempo, constituye una de las mayores oportunidades de desarrollo para el ecosistema emprendedor.

Este estudio elaborado por **Endeavor México con el apoyo de IFC** ofrece una radiografía del emprendimiento sostenible en el país. Se basó en un análisis de datos de **516 startups y scaleups con enfoque sostenible, complementado con una encuesta a 28 empresas representativas de distintos sectores y entrevistas cualitativas a 12 líderes** emprendedores, e inversionistas en fondos y banca de desarrollo internacional.

El reporte revela unos **hallazgos centrales**: aunque la sostenibilidad ya se reconoce como motor de eficiencia, diferenciación y atracción de talentos, persisten **brechas significativas en capacidades técnicas y herramientas de medición, y acceso a financiamiento**.

En el ámbito de las finanzas sostenibles, motor fundamental para impulsar la sostenibilidad en los diferentes sectores de la economía, México se ha consolidado como líder regional con cerca del 40% de los bonos emitidos en el mercado etiquetados en 2024. Sin embargo, estas inversiones han estado concentradas en Grandes Empresas, emisores recurrentes en el mercado sin permear a la pequeña y mediana empresa y en particular al ecosistema emprendedor. En el caso del *Venture Capital*, menos del 1% del financiamiento de la inversión en el país está siendo dirigido a *startups* y *scaleups* sostenibles.

Atender esta brecha de financiamiento puede detonar el potencial enorme de la sostenibilidad.

El estudio destaca ejemplos de startups y scaleups desarrollando soluciones pioneras en energía renovable, bioenergía, moda circular, agricultura regenerativa y *Fintech* inclusiva. Estas empresas no sólo atienden segmentos desatendidos —como Pymes no bancarizadas y comunidades vulnerables— sino también permiten reducir el impacto ecológico y mejorar la eficiencia operativa. Aunque más del 80% de las *startups* y *scaleups* encuestadas afirman que la sostenibilidad forma parte de su visión, más de la mitad **no ha accedido a instrumentos financieros verdes**. A ello se suma una **brecha crítica en la capacidad de medición**.

Por otro lado, es revelador el dinamismo de un **ecosistema joven** y con fuerte conciencia social. Esta sensibilidad transforma demandas de consumo, e impulsa nuevos liderazgos emprendedores. La transición ecológica podría generar más de 15 millones de empleos en Latinoamérica hacia 2030, incluyendo más de 2 millones en México, o **3.5% del empleo formal del país**. Esta oportunidad refuerza el rol de las *startups* y *scaleups*, que no solo desarrollan soluciones sostenibles, sino que también atraen y retienen talento con propósito, contribuyendo a redefinir las oportunidades profesionales de las nuevas generaciones.

Desde IFC, el interés en este tema responde a tres propósitos principales:

1. **Demostrar la relevancia estratégica de la sostenibilidad** para el ecosistema de emprendedores.
2. **Identificar brechas y oportunidades**, en particular el financiamiento de empresas innovadoras sostenibles mediante instrumentos listados en el mercado (bonos listado temático), o través de financiamiento tradicional con la Banca comercial, Banca de desarrollo o Banca Multilateral.
3. **Proporcionar una guía práctica para emprendedores y Pymes**, que les permita integrar la sostenibilidad como hoja de ruta estratégica, alineada con estándares internacionales y con capacidad de atraer capital.

En definitiva, este reporte busca generar conciencia y construir un **base para que más startups y scaleups sostenibles se atrevan a crecer**, apuntando a acceder a capital sostenible diversificado si cuentan con las capacidades y estrategias adecuadas.

Con este esfuerzo, IFC reafirma su compromiso de fortalecer ecosistemas financieros más resilientes, inclusivos y alineados con los desafíos globales de desarrollo y cambio climático.

Marcela Ponce
Manager Finanzas Sostenibles,
América Latina y el Caribe, IFC

**IFC**International
Finance Corporation
WORLD BANK GROUP

Sobre el *Research* y la Metodología

Acerca de Endeavor Data Unit

Endeavor Data Unit es la división de investigación de Endeavor México, dedicada a fortalecer el ecosistema emprendedor con datos confiables y análisis estratégicos. Desde 2017, combinamos investigación cualitativa y cuantitativa con una metodología robusta que garantiza profundidad y precisión en nuestros hallazgos.

En colaboración con expertos de diversas industrias, generamos conocimientos estratégicos sobre tendencias emergentes y temas de futuro. Este análisis, claro y accesible, permite a emprendedores y socios estratégicos anticipar cambios y tomar decisiones informadas en un entorno dinámico. Nuestro compromiso con la transparencia nos ha posicionado como una fuente de información confiable, promoviendo un aprendizaje basado en datos para el beneficio de emprendedores, inversionistas y líderes de la industria.

Metodología del Estudio

Este informe aprovecha un enfoque mixto que integra análisis cuantitativo y cualitativo para ofrecer una visión integral del ecosistema de emprendimiento sostenible en México. La metodología se estructura en tres pilares:

1. Mapeo General del Ecosistema:

Se analizó un universo de **516 startups y scaleups sostenibles activas** con sede en México, fundadas entre 2015 y 2025, utilizando la plataforma CB Insights. Esta herramienta brinda inteligencia de mercado y analítica avanzada basada en ciencia de datos, permitiendo identificar tendencias tecnológicas, movimientos competitivos y oportunidades de crecimiento.

Todas las *startups* y *scaleups* incluidas en el análisis comparten un enfoque explícito en sostenibilidad y operan bajo modelos de negocio B2B, B2C o B2B2C. Están activas en verticales tecnológicas clave como *CleanTech*, *Climate Tech*, Economía Circular y *AgTech*, desarrollando soluciones alineadas con sectores estratégicos para el desarrollo sostenible de México: agroindustria, energía renovable, construcción e infraestructura, turismo, salud y manufactura local.

2. Encuesta a una

Muestra Representativa:

Se realizó una encuesta a una muestra intencionada de **28 startups y scaleups con alto potencial de crecimiento** con alto potencial de crecimiento, innovación y liderazgo en sostenibilidad. Aunque la muestra no es estadísticamente representativa de todo el ecosistema, su composición permite identificar con un alto grado de confianza cualitativa los patrones comunes, capacidades y estrategias emergentes entre actores clave.

3. Entrevistas a Profundidad:

Se llevaron a cabo entrevistas con 12 líderes del sector, incluyendo fundadores de *startups* y *scaleups* de alto impacto, socios de fondos de inversión y directivos de organismos multilaterales, para capturar los matices estratégicos y las perspectivas expertas que dan contexto a los datos.

Esta aproximación nos permite sustentar hallazgos relevantes con datos sólidos y testimonios directos, generando evidencia accionable para la toma de decisiones en el ámbito público, privado y del ecosistema emprendedor.

Tabla de Contenidos

1	Las empresas, el gobierno y el interés público convergen hacia la sostenibilidad.....	14
	Consenso Social y Transformación Empresarial: La Sostenibilidad como Eje Estratégico	
	Las Nuevas Generaciones Impulsan la Sostenibilidad	
	Empleos Verdes: Una Gran Oportunidad para el Futuro del Empleo en LAC	
	Plan México: Aceleradora de la Transformación Sostenible	
	La Arquitectura Climática de México: Nuevas Reglas para un Futuro Sostenible	
	Estándares Globales y Locales: El Lenguaje Común del Impacto	
2	La sostenibilidad se vuelve estratégico para las <i>Startups</i> y <i>Scaleups</i>	32
	El Rol Crítico de las MiPymes en la Transición Sostenible	
	Radiografía de las <i>Startups</i> y <i>Scaleups</i> Sostenibles en México	
	La Sostenibilidad como Estrategia Empresarial	
	Barreras para la Sostenibilidad: De la Intención a la Ejecución	
	<i>Startups</i> y <i>Scaleups</i> Mexicanas Liderando la Sostenibilidad Sectorial	
3	Financiamiento sostenible: una oportunidad desaprovechada para las <i>Startups</i> y <i>Scaleups</i>	44
	Las Pymes tienen Dificultades para Acceder a la Financiación.	
	Capital Desigual: La Sostenibilidad Aún no es el Foco del <i>Venture Capital</i>	
	El Nuevo Mapa del Financiamiento: Más Allá del <i>Venture Capital</i>	
	Adaptando el Financiamiento a las Pymes, <i>Startups</i> y <i>Scaleups</i> Sostenibles	
	Incentivos y Apoyos para la Transición en México	
4	Cerrar la brecha entre la oportunidad y la implementación: recomendaciones para el ecosistema.....	63
	México como <i>Hub</i> de Innovación e Inversión Sostenible	
	El Liderazgo Emprendedor Mexicano: Potencial y Desafíos	
	La Innovación es el Núcleo de la Sostenibilidad, Impulsando el Crecimiento de las <i>Startups</i> y <i>Scaleups</i>	
	El Rol del Liderazgo Comprometido en la Sostenibilidad	
	El Poder de las Alianzas para Escalar el Impacto	
	Recomendaciones para el Ecosistema	
5	Guía práctica para la implementación de la sostenibilidad en las <i>Startups</i> y <i>Scaleups</i>	76
	Paso a Paso: Define, Alinea, Financia, Integra, Mide y Comunica	
	Módulo 1: Define tu Base de Sostenibilidad	
	Módulo 2: Alinea tu Estrategia con las Regulaciones y las Mejores Prácticas	
	Módulo 3: Accede a Financiamiento Sostenible	
	Módulo 4: Integra la Sostenibilidad en la Operación Diaria	
	Módulo 5: Mide, Reporta y Mejora con Datos Relevantes	
	Módulo 6: Comunica tu Impacto con un <i>Storytelling</i> Estratégico	
	La Escalera de Sostenibilidad para <i>Startups</i> y <i>Scaleups</i> : Un Modelo de Madurez	
6	Agradecimientos y Referencias.....	89

Resumen ejecutivo

La sostenibilidad ha trascendido el discurso para convertirse en un eje estratégico fundamental para la resiliencia y competitividad empresarial en México. Este estudio analiza los desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendedores al integrar la sostenibilidad en sus modelos de negocio, revelando una creciente conciencia que, con el impulso adecuado, puede transformarse en un motor de crecimiento sostenible.

● Principales Hallazgos de la Investigación

01

Sostenibilidad como palanca estratégica de crecimiento

La sostenibilidad se perfila como eje estratégico para las *startups* y *scaleups* aunque sigue existiendo una brecha entre la visión y la implementación.

»» **La sostenibilidad ya es prioridad para las *startups* y *scaleups***

El 68% de las *startups* y *scaleups* encuestadas considera la sostenibilidad como una prioridad central de su estrategia.

»» **El ahorro operativo impulsa la adopción de prácticas sostenibles**

El 50 % de las *startups* y *scaleups* identifica los ahorros operativos como el principal beneficio de integrar sostenibilidad, seguido por mejoras en reputación y marca (41 %).

»» **Persiste un margen de mejora entre la visión y su ejecución**

Aunque 75% de las *startups* y *scaleups* monitorizan alguna métrica o meta sostenible, solo el 57% lo hace con herramientas o metas claras.



02

Acceso al financiamiento sostenible

El financiamiento sostenible en México crece con fuerza y representa una gran oportunidad para las *startups* y *scaleups* que logren posicionarse con métricas claras y modelos alineados al impacto.

»» La inversión de capital de riesgo en *startups* y *scaleups* sostenibles desempeña un papel modesto pero importante

Aunque representa un pequeño porcentaje del total de la inversión de capital riesgo en México, entre 2015 y 2025 se han invertido más de \$225 millones USD en *startups* y *scaleups* sostenibles en México.

»» Los bonos sostenibles emergen como alternativa de capital de riesgo

Entre 2020 y 2025 en México, se emitieron \$32,645 millones USD en bonos temáticos,¹ superando por un amplio margen al capital de riesgo, que en ese mismo periodo destinó \$158 millones USD a *startups* y *scaleups* sostenibles.

»» El financiamiento sostenible aún no es accesible para la mayoría

El 71 % de las *startups* y *scaleups* no ha accedido a ningún tipo de instrumento financiero con enfoque sostenible, aunque el 53 % manifiesta interés en hacerlo.

03

La sostenibilidad ha llegado para quedarse, lista para ser detonada por capital e incentivos.

La sostenibilidad seguirá cobrando relevancia en el ecosistema emprendedor de México, impulsada por el acceso a capital especializado, incentivos y alianzas estratégicas.

»» La sostenibilidad será transversal

7 de cada 10 *startups* y *scaleups* proyecta que la sostenibilidad será un pilar estratégico y transversal de su negocio en los próximos años.

»» Capital especializado incentivos y alianzas impulsan la sostenibilidad

Más del 50% de las *startups* y *scaleups* identifica el acceso a capital especializado y incentivos regulatorios como los apoyos más útiles para desplegar sus estrategias de sostenibilidad, mientras que cerca del 40% destaca el valor de las alianzas estratégicas para crecer y escalar su impacto.

En definitiva, la **sostenibilidad** no debe ser vista como un costo, sino como una **hoja de ruta estratégica** para **acceder** a nuevos mercados de capital, **optimizar** la eficiencia operativa y construir empresas **resilientes y competitivas** a largo plazo.

*Los datos incluyen únicamente emisiones de bonos registradas en el mercado mexicano entre 2020 y el segundo trimestre de 2025, emitidos por corporativos, banca de desarrollo, banca multilateral y banca comercial, en las categorías: Azul, Ligado a la Sostenibilidad, Social, Social COVID, Social de Género, Sustentable y Verde. Se excluyen bonos soberanos y gubernamentales. La información es aproximada y puede variar por actualizaciones posteriores, diferencias en tiempos de reporte o emisiones no capturadas en las fuentes consultadas.

Glosario

AgTech Conjunto de soluciones tecnológicas que mejoran la productividad, sostenibilidad y eficiencia agrícola, optimizando el uso de recursos, los procesos de cultivo y la resiliencia frente a los desafíos climáticos.

B Corp Certificación para empresas que cumplen altos estándares sociales y ambientales.

Bonos Azules Instrumentos de deuda temáticos destinados a canalizar recursos hacia proyectos que promueven la protección y el uso sostenible de los océanos, mares y recursos acuáticos.

Bonos Sociales Instrumentos de deuda temáticos utilizados exclusivamente para financiar proyectos destinados a mejorar el bienestar social, como acceso a vivienda, educación, salud o inclusión financiera.

Bonos Sostenibles Instrumentos de deuda temáticos que combinan objetivos sociales y ambientales, destinando los recursos a proyectos que promuevan el desarrollo sostenible de manera integral.

Bonos Temáticos Instrumentos de mercado de capitales de deuda para financiar proyectos sociales y/o climáticos. Pueden ser bonos definidos por el uso de fondos (verdes, sociales, sostenibles) o bonos asociados al desempeño sustentable, con condiciones financieras ligadas al cumplimiento de objetivos predeterminados de sostenibilidad.

Bonos Verdes Instrumentos de deuda cuyo uso de fondos se destina únicamente a financiar proyectos con objetivos ambientales, como eficiencia energética, energías renovables, transporte limpio o gestión sostenible del agua.

Cadena de Valor Conjunto completo de actividades y procesos necesarios para crear un producto o servicio, que incluye a todas las entidades con las que la empresa mantiene relaciones comerciales, tanto hacia arriba (proveedores) como hacia abajo (clientes, distribuidores).

CleanTech	Cualquier tecnología que ayude a reducir el daño ambiental causado por tecnologías existentes o que mejore la calidad ambiental de recursos naturales contaminados. Incluye alternativas respetuosas con el medio ambiente o tecnologías de apoyo que minimicen el impacto ambiental.
Descarbonización	Proceso de reducción de emisiones de carbono en los procesos y la cadena de valor de una organización o economía.
Economía Circular	Modelo económico que se centra en la eliminación de residuos y en la maximización de la eficiencia de los recursos, manteniendo los materiales en uso durante el mayor tiempo posible.
Economía Lineal	Modelo económico en el que los recursos se transforman en productos que terminan como residuos.
Empresa Sostenible	Organización del sector privado, con fines de lucro, de cualquier tamaño, tipo o sector, que integra la sostenibilidad en su estrategia, operaciones y modelo de negocio, buscando generar un impacto positivo social y ambiental, además de crecimiento económico.
ESG	<i>Environmental, Social, and Governance</i> . Conjunto de factores ambientales, sociales y de gobernanza considerados por empresas e inversionistas al gestionar operaciones o tomar decisiones de inversión.
Greenhouse Gases (GHG)	Gas de efecto invernadero. Compuestos gaseosos presentes en la atmósfera que atrapan el calor y contribuyen al efecto invernadero, fenómeno natural que mantiene la temperatura del planeta dentro de un rango habitable.
GRI	<i>Global Reporting Initiative</i> . Organización que establece estándares internacionales para ayudar a empresas, gobiernos y otras entidades a comunicar sus impactos en temas como cambio climático, derechos humanos y corrupción.
Impacto	Efecto que una organización tiene o podría tener en la economía, el ambiente y las personas, incluidos los derechos humanos, como resultado de sus actividades o relaciones comerciales.

Manufactura Sostenible	La creación de productos manufacturados mediante procesos económicamente viables que minimizan el impacto ambiental negativo, a la vez que conservan la energía y los recursos naturales. Abarca todo el ciclo de vida del producto, desde el diseño y la producción hasta la gestión del final de su vida útil, con el objetivo de crear economías circulares donde los materiales se reutilicen en lugar de desecharse.
Materialidad de Impacto	Concepto que evalúa la importancia de un tema de sostenibilidad considerando si tiene impactos significativos, reales o potenciales, en las personas, el medio ambiente o la economía en el corto, mediano o largo plazo.
MiPymes	Micro, pequeñas, y medianas empresas.
Key Performance Indicators (KPIs)	Métricas estratégicas que permiten medir, monitorear y evaluar el rendimiento de una organización, equipo, proyecto o proceso en función de sus objetivos específicos.
Net Zero	Compromiso de equilibrar las emisiones generadas con la absorción de gases de efecto invernadero para una fecha determinada.
Préstamos verdes	Créditos destinados a financiar exclusivamente proyectos con beneficios ambientales, como energías renovables, eficiencia energética o conservación de recursos.
Préstamos sociales	Créditos dirigidos a proyectos que generan impacto social positivo, como inclusión financiera, salud, educación o vivienda asequible.
Préstamos sostenibles	Instrumentos financieros que abarcan tanto préstamos verdes como sociales, apoyando iniciativas alineadas con criterios ambientales, sociales y de gobernanza.
Producción circular	Un modelo de producción y consumo que minimiza residuos y maximiza el uso de recursos mediante reutilización, reciclaje y refabricación, funcionando como el concepto operativo que habilita la economía circular.
Pymes / SMEs	Pequeñas y Medianas Empresas
Return on Investment (ROI)	Indicador financiero que mide la rentabilidad obtenida en relación con el capital invertido en un proyecto, iniciativa o empresa.

SASB	<i>Sustainability Accounting Standards Board</i> . Estándares que permiten a las organizaciones realizar divulgaciones de sostenibilidad basadas en su industria para riesgos y oportunidades que afectan el valor de la empresa.
Scope/Alcance 1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero que provienen de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa, como calderas, hornos, vehículos o procesos industriales.
Scope/Alcance 2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero provenientes de la generación de electricidad, calor o vapor comprados y consumidos por la empresa.
Scope/Alcance 3	Emisiones indirectas que ocurren en la cadena de valor de la organización, tanto aguas arriba como aguas abajo, como resultado de actividades de la empresa.
Sostenibilidad	La práctica de satisfacer las necesidades humanas actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, asegurando que los recursos naturales se utilicen con cuidado y que el desarrollo económico, la equidad social y la protección del medio ambiente estén equilibrados.
Scaleup	<i>Startup</i> en fase de expansión con un modelo de negocio validado y crecimiento anual sostenido.
Startup	Empresa emergente con un modelo innovador y escalable, generalmente en etapa temprana, enfocada en el crecimiento acelerado.
Startup/Scaleup Sostenible	Definición Metodológica. Una <i>startup/scaleup</i> sostenible se define como un <i>startup/scaleup</i> que integra de forma explícita la sostenibilidad en su modelo de negocio, ya sea en su misión, productos, servicios o prácticas. Su clasificación se establece a partir de criterios verificables definidos en la metodología de inclusión, como temporalidad, modelo de negocio, verticales de impacto y contribución medible a objetivos ambientales, sociales o de gobernanza.
Stakeholders	Grupos o individuos afectados por, o con interés en, las actividades de la empresa.

1

Las empresas, el gobierno y el interés público convergen hacia la sostenibilidad

La sostenibilidad se ha consolidado como un eje central en el ecosistema empresarial y en el entorno social de México. Las crecientes presiones medioambientales y macroeconómicas, el consenso público y la evolución regulatoria están impulsando a empresas, inversionistas y emprendedores a integrar prácticas sostenibles como parte de su estrategia de crecimiento.

● **Key Takeaways**

01

Consenso social y prioridad empresarial

En México, el 90% de la población apoya medidas más estrictas para combatir el cambio climático, y un 88% considera que el crecimiento económico debe estar alineado con la sostenibilidad.² En el ecosistema emprendedor, el 68% de las *startups* y *scaleups* ya integra la sostenibilidad como una prioridad central de su modelo de negocio, mientras que un 19% adicional se encuentra en fase de exploración, sumando así un 86% que reconoce la relevancia estratégica de este enfoque.

02

Generaciones jóvenes como agentes de cambio

El 75% de los jóvenes profesionales ya toma acciones individuales para reducir su huella ambiental,³ mientras que entre 50% y 75% de los consumidores mexicanos está dispuesto a pagar más por productos sostenibles.⁴ El 70 % de la generación Z y los millennials valoran las credenciales medioambientales de una empresa al elegir empleador, lo que está transformando las dinámicas de talento y aumentando la presión sobre las empresas para ser más transparentes y coherentes.⁵

03

Sostenibilidad como motor de empleo y competitividad

La transición verde tiene el potencial de generar 15 millones de empleos en América Latina y el Caribe para 2030, incluyendo 2.1 millones en México.⁶ Estos empleos se concentrarán principalmente en energías renovables, construcción sostenible y agricultura regenerativa, sectores estratégicos para el crecimiento económico regional.

04

Impulso regulatorio

Marcos como las Normas de Información de Sostenibilidad (NIS) están redefiniendo las reglas del juego empresarial al integrar mayor transparencia y alineación con estándares internacionales, como los IFRS S1 y S2. Sin embargo, la adopción de estándares aún es limitada.



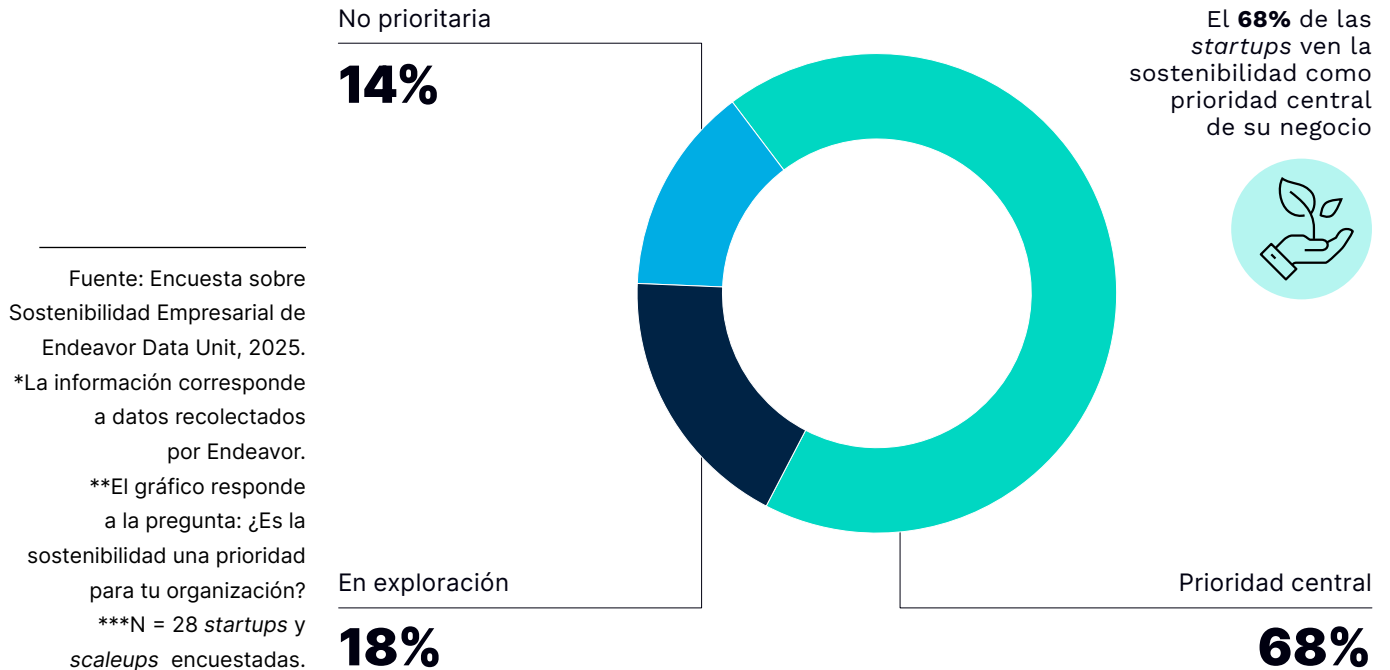
"La tendencia global apunta a que los inversionistas ya no solo buscan retornos, sino que exigen alineación con impactos positivos para la sociedad y el planeta. Algunos avanzan más rápido que otros, pero el cambio es inevitable."

Diego Serebrisky,
Co Founder & Managing
Partner, Dalus Capital

Consenso Social y Transformación Empresarial: La Sostenibilidad como Eje Estratégico

Existe un amplio consenso social en México a favor de políticas climáticas más ambiciosas. El **90%** de los mexicanos apoya medidas más estrictas para combatir el cambio climático, y el **88%** considera que el crecimiento económico debe ir de la mano de la sostenibilidad.⁷ Esta percepción se refleja en el ecosistema de emprendimiento en México. El **68%** de las *startups* y *scaleups* encuestadas considera la sostenibilidad como una **prioridad central** de su estrategia. Sumando a quienes la tienen "en exploración" (19%), se obtiene que el **86%** de las empresas la ve como un componente relevante. Además de las *startups* y *scaleups*, los fondos de inversión han comenzado a incorporar el impacto como un aspecto fundamental en su tesis de inversión.

Prioridad Organizacional de la Sostenibilidad en México (2025)



Las Nuevas Generaciones impulsan la Sostenibilidad

El avance hacia la sostenibilidad está impulsado, en gran medida, por las demandas y expectativas cambiantes de las generaciones más jóvenes. **El 75% de los jóvenes profesionales mexicanos ya toma acciones individuales para reducir su huella ambiental.⁸** Esta conciencia se traduce directamente en sus decisiones de compra: **entre 50% y 75% de los consumidores mexicanos está dispuesto a pagar más por productos sostenibles.⁹**

Este compromiso generacional impulsa una demanda de coherencia y autenticidad. Sin embargo, también ha generado escepticismo hacia el *greenwashing* (aparentar ser sostenible) y el *greenhushing* (no comunicar los avances por miedo a críticas). En industrias como la moda, se estima que más del 60% de las afirmaciones de sostenibilidad son engañosas.¹⁰ Esto eleva el estándar para las marcas, que deben demostrar su impacto con datos y transparencia.

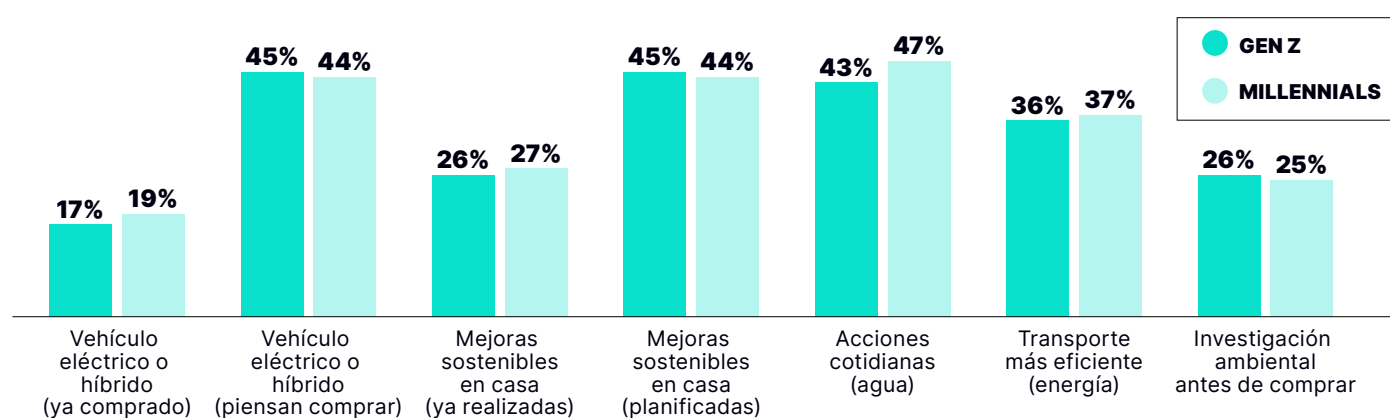


"Hemos visto que lo 'cool' hoy es crear empresas de impacto. Ya no es atractivo pasar 30 años en un corporativo; la Generación Z quiere propósito y negocio al mismo tiempo, y eso presiona a todo el mercado a ofrecer productos responsables."

Mariana Madero,
Project Director,
New Ventures

Las nuevas generaciones no solo están cambiando lo que se consume, sino también cómo se crean y legitiman los modelos de negocio. **El 70 % de la generación Z y los millennials valoran las credenciales medioambientales de una empresa al elegir empleador.**¹¹ Esta sensibilidad ambiental entre los jóvenes se refleja en cómo trabajan, lideran e impulsan cambios dentro de sus comunidades. En muchos casos, son ellos quienes movilizan soluciones locales y sostenibles, demostrando que la sostenibilidad no es solo una demanda externa, sino una convicción que guía la acción.

Acciones Ambientales de Jóvenes a Escala Mundial (2025)



Fuente: Endeavor Data Unit, 2025.

*Elaborado con información correspondiente a datos del reporte "2025 Gen Z and Millennial Survey: Growth and the pursuit of money, meaning, and well-being" elaborado por Deloitte.

**N= 23,482 encuestados de la Generación Z y millennials en 44 países.



"Son los hijos de los productores quienes nos contactan; invitan a sus padres a adoptar nuevas tecnologías. Son los jóvenes quienes están regresando a trabajar al campo y se convierten en nuestros mayores influenciadores para un campo más productivo y sostenible."

Almendra Ortiz-Tirado,
Directora General LatAm y Caribe, Sistema.bio

Según datos de Deloitte, Generación Z y *Millennials* están avanzando con fuerza en prácticas sostenibles: casi la mitad ya ahorra agua y más de un tercio utiliza transporte más eficiente, integrando la sostenibilidad en su día a día. Aunque solo una minoría ha invertido en mejoras del hogar (26–27%) o vehículos eléctricos (17–19%), cerca de 45% planea hacerlo pronto, lo que refleja un impulso creciente hacia acciones de impacto sostenible. Este liderazgo joven transforma comunidades, como ilustra el caso de Sistema.bio donde involucran a los jóvenes no solo como colaboradores, sino como agentes de cambio.

● Empleos Verdes: Una Gran Oportunidad para el Futuro del Empleo en LAC

La transición hacia una economía sostenible no es sólo un imperativo ambiental, sino también una poderosa fuente de desarrollo social y económico. **En la próxima década, a nivel global, 1,200 millones de jóvenes ingresarán al mercado laboral frente a solo 420 millones de vacantes disponibles.**¹² El crecimiento de la industria sostenible ofrece un medio alentador para abordar esta brecha. Según un informe conjunto del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA), el reemplazo progresivo de los combustibles fósiles por energías renovables, la construcción sostenible y la agricultura regenerativa generaría más puestos de trabajo de los que se perderían, **con un saldo neto estimado de 15 millones de nuevos empleos en Latinoamérica y el Caribe (LAC) para 2030.**¹³

Esto abre la puerta a una transformación productiva que, además de reducir la huella ambiental, puede dinamizar sectores estratégicos y ofrecer salidas laborales para la próxima generación. LAC cuenta con ventajas únicas como su abundancia de recursos renovables y biodiversidad que la colocan en una posición privilegiada para convertirse en referente global en soluciones sostenibles, siempre que logre alinear inversión, innovación y marcos regulatorios. De esta manera, la sostenibilidad se consolida como un motor real de inclusión, empleo y competitividad para América Latina. Un ejemplo de este potencial es el caso de Iluméxico, que empleó a jóvenes de comunidades rurales de la región para dar mantenimiento a sus sistemas de energía solar, combinando generación de empleo local con expansión de soluciones sostenibles.

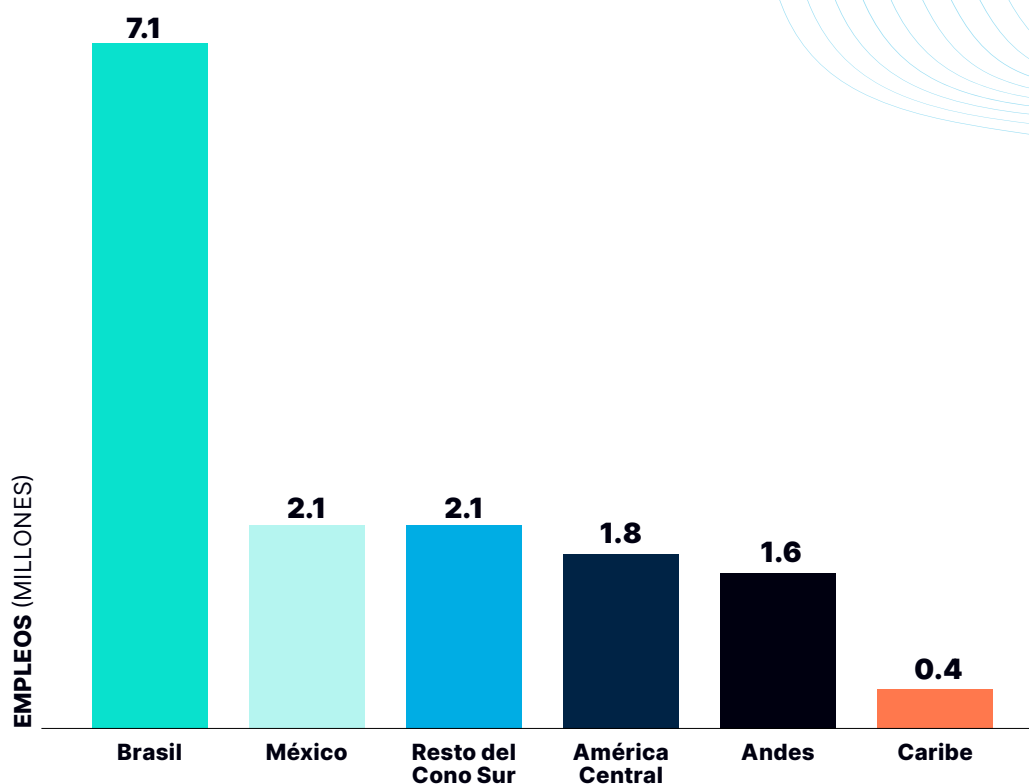
De las 15 millones de empleos verdes que se podrán generar para 2030 en LAC, Brasil lideraría la creación con 7.1 millones, **mientras que México tiene el potencial de generar 2.1 millones de nuevos empleos**, una cifra similar a la del resto del Cono Sur.¹⁴ Esto demuestra que la transición sostenible es una estrategia de desarrollo económico con un impacto directo en el mercado laboral.



"Nosotros en Iluméxico empleamos a jóvenes de la región para que dieran mantenimiento a los sistemas."

Manuel Wiechers,
Co-Founder,
Popular Power

Empleos Verdes por la Descarbonización en Latinoamérica (2020-2030)



Fuente:

Endeavor Data Unit, 2025.

*La información corresponde a datos del reporte "Jobs in a Net-Zero Emissions Future in Latin America and the Caribbean" elaborado por el Banco Interamericano de Desarrollo.

**N= Empresas ubicadas en 6 regiones: Brasil, México, Resto del Cono Sur, América Central, Andes, y Caribe.

Sin embargo, la transición hacia una economía sostenible enfrenta retos en empleo y equidad. Se requiere reconversión de habilidades para que los trabajadores se inserten en energías renovables, construcción sostenible, agricultura regenerativa y servicios digitales. De lo contrario surgen desajustes laborales: sectores en declive como petróleo y carbón generan desempleo mientras que los sectores verdes carecen de personal calificado, lo que puede derivar en una pérdida de ingresos y mayores brechas sociales interino. A esto se suma la desigualdad de género, ya que menos del 25% de los empleos verdes son ocupados por mujeres y más del 80% se concentran en industrias masculinas.¹⁵ Para mitigar estos riesgos, se recomienda impulsar políticas de transición justa, invertir en formación técnica, promover alianzas público-privadas y fortalecer marcos regulatorios e incentivos de descarbonización.



● Plan México: Aceleradora de la Transformación Sostenible

El Plan México, presentado en 2024, surge como una estrategia nacional para enfocar las presiones sociales y del mercado e impulsar el desarrollo económico, la industrialización avanzada y la sostenibilidad ambiental del país. Su formación está acompañada por la creación del Consejo Asesor de Desarrollo Económico y Relocalización, una ventanilla digital única de inversiones y un esquema de incentivos fiscales que incluye la depreciación acelerada para nuevas inversiones. Con horizonte a 2030, el plan plantea objetivos ambiciosos: ubicar a México entre las diez economías más grandes del mundo, elevar la inversión fija bruta por encima del 28% del PIB, crear 1.5 millones de empleos en sectores estratégicos y garantizar que al menos la mitad de las compras públicas provengan de proveedores nacionales. Todo esto con un énfasis en sostenibilidad y prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), consolidando una visión de crecimiento competitivo e inclusivo.¹⁶

Para el ecosistema emprendedor, el plan abre oportunidades concretas. Incluye un fondo de banca de desarrollo para micro, pequeñas y medianas empresas, la expansión de instrumentos de financiamiento sostenible y blended finance, así como incentivos regulatorios y fiscales en polos de bienestar. Además, fomenta la innovación tecnológica con polos sectoriales en semiconductores, electromovilidad, aeroespacial, farmacéutica y agroindustria, creando espacios de colaboración entre universidades y el ecosistema emprendedor. La simplificación de trámites y el impulso a la economía circular permiten una inserción más ágil de *scaleups* en cadenas de valor estratégicas. De esta manera, el Plan México busca habilitar a Pymes, *startups* y *scaleups* como actores clave en el desarrollo sostenible y competitivo del país.¹⁷



● La Arquitectura Climática de México: Nuevas Reglas para un Futuro Sostenible

La arquitectura climática de México redefine las reglas del juego empresarial, transformando obligaciones en ventajas competitivas para alinear al sector privado con los objetivos climáticos nacionales. Estos marcos obligatorios y facilitadores abren acceso a financiamiento sostenible, mercados emergentes e innovación sostenible. En México los **marcos regulatorios obligatorios** más relevantes incluyen:

Ley General de Cambio Climático (LGCC) (2012, reformada en 2018)

Garantiza un medio ambiente sano, regula emisiones de gases de efecto invernadero, fomenta adaptación climática y establece bases para cumplir el Acuerdo de París con una economía baja en carbono y resiliente.¹⁸

Fomento de Sostenibilidad:

- » Regula el Control de emisiones y políticas públicas coordinadas entre gobiernos federal, estatales y municipales.
- » Se incluye la meta de limitar el incremento en la temperatura promedio del planeta a menos de 2°C, con esfuerzos por limitarlo a 1.5°C.
- » Establece mandatos para el Programa Nacional de Adaptación con alertas tempranas y sistema progresivo de comercio de emisiones (mercado de carbono) medible y verificable.
- » Crea el Fondo para el Cambio Climático para captar y canalizar recursos destinados a acciones contra el cambio climático.



"La tendencia más fuerte es la regulación: la gente no cambia por buenos deseos; cambia cuando hay ley y un impacto financiero."

Françoise Lavertu,
Co-Founder, Desteia

Alcance: Establece que los sectores e instalaciones que emitan más de 25,000 CO₂ equivalente por año deberán reportar obligatoriamente al Registro Nacional de Emisiones (RENE), como parte del sistema MRV.

¿Qué significa para Pymes, startups y scaleups?

- » Oportunidades de financiamiento como el Fondo para el Cambio Climático para proyectos sustentables, subsidios y estímulos fiscales para tecnologías bajas en carbono.

- » Mercados emergentes en energía renovable, transporte sostenible, gestión de residuos.
- » Oportunidades en innovación y tecnología.
- » Certificaciones y mercados de carbono.

Ley General De Economía Circular de la Ciudad de México (2023)

Establece un marco legal integral para transitar hacia un modelo económico sostenible que minimice residuos y maximice el aprovechamiento de recursos.

Entre sus disposiciones clave destacan: la obligación de presentar un Plan de Economía Circular registrado ante SEMARNAT, la implementación de responsabilidad extendida del productor para gestionar residuos, incentivos fiscales, metas obligatorias y sanciones severas por incumplimiento, entre otras disposiciones.¹⁹

Alcance: Exclusivo para la Ciudad de México, cubre todos los sectores económicos: MiPymes, grandes empresas, sector público, cooperativas y sector social, academia e instituciones educativas.

¿Qué significa para Pymes, startups y scaleups?

- » Acceso a nuevos mercados y a consumidores conscientes que buscan productos sostenibles.
- » Acceso a financiamiento verde y beneficios fiscales.
- » Posibilidad de certificación mediante el Distintivo de Circularidad que puede ser usado en procesos, productos y servicios (vigencia de 3 años renovables).
- » Capacitaciones en materia de economía circular.
- » Asesorías especializadas y apoyo gubernamental (técnico, financiero y regulatorio).
- » Posibilidad de reducir costos operativos mediante eficiencia de recursos.

Circular Única de Emisoras CUE (CNBV) (modificación 2025)

Esta reforma obliga a las emisoras mexicanas a adoptar las Normas Internacionales de Revelaciones de Sostenibilidad IFRS S1 y S2 y a reportar información de sostenibilidad bajo estos estándares desde el 2025. Busca incrementar la transparencia, mejorar la comprensión de la gestión de riesgos climáticos y promover la inversión responsable en los mercados financieros nacionales.²⁰

Alcance: Empresas que cotizan en bolsa (emisoras)

¿Qué significa para las emisoras de valores?

- »» Obligación de reporte de sostenibilidad.
- »» Implementación de los estándares IFRS S1 (Divulgaciones Generales relacionadas con Sostenibilidad, Estrategia y Gobernanza) y IFRS S2 (Divulgaciones relacionadas con el Clima).
- »» Oportunidad de atraer inversores con enfoque en responsabilidad.
- »» Reconocimiento y posicionamiento en los mercados globales.

Ley del SAR (Sistema de Ahorro para el Retiro)

Alcance: Obligatoria para empleadores, trabajadores y las propias Afores (Reforma 1997): Establece un marco legal y operativo para entidades financieras dedicadas exclusivamente a administrar las cuentas individuales de ahorro para el retiro y garantizar el ahorro de los trabajadores.²¹ La CONSAR en coordinación con las Afores tienen el compromiso de continuar incorporando regulación ambiental, social y de gobernanza en sus procesos de inversión y de riesgo, impulsando la transición hacia el desarrollo de inversiones sostenibles.²²

¿Qué significa para Pymes, startups y scaleups?

- »» Reduce riesgos legales por incumplimiento de pensiones y evita deudas futuras.
- »» Atracción y retención de talento.
- »» Simplificación administrativa: Las Afores gestionan la inversión, liberando a las Pymes de administrar fondos de pensiones.

Ampliación del Núcleo de Inversión Social (NIS) Reforma 2020

Establece el aumento de inversión de las Siefores del 5% al 10% en proyectos de impacto social y desarrollo económico, incluyendo infraestructura, vivienda social, energías limpias (bonos verdes), Fibra-E (escuelas y hospitales) y fondos destinados a Pymes.

¿Qué significa para Pymes, startups y scaleups?

- »» Más oportunidades de financiamiento para proyectos sostenibles.
- »» Posibilidad de recibir inversión de fondos de Afores.



● Marcos Facilitadores e Indicativos

A diferencia de las regulaciones obligatorias, los marcos facilitadores ofrecen a las empresas mexicanas herramientas voluntarias para acceder a beneficios exclusivos de sostenibilidad. Estos instrumentos funcionan como mapas de ruta que identifican oportunidades de financiamiento, mercados emergentes y ventajas competitivas para quienes adopten prácticas sostenibles. Entre los principales se encuentran los siguientes:

Taxonomía Sostenible De México (2023)

Genera un sistema de clasificación confiable, legítimo, unificado y basado en ciencia que define actividades económicas sostenibles. Orienta inversiones públicas y privadas hacia proyectos que contribuyan a la mitigación del cambio climático, la igualdad de género y el acceso a servicios básicos, facilitando el acceso a información oportuna y fiable.

Alcance: Todas las empresas y considera sectores prioritarios como agricultura, energía, construcción, manufactura, transporte y manejo de residuos.

¿Qué significa para Pymes, *startups* y *scaleups*?

- »» Oportunidades de financiamiento para empresas alineadas con la taxonomía.
- »» Mayor competitividad y diferenciación en mercados que valoran la sostenibilidad (nacionales e internacionales).
- »» Oportunidad de innovación en tecnologías limpias y desarrollo de nuevos modelos de negocio.
- »» Acceso a incentivos gubernamentales.

Contribución Determinada Nacional NDC (2022)

Establece como meta reducir 35% las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030 mediante la integración de 40 GW de energías renovables, modernización hidroeléctrica, impulso del transporte eléctrico y ferroviario, e implementación del Sistema de Comercio de Emisiones (SCE).

Para fomentar la economía circular, desarrolla la Estrategia Nacional que optimiza el uso de materiales, agua y energía en la industria. Incluye programas sectoriales como NAMA MiPyme, que brinda apoyo técnico y financiero a pequeñas empresas para adoptar tecnologías limpias y mejorar la eficiencia de recursos.

Adicionalmente, plantea mejorar la gestión integral de residuos municipales mediante reciclaje, compostaje, biodigestión y tratamiento de aguas residuales. En conservación, propone ampliar las Áreas Naturales Protegidas y restaurar 40,785 hectáreas de ecosistemas degradados.²³

Alcance: Abarca todos los sectores

¿Qué significa para Pymes, *startups* y *scaleups*?

- » Oportunidades en mercados sostenibles, incremento en la demanda de tecnologías limpias y oportunidades para que Pymes, *startups* y *scaleups* en *CleanTech* accedan pueden acceder a fondos internacionales.
- » Posibilidad de acceso a financiamiento con programas como NAMA MiPyme.
- » Incentivos para economía circular y reciclaje.
- » Innovación: Participación en el Sistema de Comercio de Emisiones de México SCE y proyectos de adaptación basada en ecosistemas.

● Estándares Globales y Locales: El Lenguaje Común del Impacto

Los estándares globales y locales de sostenibilidad permiten a las empresas transformar sus prácticas responsables en ventajas competitivas medibles y comunicables. Estos marcos establecen criterios reconocidos internacionalmente que facilitan la comparación, evaluación y selección por parte de inversionistas y compradores conscientes. La Tabla "Resumen de Estándares Globales y Locales de Sostenibilidad" compara sus principales características.

Dentro de las principales están las siguientes:

Global Reporting Initiative (GRI) 1997- actualizado 2021 | Estándar Global

Norma de referencia mundial en sostenibilidad, el GRI brinda a las organizaciones un marco estructurado y transparente para reportar sus impactos económicos, ambientales y sociales.

Estándares Principales

- » Estándares Universales: Fundamentos, divulgaciones generales, temas materiales
- » Estándares Sectoriales: 40 sectores priorizados, empezando por aquellos con mayor impacto, como el petróleo y el gas, la agricultura, la acuicultura y la pesca
- » Estándares Temáticos: Ofrecen información sobre temas específicos (como residuos, salud y seguridad) y orientan a las organizaciones sobre cómo reportar sus impactos, debiendo seleccionar los estándares correspondientes a sus temas materiales.

Cada estándar incluye métricas evalúan el desempeño económico, ambiental y social de las organizaciones.²⁴

Beneficios para Pymes, startups y scaleups

- » Acceso a nuevos mercados y reducción de costos
- » Mayor atractivo para clientes y empleadores
- » Compromiso tangible con la sostenibilidad mediante reportes estructurados
- » Apoyo especializado en temas de reporte de sostenibilidad en organizaciones

IFRS S1 y S2 2024 | Estándar Global

Nuevos estándares internacionales para divulgar riesgos y oportunidades financieras relacionadas con la sostenibilidad y el clima.

IFRS S1 (*General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information*): Requiere que las entidades revelen información sobre riesgos y oportunidades de sostenibilidad que puedan impactar razonablemente sus flujos de efectivo, acceso al financiamiento o costo de capital para una toma de decisiones informada. La norma exige divulgar información en cuatro pilares fundamentales: procesos de gobernanza y control, estrategia de gestión, procesos de identificación y evaluación de riesgos, y desempeño medido contra objetivos de sostenibilidad establecidos.²⁵

IFRS S2 (*Climate-related Disclosures*): Requiere que las entidades revelen información sobre riesgos y oportunidades relacionados con el clima que puedan afectar razonablemente los flujos de efectivo, acceso al financiamiento o costo de capital de la entidad a corto, mediano o largo plazo. Exige divulgar información sobre procesos de gobernanza climática, estrategia de gestión de riesgos climáticos, procesos integrados de identificación y evaluación, y desempeño medido contra objetivos climáticos establecidos por la entidad o requeridos legalmente.²⁶

Beneficios para Pymes, startups y scaleups

- »» Oportunidad de acceso a mercados internacionales que requiere IFRS S1/S2, incrementando su competitividad en cadenas globales.
- »» Atracción de inversionistas de impacto, bancos y fondos de inversión que priorizan empresas con reportes alineados a IFRS S1/S2.
- »» Mejora en reputación y confianza.
- »» Reducción de costos a largo plazo mediante la identificación temprana y mitigación de riesgos climáticos.
- »» Pymes que adoptan el estándar pueden mantener contratos con grandes empresas o entrar a mercados.
- »» Acceso a incentivos fiscales.



ISO 14001 - 2015 | Estándar Global

Certificación que valida sistemas de gestión ambiental y un alto desempeño.

Proporciona un marco estructurado para que las organizaciones diseñen, implementen y mejoren continuamente su desempeño ambiental, buscando la protección del medio ambiente y el cumplimiento de requisitos legales y seguimiento de indicadores.²⁷

Establece un marco para medir el desempeño ambiental de una organización mediante indicadores de consumo de energía, emisión de gases de efecto invernadero, uso de recursos, residuos, calidad del aire, agua, entre otros.²⁸

Beneficio para Pymes, startups y scaleups

- »» Certificación reconocida globalmente.
- »» Demostrar su compromiso con el cuidado del medio ambiente.
- »» Mejora y optimización de la gestión de recursos.
- »» Mejora de reputación de la entidad.

B Corp 2006 | Estándar Global

Certifica a empresas que cumplen con altos estándares de desempeño social y ambiental, además de demostrar transparencia y responsabilidad legal. Los estándares incluyen *B Impact Assessment* (herramienta integral para medir el impacto positivo en trabajadores, comunidades, clientes y medio ambiente), estándares de riesgo para evaluar impactos negativos potenciales, y requisitos adicionales para empresas multinacionales con ingresos superiores a \$5 mil millones USD anuales.²⁹

Beneficio para Pymes, startups y scaleups

- »» Diferenciación en mercados conscientes.
- »» Acceso a Financiamiento: Prioridad en fondos de impacto.
- »» Acceso a redes globales.



Normas de Información de Sostenibilidad NIS (2025) | Ámbito Local/México

NIS A-1 (Marco Conceptual): Establece el marco conceptual para reportar información de sostenibilidad, alineado con IFRS. Se estructura en cuatro pilares (Gobernanza, Estrategia, Gestión del riesgo, y Métricas y Objetivos), la interconectividad entre los estados financieros y la información de sostenibilidad.

NIS B-1 (Indicadores Básicos de Sostenibilidad - IBSOs): Define 30 métricas obligatorias para medir riesgos y oportunidades, para evaluar y reportar desempeño en sostenibilidad en áreas como:

- »» Ambiental: Emisiones GEI, consumo de agua/energía.
- »» Social: Brecha salarial, salud laboral.
- »» Gobernanza: Diversidad en consejos, políticas anticorrupción.³⁰

Beneficio para Pymes, *startups* y *scaleups*

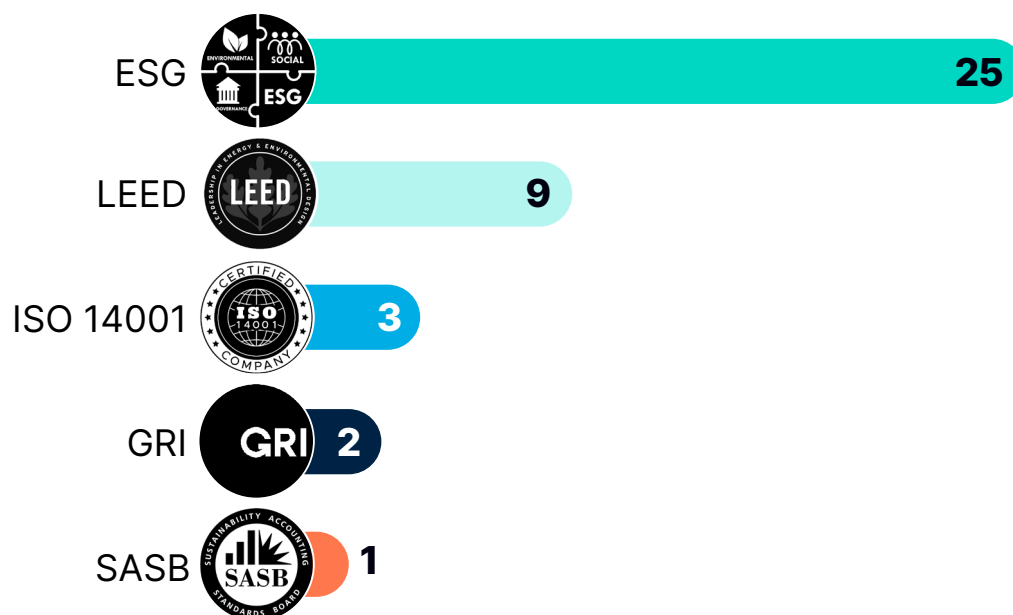
- »» Alineación con estándares sostenibles.
- »» Mejora en reputación corporativa, con transparencia y credibilidad.
- »» Acceso a financiamiento verde.
- »» Mayor competitividad en el mercado.
- »» Cumplimiento regulatorio para empresas que presentan sus estados financieros siguiendo las Normas de Información Financiera.
- »» Oportunidad para empresas emergentes de usar un marco inicial como la NIS, que simplifica la identificación de indicadores sostenibles clave y facilita la adopción progresiva de buenas prácticas.

Resumen de Estándares Globales y Locales de Sostenibilidad

Estándar	Año / Actualización	Enfoque Principal	¿Cuándo considerarlo?	Alcance
Global Reporting Initiative (GRI)	1997 / 2021	Marco global para reportar impactos económicos, ambientales y sociales con 40 estándares sectoriales.	Ideal para comunicar transparencia y reportar impacto de forma estructurada.	Global
IFRS S1 / S2	2024	Divulgar riesgos financieros de sostenibilidad y clima.	Obligatorio para empresas que buscan financiamiento global.	Global
ISO 14001	2015	Gestión ambiental y mejora continua. Indicadores de energía, emisiones GEI, uso de recursos, agua, aire.	Industrias con impacto ambiental directo.	Global
B Corp	2006	Certificación de impacto social y ambiental. <i>B Impact Assessment</i> , estándares de riesgo, transparencia y responsabilidad legal.	Empresas con propósito social/ ambiental claro.	Global
Normas de Información de Sostenibilidad (NIS A-1/B-1)	2025	Marco mexicano alineado con IFRS con 30 indicadores básicos obligatorios (ambiental, social, gobernanza).	<p>Obligatorio para empresas mexicanas que reportan bajo las NIFs.</p> <p>Voluntario para empresas emergentes que buscan un marco inicial, que simplifica la identificación de indicadores sostenibles clave y facilita la adopción progresiva de buenas prácticas.</p>	México (local)

A pesar de su importancia, la adopción y la promoción de estos estándares entre las *startups* y *scaleups* es aún baja. Menos del 8 % de las *startups* y *scaleups* divulgan públicamente las normas que cumplen, la mayoría de estas mencionan los criterios ESG en general, mientras que una pequeña minoría menciona normas más complejas, como LEED e ISO. Esto representa una gran oportunidad para que las *startups* y *scaleups* sean más transparentes en cuanto a sus prácticas de sostenibilidad.

Estándares Sostenibles Mencionados por *Startups* y *Scaleups* en México (2025)



Fuente:

Endeavor Data Unit, 2025.

*La información corresponde a datos recolectados por Endeavor a través de plataformas como CB Insights. Considera *startups* y *scaleups* activas, fundadas en México entre 2015 y 2025, con modelos de negocio B2B, B2C o B2B2C, operando en los sectores de agroindustria, energía renovable, construcción/ infraestructura, turismo, salud y manufactura local.

**N = 516 *startups* y *scaleups* activas fundadas en México entre 2015 y 2025.

***El gráfico muestra los marcos y certificaciones de sostenibilidad con mayor adopción entre las *startups* y *scaleups*.

Términos:

- » **ESG:** *Environmental, social and governance*
- » **LEED:** *Leadership in Energy and Environmental Design*
- » **ISO 14001:** Una norma internacional para diseñar e implementar un sistema de gestión ambiental (EMS)
- » **GRI:** *Global Reporting Initiative*
- » **SASB:** *Sustainability Accounting Standards Board*

La sostenibilidad se vuelve estratégico para las *Startups y Scaleups*

La sostenibilidad se ha convertido en un motor estratégico de negocio para Pymes, *startups* y *scaleups* en México. Los emprendedores perciben beneficios tangibles, como ahorros operativos, mejor posicionamiento de marca y mayor capacidad para atraer talento, confirmando su valor como ventaja competitiva. Sin embargo, brechas de inversión, limitada adopción de tecnologías de trazabilidad y barreras operativas y técnicas subrayan la necesidad de mayor apoyo en financiamiento y capacitación para escalar su impacto sostenible.

1



Crecimiento del ecosistema sostenible en México y LATAM

América Latina cuenta con 6,000 *startups* y *scaleups* con enfoque sostenible, que en conjunto han recaudado \$5,580 millones USD en capital de riesgo. Brasil lidera este panorama con el 51% de las empresas, seguido por México, que concentra el 16%. En el caso mexicano, se identifican 516 *startups* y *scaleups* activas, de las cuales 57% operan en los sectores de energía renovable, servicios ambientales o manufactura sostenible. Además, un 94% de estas empresas adopta modelos B2B o B2B2C, integrándose en cadenas de valor consolidadas para escalar su impacto y maximizar su alcance en el mercado.

2



Sostenibilidad como ventaja competitiva

Las *startups* y *scaleups* ya perciben beneficios tangibles de integrar prácticas sostenibles: 50% reporta ahorros operativos, 41% mejora en la percepción de marca, y 29% mayor atracción de talento, consolidando la sostenibilidad como una palanca para la innovación, la eficiencia y el crecimiento.

3



Brechas y retos para escalar el impacto

Aunque el 68% de las *startups* y *scaleups* considera la sostenibilidad un prioridad central de su negocio, enfrentan obstáculos significativos: falta de tiempo o prioridad (77%), limitadas capacidades técnicas (40%), escaso acceso a financiamiento especializado (40%), y baja adopción de tecnologías de trazabilidad (28.5%). Estas limitaciones frenan el avance de estrategias efectivas y dificultan el escalamiento del impacto sostenible.



● El Rol Crítico de las MiPymes en la Transición Sostenible

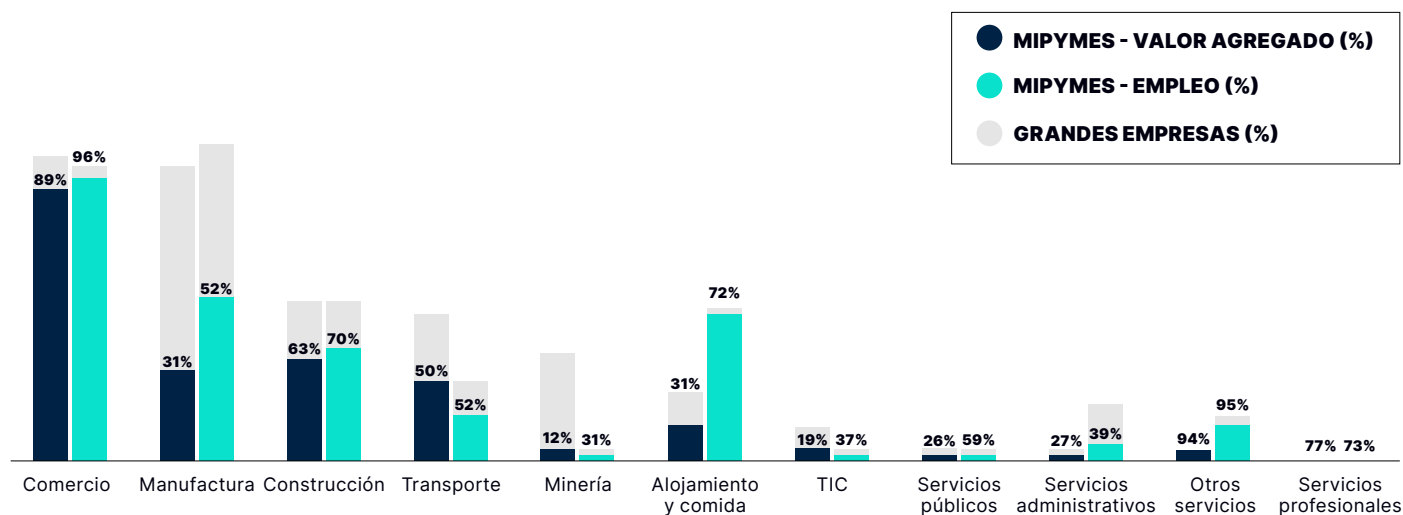
Las MiPymes son la columna vertebral de la economía global y nacional, representando el 99% de las empresas en México. Generan el 52% del PIB y el 68% del empleo.³¹ Su escala, cercanía al consumidor y capacidad de adaptación las convierten en un actor clave para la transición hacia una economía sostenible.

Los beneficios de adoptar prácticas sostenibles en las MiPymes son evidentes y cuantificables, respaldado por casos de estudio en distintas regiones e industrias. Por ejemplo, un análisis comparativo sobre Pymes colombianas del sector alimentario reveló que, entre 2019 y 2023, aquellas que implementaron medidas ambientales, iniciativas sociales y/o prácticas de gobernanza lograron reducir costos operativos en un 20%, aumentar su participación de mercado en un 10% y mejorar su productividad en un 25%.³² En México, un análisis de Pymes en el sector turístico encontró que la sostenibilidad ambiental tiene un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre la innovación, favoreciendo la creación de nuevos productos, servicios y procesos. La innovación, a su vez, impacta de forma sustancial en el desempeño empresarial, actuando como un mediador pleno entre la sostenibilidad y el rendimiento económico.³³



Las empresas que innovan —en especial mediante la adopción de tecnologías digitales— muestran avances significativos en indicadores ESG.³⁴ La innovación digital actúa como un puente entre sostenibilidad y rendimiento económico, al mejorar la eficiencia, la transparencia y la competitividad.³⁵ Si se considera, según datos de McKinsey, que las MiPymes generan el 96% del empleo en comercio, 72% en alojamiento y comida, 70% en construcción y más del 50% en transporte, su peso laboral y territorial ofrece una plataforma privilegiada para escalar soluciones sostenibles desde la base económica del país.

Cuota de las MiPymes en el Valor Agregado y Empleo por Sector en México (2024)



Fuente: Endeavor Data Unit, 2025

*La información corresponde a datos recolectados por Endeavor

**Elaborado con información adicional de McKinsey Global Institute en el reporte "A microscope on small businesses: The productivity opportunity by country".

***Empresas ubicadas en 11 diferentes sectores como comercio, manufactura, construcción, transporte, minería, alojamiento y comida, TIC, servicios públicos, servicios administrativos, servicios profesionales y otros servicios.



"Muy probablemente veremos más modelos de adaptación, sostenibilidad y resiliencia en Latinoamérica y en el sur global, donde los impactos del cambio climático se sentirán con mayor fuerza."

Enrique Ruiz,
Senior Investment Officer,
Disruptive Technologies &
Venture Capital, IFC

Radiografía de las *Startups* y *Scaleups* Sostenibles en México

Según análisis de Endeavor, América Latina cuenta con aproximadamente 6,000 *startups* y *scaleups* con un enfoque en sostenibilidad, las cuales han recaudado un total de \$5,580 millones USD en financiamiento. Dentro de este ecosistema, la concentración geográfica es notoria:

01

Brasil lidera de manera contundente, albergando el **51%** de todas las empresas sostenibles de la región.

02

México se posiciona como el segundo ecosistema más grande, representando **16%** de todas las empresas sostenibles en la región, seguido por Colombia, Chile y Argentina.

Empresas Sostenibles por País en Latinoamérica (2025)



+6,000

Empresas con
enfoque sostenible en
la región de LATAM

Sostenibilidad

Fuente:

Endeavor Data Unit, 2025.

*La información corresponde a datos recolectados por Endeavor.

** N= 6,000 empresas con enfoque sostenible en Latinoamérica.

***Elaborado con información adicional de CB Insights.

**** Basado en la definición de empresas sostenibles de CB Insights.

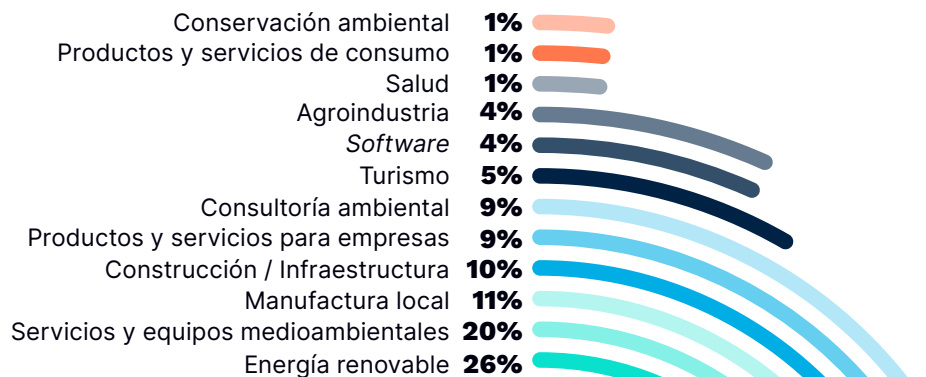


"Para mí, la sostenibilidad es mejorar la calidad de vida de las personas hoy, salvaguardando oportunidades para las futuras generaciones."

Fernando Fabre,
CEO, Kauffman Fellows

México cuenta con un ecosistema de *startups* y *scaleups* sostenibles de 516 empresas activas. Este universo muestra una clara concentración sectorial y de modelo de negocio. El **57%** de estas empresas opera en **energía renovable, servicios ambientales o manufactura sostenible**, lo que demuestra un enfoque en infraestructura, mitigación de impacto y eficiencia energética. Además, el **94%** de estas *startups* y *scaleups* adopta modelos **B2B (business-to-business)** y **B2B2C (business-to-business-to-consumer)**. Esto sugiere una estrategia orientada a integrarse en cadenas de valor consolidadas, donde el impacto puede escalar más rápidamente.

Distribución por Sector de *Startups* y *Scaleups* Sostenibles Activas en México (2025)



Mapeo de Sostenibilidad

Fuente: Endeavor Data Unit, 2025.

*La información corresponde a datos recolectados por Endeavor a través de plataformas como CB Insights. Considera *startups* y *scaleups* activas, fundadas en México entre 2015 y 2025, con modelos de negocio B2B, B2C o B2B2C, operando en los sectores de agroindustria, energía renovable, construcción/infraestructura, turismo, salud y manufactura local.

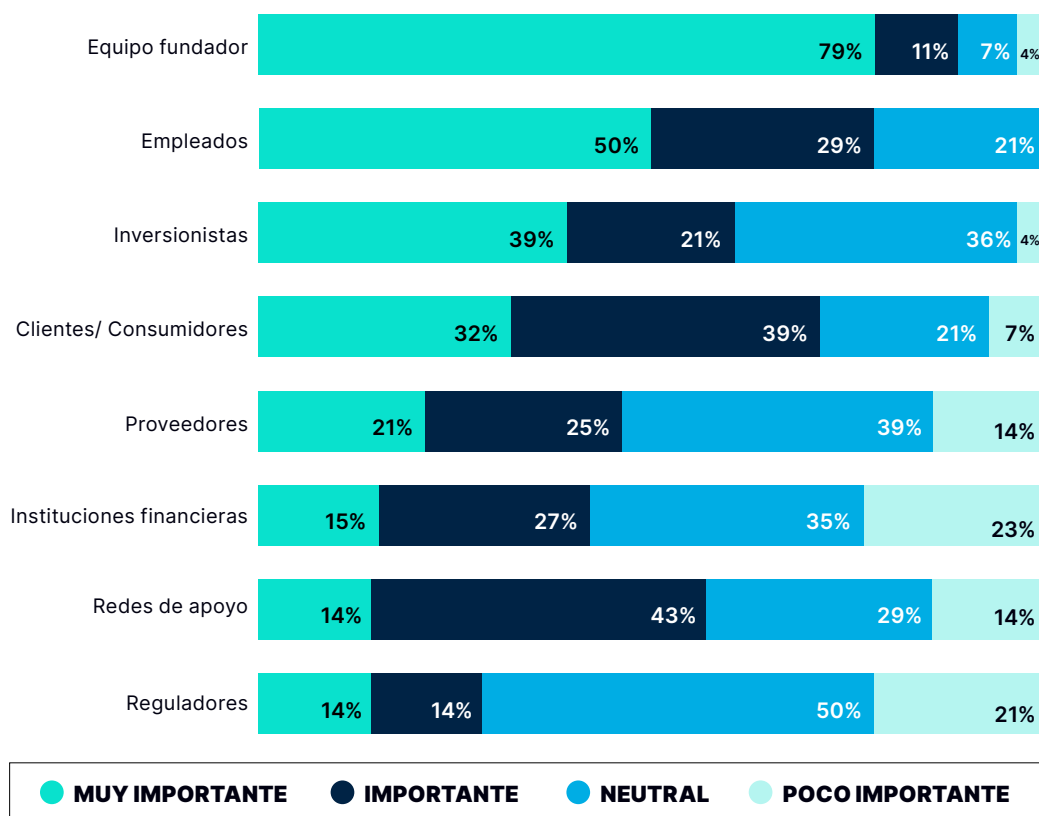
**N = 147 *startups* y *scaleups* activas fundadas en México entre 2015 y 2025.

***El gráfico muestra la distribución por sector de *startups* y *scaleups* sostenibles activas en México.

Dentro de las *startups* y *scaleups*, son los individuos quienes impulsan el impacto social. **El equipo fundador es percibido como el actor más importante para avanzar en sostenibilidad (79%)**, seguido por los empleados (50%) y los clientes/consumidores (32%). Esto demuestra que, en el ecosistema emprendedor, la sostenibilidad nace principalmente de una convicción interna, más que de una presión externa. Actores institucionales como las instituciones financieras (15%) y los reguladores (14%) ejercen una presión considerablemente menor, lo que revela una desconexión entre la demanda social y la respuesta sistémica del ecosistema.

Actores que impulsan la Sostenibilidad en México (2025)

(Clasificación basada en el número de respuestas “Muy importante”)



Fuente: Encuesta sobre Sostenibilidad Empresarial de Endeavor Data Unit, 2025.

*La información corresponde a datos recolectados por Endeavor.

**El gráfico responde a la pregunta: ¿Qué tan importante es la sostenibilidad para los grupos de interés conectados con tu organización?

*** N = 28 *startups* y *scaleups* encuestadas

La Sostenibilidad como Estrategia Empresarial

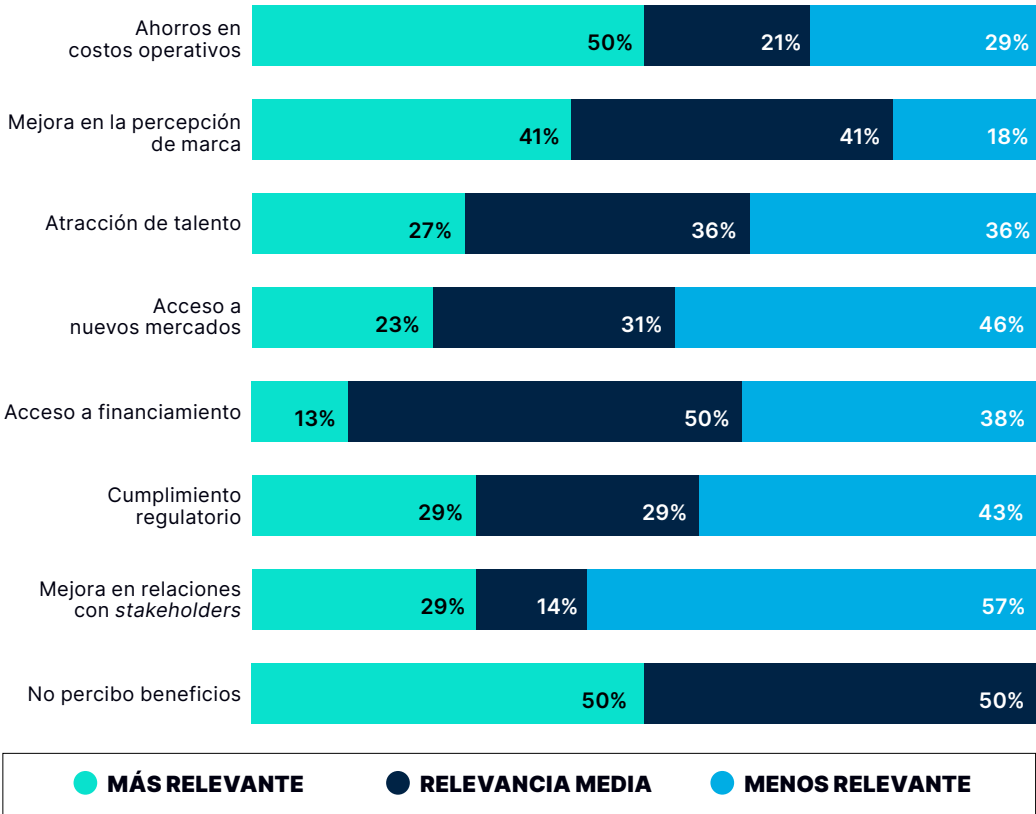
Para las *startups* y *scaleups* la sostenibilidad es cada vez más una estrategia central de negocio. **El 50% de los encuestados por Endeavor señaló los ahorros en costos operativos como el beneficio más relevante, seguido por 41% que destacan la mejora en la percepción de la marca.** El 29% de las *startups* y *scaleups* señalan la importancia de las prácticas sostenibles para cumplir con la regulación, mientras que otro 27% citan su mayor relevancia para atraer talento. Solo el 13% considera que la sostenibilidad es muy importante para acceder a financiamiento, lo que refuerza el escaso conocimiento del capital sostenible disponible en el ecosistema del emprendimiento.



“Las prácticas sostenibles de mi operación impactan directamente mi capacidad de atraer talento. Al talento de alto nivel le interesa el valor, la conciencia y el impacto concreto de la empresa.”

Françoise Lavertu,
Co-Founder, Desteia

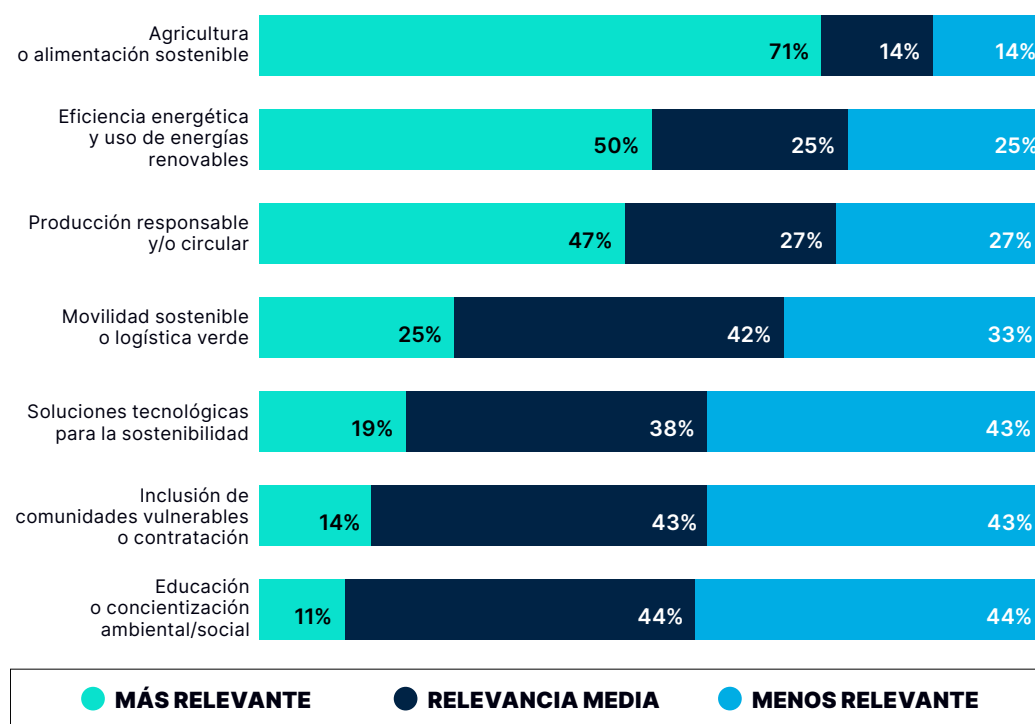
Beneficios Percibidos de las Prácticas Sostenibles en México (2025)



Fuente: Encuesta sobre Sostenibilidad Empresarial de Endeavor Data Unit, 2025.
 *La información corresponde a datos recolectados por Endeavor.
 **El gráfico responde a la pregunta: ¿Qué beneficios perciben de las prácticas sostenibles? (Selecciona los 3 primeros ordenados).
 ***N = 28 *startups* y *scaleups* encuestadas.

La sostenibilidad ha dejado de ser un tema de nicho para convertirse en una prioridad estratégica en la agenda empresarial global y mexicana. En México, las empresas tienen la doble oportunidad de volverse más resilientes y, al mismo tiempo, aprovechar la sostenibilidad como un motor real de crecimiento y competitividad. Según los encuestados, las mayores oportunidades de negocio se concentran en la agricultura y alimentación sostenible (71%) y en la eficiencia energética y uso de energías renovables (50%), reflejando un potencial inmediato de crecimiento. También se destaca la producción circular (47%) y la movilidad verde (25%), que abren espacio para nuevas soluciones innovadoras. Aunque prácticas como la contratación inclusiva (14%) o la educación ambiental (11%) se consideran menos relevantes en el corto plazo para generar negocio, más del 40% de los encuestados las perciben con relevancia media. En conjunto, los resultados confirman que integrar la sostenibilidad permite a los negocios generar ventajas competitivas, atraer inversión y posicionarse estratégicamente.

Prácticas Sostenibles con Mayor Potencial de Negocio en México (2025)



Fuente:

Endeavor Data Unit, 2025.

*La información corresponde a datos recolectados por Endeavor.

** El gráfico responde a la pregunta: ¿Qué prácticas sostenibles consideras que tienen mayor potencial para generar oportunidades de negocio en tu organización?

*** N = 28 startups y scaleups encuestadas.

Barreras para la Sostenibilidad: De la Intención a la Ejecución

En 2023, **más de la mitad de las empresas mexicanas ya consideran la sostenibilidad como una prioridad central de negocio.**³⁶ El 68 % de las *startups* y *scaleups* encuestadas por Endeavor consideran la sostenibilidad como un pilar estratégico y transversal en su estrategia. A pesar del creciente interés, las empresas mexicanas enfrentan barreras significativas para implementar estrategias de sostenibilidad de manera efectiva.

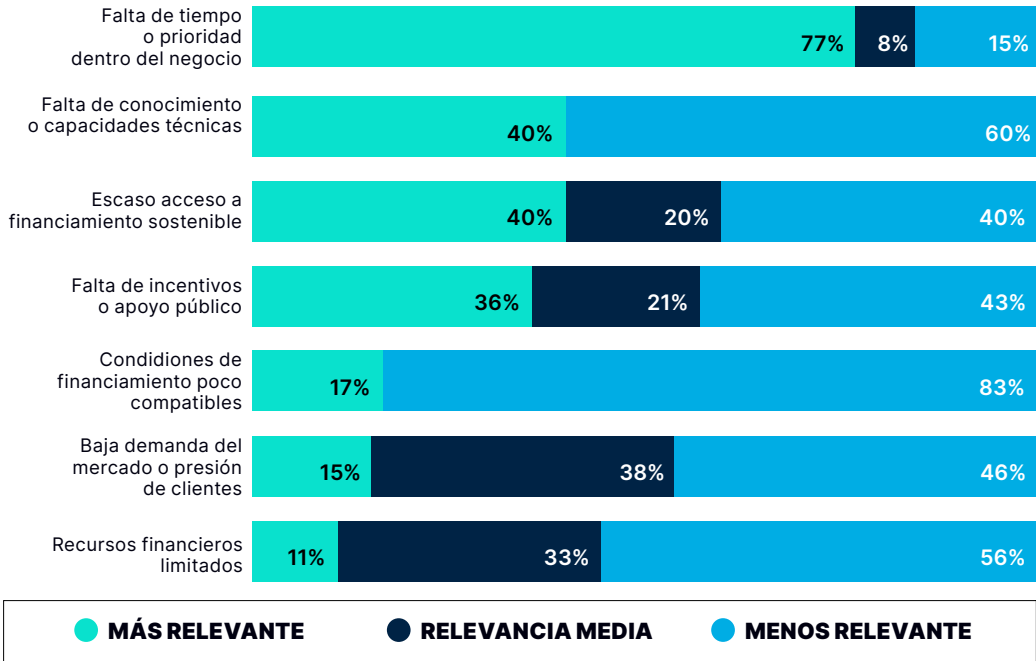
La principal barrera identificada por los encuestados es **la falta de tiempo o prioridad dentro del negocio (77%)**, lo que refleja que la sostenibilidad aún compite con las urgencias del día a día. **La falta de conocimiento o capacidades técnicas (40%)** y el **escaso acceso a financiamiento sostenible (40%)** completan los tres principales obstáculos. Esto pone de relieve cómo la falta de comprensión y claridad sobre las prácticas sostenibles, junto con la ausencia de apoyo financiero especializado, representan un obstáculo importante para que las *startups* y *scaleups* integren la sostenibilidad. Esto subraya la necesidad de programas de capacitación y de instrumentos financieros más accesibles y adaptados a las realidades de las *startups* y *scaleups*. La escasez de recursos financieros (11%) es el obstáculo menos citado, lo que indica que las *startups* y *scaleups* no consideran que el coste de implementar prácticas sostenibles sea una barrera abrumadora.



"Todo el mundo quiere apostar por la sostenibilidad, pero nadie quiere pagar más por ello. Cualquier iniciativa en este sentido debe venir acompañada de una solución financiera que la haga viable."

Alexis Patjane,
Founder & CEO,
99minutos

Principales Barreras para Avanzar en Sostenibilidad en México (2025)

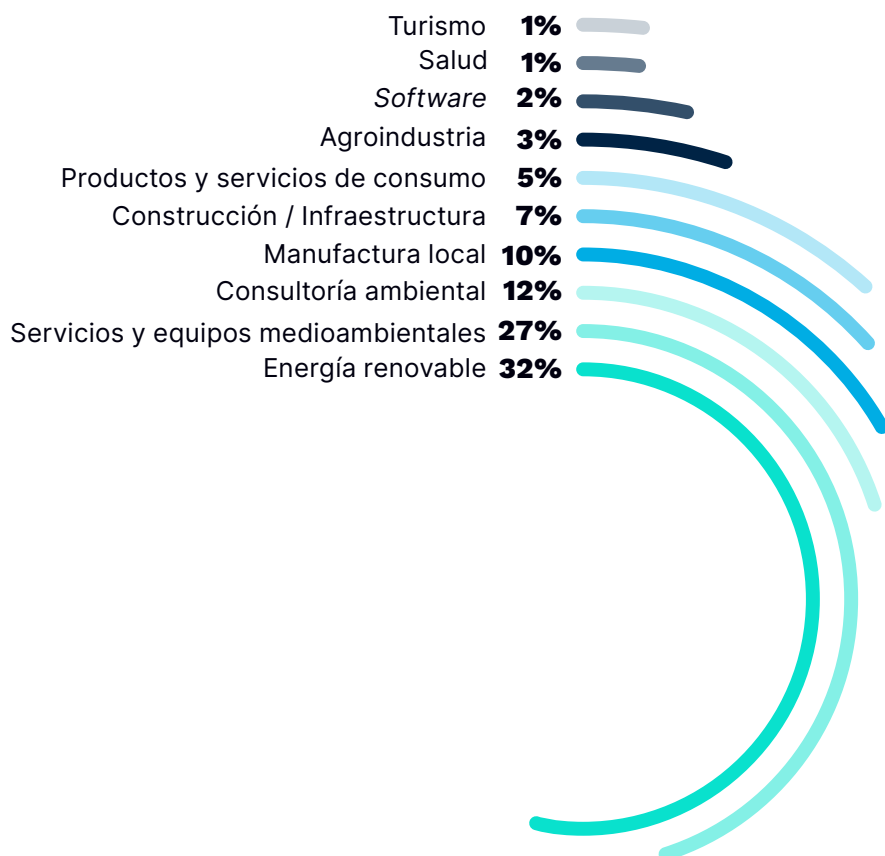


Fuente: Encuesta sobre Sostenibilidad Empresarial de Endeavor Data Unit, 2025.
*La información corresponde a datos recolectados por Endeavor.
**El gráfico responde a la pregunta: ¿Qué barreras perciben para avanzar en sostenibilidad?
***N = 28 *startups* y *scaleups* encuestadas.

La Brecha en la Medición: Adopción Desigual de la Trazabilidad Ambiental

A pesar de que la trazabilidad y el monitoreo ambiental son cruciales para validar el impacto, cumplir con regulaciones y acceder a financiamiento, su adopción en México es aún incipiente. **Aunque 57% de las *startups* y *scaleups* encuestadas por Endeavor miden su impacto con herramientas o métricas claras, apenas el 28.5% del universo de 516 *startups* y *scaleups* sostenibles mapeadas por Endeavor en México emplea tecnologías de trazabilidad o monitoreo de los impactos ambientales. La adopción se concentra en sectores como energía renovable (32%) y servicios ambientales (27%).** En contraste, industrias como salud y turismo apenas alcanzan el 1%, lo que evidencia una brecha significativa en la digitalización del monitoreo y reporte de indicadores de sostenibilidad. Esta escasa integración de herramientas de medición implica riesgos serios: dificulta la evaluación transparente de resultados, limita el acceso a financiamiento sostenible —donde los inversionistas exigen métricas claras— y puede retrasar la escalabilidad de soluciones innovadoras.

Implementación de Tecnologías de Trazabilidad Ambiental por Sector en México (2025)



Fuente: Endeavor Data Unit, 2025.

*La información corresponde a datos recolectados por Endeavor a través de plataformas como CB Insights. Considera *startups* y *scaleups* activas, fundadas en México entre 2015 y 2025, con modelos de negocio B2B, B2C o B2B2C, operando en los sectores de agroindustria, energía renovable, construcción/infraestructura, turismo, salud y manufactura local.

** Basado en la definición de empresas sostenibles de CB Insights.

***N = 147 *startups* y *scaleups* activas fundadas en México entre 2015 y 2025 implementan trazabilidad.

****El gráfico muestra la distribución en implementación de tecnologías de trazabilidad ambiental por sector en México.

● **Startups y Scaleups** **Liderando la Sostenibilidad Sectorial**

A pesar de las barreras, las *startups* y *scaleups* ya están demostrando cómo la innovación puede generar valor económico, social y ambiental de manera simultánea. Estos son algunos ejemplos destacados:



Iluméxico | Energía

Scaleup Endeavor, ha llevado energía solar a más de 150,000 personas en comunidades rurales, reemplazando fuentes contaminantes como el diésel y generando empleo local.



Sistema.bio | Bioenergía

Scaleup Endeavor, ha diseñado biodigestores modulares para pequeños productores agrícolas, permitiéndoles convertir residuos orgánicos en biogás para cocinar y fertilizante orgánico, reduciendo emisiones y mejorando la productividad.



Desserto | Moda Sostenible

Creó un cuero vegano a base de nopal que utiliza solo el 20% del agua requerida por cultivos tradicionales y captura más de 8,000 toneladas de CO₂ al año, atrayendo a marcas globales.



EcoDom | Construcción

Fabrica paneles habitacionales con plásticos reciclados, reduciendo residuos y abatiendo los costos de la vivienda social.



Tierra de Monte | Agricultura Regenerativa

Tierra de Monte desarrolla bioinsumos que aumentan la productividad sin degradar los suelos.



Lluvia Sólida | Agricultura Regenerativa

Lluvia Sólida produce polímeros que retienen agua subterránea para combatir la sequía.

Además de las *startups* y *scaleups* dedicadas explícitamente a la sostenibilidad, la población general de *startups* y *scaleups* en México también está incorporando prácticas sostenibles. Por ejemplo, las *Fintech*, que durante mucho tiempo han liderado la innovación tecnológica, están impulsando cada vez más la sostenibilidad.

TALA

Tala

Tala, fundada por Shivani Siroya - Endeavor *Entrepreneur*, es un ejemplo de cómo la tecnología financiera puede redefinir la inclusión. Al observar la cantidad de personas que no tenían acceso al sistema financiero como consecuencia de la falta de un historial de datos, Shivani fundó Tala. La aplicación de préstamos Tala, logro desarrollar una infraestructura tecnológica centrada en el uso de datos alternativos y aprendizaje automático para evaluarla solvencia de personas sin acceso previo al crédito.

Shivani advierte que no toda *Fintech* implica inclusión: muchas operan dentro del sistema tradicional y compiten por clientes que ya tienen cuentas, ignorando, por ejemplo, a los 65 millones de personas en México sin servicios bancarios. Tala, en cambio, redefine quién es considerado un cliente financiero.

Para respaldar su visión, Tala aplica encuestas longitudinales de salud financiera en sus mercados, ha realizado estudios aleatorios controlados con Harvard y UC Berkeley para validar impactos positivos, y monitorea el equilibrio entre impacto y rentabilidad con métricas como *customer lifetime value* (LTV). Esto contrasta con la mayoría del sector *Fintech*, donde, según el análisis de Endeavor, solo el 22% de las empresas monitorea su impacto ambiental o social y apenas el 40% cuenta con alguna certificación ESG.



"En los últimos diez años, no he visto que las Fintech realmente vayan downstream. Están creando mejores experiencias, pero no un mayor acceso. La mayoría van tras el cliente "prime" pero ignoran la oportunidad en los 65 millones de mexicanos que no están bancarizados."

Shivani Siroya,
Founder & CEO, Tala

Xepelin

Mientras que Tala amplía el acceso financiero para las personas, otras empresas *Fintech* como Xepelin, fundada por los Emprendedores Endeavor Sebastian Kreis y Nicolás de Camino, adaptan sus ofertas directamente a las Pymes y a los emprendedores. Xepelin, originaria de Chile, llegó a México con el objetivo de convertirse en socio estratégico de Pymes y emprendedores a través de financiamiento digital y factoraje. Su propuesta se diferencia del sistema financiero tradicional al ofrecer procesos rápidos, completamente en línea, apoyados en inteligencia artificial y con tasas más bajas, facilitando el acceso al crédito en menos de 48 horas. La empresa ha encontrado un mercado receptivo en México y América Latina, donde las Pymes enfrentan históricamente barreras de financiamiento.³⁷ Ejemplos como Tala y Xepelin ofrecen una hoja de ruta para que otras *Fintech* y *scaleups* implementen prácticas sostenibles no como secundario, sino como parte fundamental de su modelo.



3

Financiamiento sostenible: una oportunidad desaprovechada para las *Startups* y *Scaleups*

A medida que crece el interés por la sostenibilidad en el ecosistema emprendedor, también lo hace la necesidad de financiamiento para prácticas sostenibles. Mientras el *venture capital* destinado a *startups* y *scaleups* sostenibles es limitado (\$158 millones USD entre 2020 y 2025) y dominado por fondos internacionales, el mercado de bonos temáticos (\$32,645 millones entre 2020 y 2025)³⁸ ha crecido rápidamente, ofreciendo nuevas oportunidades para empresas con objetivos de impacto. Sin embargo, barreras de conocimiento, procesos complejos y baja priorización siguen limitando la adopción de estos mecanismos. El **25%** de las *startups* y *scaleups* encuestadas desconoce las opciones de financiamiento existentes y solo el **29%** utiliza instrumentos sostenibles. Modelos innovadores como el *blended finance* e incentivos institucionales están comenzando a cerrar estas brechas, ampliando el acceso a capital sostenible y fortaleciendo el ecosistema emprendedor en México.

Key Takeaways

01

Baja prioridad de sostenibilidad en el *venture capital*

Según datos de PWC, el 71% de los inversionistas globales está de acuerdo en que las empresas deberían incorporar la ESG/sostenibilidad directamente en su estrategia corporativa.³⁹ Sin embargo según análisis Endeavor, entre 2015 y 2025, solo \$225 millones USD de capital de riesgo se destinaron a *startups* y *scaleups* con enfoque sostenible, lo que representa una proporción reducida del total invertido en el ecosistema. Además, el 70% de estos fondos proviene de inversionistas internacionales, con un predominio de capital destinado a etapas tempranas, dejando un vacío importante de financiamiento para el crecimiento y escalamiento de estas empresas.

*Los datos incluyen únicamente emisiones de bonos registradas en el mercado mexicano entre 2020 y el segundo trimestre de 2025, emitidos por corporativos, banca de desarrollo, banca multilateral y banca comercial, en las categorías: Azul, Ligado a la Sostenibilidad, Social, Social COVID, Social de Género, Sustentable y Verde. Se excluyen bonos soberanos y gubernamentales. La información es aproximada y puede variar por actualizaciones posteriores, diferencias en tiempos de reporte o emisiones no capturadas en las fuentes consultadas.

02

Crecimiento acelerado de los bonos temáticos

Entre 2020 y 2025, México emitió \$32,645 millones USD en bonos temáticos,⁴⁰ superando ampliamente los \$158 millones USD de capital de riesgo invertido en *startups* y *scaleups* sostenibles en el mismo periodo. Estos instrumentos —incluyendo bonos verdes, sociales, sostenibles, azules y de género— canalizan capital institucional con criterios ESG, diversifican las fuentes de financiamiento y fortalecen el posicionamiento de las empresas mexicanas en mercados internacionales cada vez más enfocados en impacto y transparencia.

03

Baja adopción de financiamiento sostenible entre Pymes, *startups* y *scaleups*

El 71% de las *startups* y *scaleups* aún no ha utilizado ningún instrumento financiero sostenible, a pesar de que un 53% está interesado en hacerlo. Las principales barreras incluyen la falta de conocimiento, la poca claridad sobre los beneficios de estos instrumentos y la dificultad de acceso debido a procesos poco accesibles, lo que impide que el interés se traduzca en acción concreta.

04

Acceso más sencillo al financiamiento sostenible

El financiamiento sostenible será cada vez más accesible gracias a reformas regulatorias como la inscripción simplificada de la CNBV, que agiliza y abarata el acceso al mercado de valores, y a programas de apoyo de NAFIN y FIRA, que ofrecen capital especializado y condiciones preferenciales. Estas iniciativas reducen barreras operativas y facilitan que Pymes, *startups* y *scaleups* obtengan recursos para escalar proyectos con impacto sostenible.

*Los datos incluyen únicamente emisiones de bonos registradas en el mercado mexicano entre 2020 y el segundo trimestre de 2025, emitidos por corporativos, banca de desarrollo, banca multilateral y banca comercial, en las categorías: Azul, Ligado a la Sostenibilidad, Social, Social COVID, Social de Género, Sustentable y Verde. Se excluyen bonos soberanos y gubernamentales. La información es aproximada y puede variar por actualizaciones posteriores, diferencias en tiempos de reporte o emisiones no capturadas en las fuentes consultadas.

Las Pymes tienen Dificultades para Acceder a Financiamiento

Muchas Pymes no acceden al crédito tradicional por su tamaño, historial o informalidad. Para aprovechar su potencial es necesario alinear prioridades productivas con políticas de formación, financiamiento e inclusión.

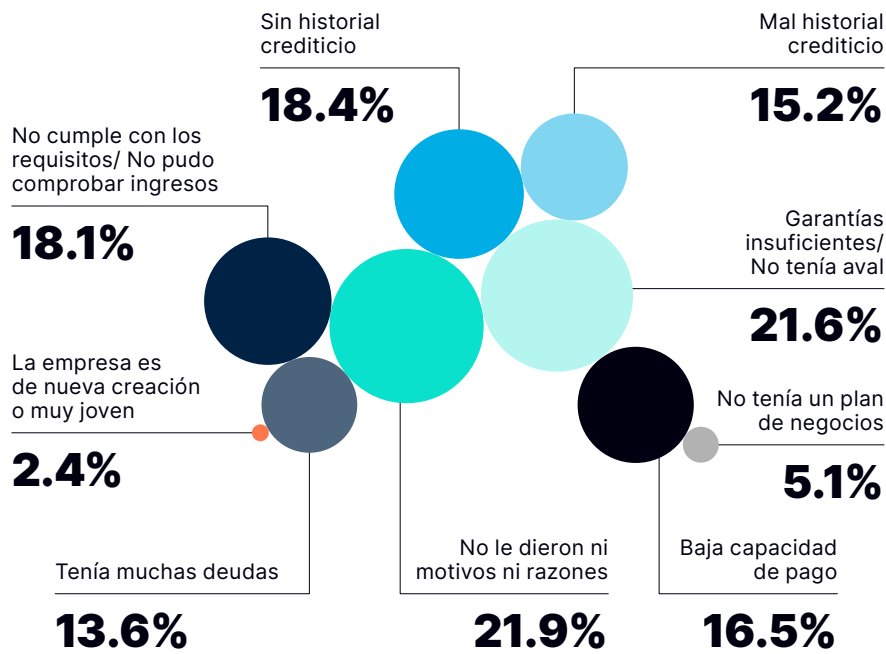
En México, además de la desinformación, destacan obstáculos como la falta de transparencia en los rechazos (21.9%), la exigencia de avales o garantías (21.6%), y la ausencia o mal historial crediticio (33.6% combinado). También influyen la baja capacidad de pago (16.5%) y el endeudamiento previo (13.6%), lo que refleja la fragilidad financiera de muchas empresas. En contraste, solo una minoría fue rechazada por no tener plan de negocios (5.1%) o por ser demasiado joven (2.4%). Estos datos muestran que las principales barreras son estructurales y de formalización, más que de edad empresarial, y que avanzar en trazabilidad financiera, procesos simples y mayor transparencia será clave para permitir que las Pymes vayan más allá de la supervivencia.



"Las Pymes mexicanas, por lo general, están más preocupadas por sobrevivir que por su impacto. La clave está en encontrar mecanismos financieros innovadores que hagan que las inversiones en sostenibilidad sean rentables para ellas."

Manuel Wiechers,
Co-Founder, Popular Power

Razones por las que las Pymes no reciben apoyo financiero (2024)



Fuente:
Endeavor Data Unit, 2025.
*La información corresponde a datos recolectados por Endeavor
**Elaborado con información adicional del INEGI en la Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN) 2024.
***Las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta
**** N = 13,795

Capital Desigual: La Sostenibilidad aún no es el Foco del Venture Capital



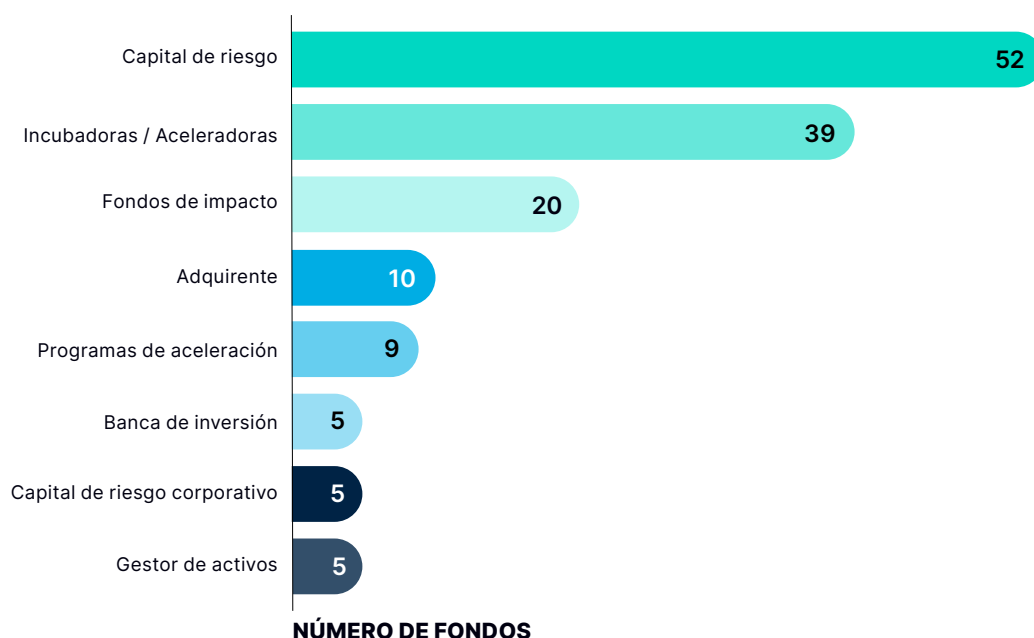
"Venture capital enfocado en la sostenibilidad busca reforzar los fundamentos del sistema productivo del planeta, desde la energía hasta las cadenas de suministro, para mantenerlos confiables, eficientes, resilientes y adaptables ante las disrupciones actuales y futuras."

Fernando Fabre,
CEO, Kauffman Fellows

El 50% de los inversionistas mundiales afirma que es muy o extremadamente importante que las empresas cambien su forma de crear, entregar y capturar valor en respuesta al cambio climático. Además, el 71% de los inversionistas está de acuerdo en que las empresas deberían incorporar la ESG/sostenibilidad directamente en su estrategia corporativa.⁴¹ A pesar del discurso creciente, la inversión VC en México no ha priorizado la sostenibilidad.

Según análisis de Endeavor, **\$225 millones USD en fondos de venture capital se destinaron entre 2015 y 2025 a startups y scaleups con un enfoque explícitamente sostenible**, lo cual representa una proporción reducida del total. El financiamiento proviene mayoritariamente de **fondos internacionales (70% de Norteamérica y Europa)**. A nivel de vehículos de inversión las firmas de capital de riesgo lideran la actividad, seguidas por incubadoras, aceleradoras y fondos de impacto, que muestran una fuerte representación al ser casi la mitad en número que los fondos de *venture capital*. Esto refleja una concentración del capital en etapas tempranas y un vacío significativo para el crecimiento y escalamiento.

Participación de fondos de inversión en México (2015-2025)



Fuente:

Endeavor Data Unit, 2025.

*La información corresponde a datos recolectados por Endeavor a través de la plataforma CB Insights.

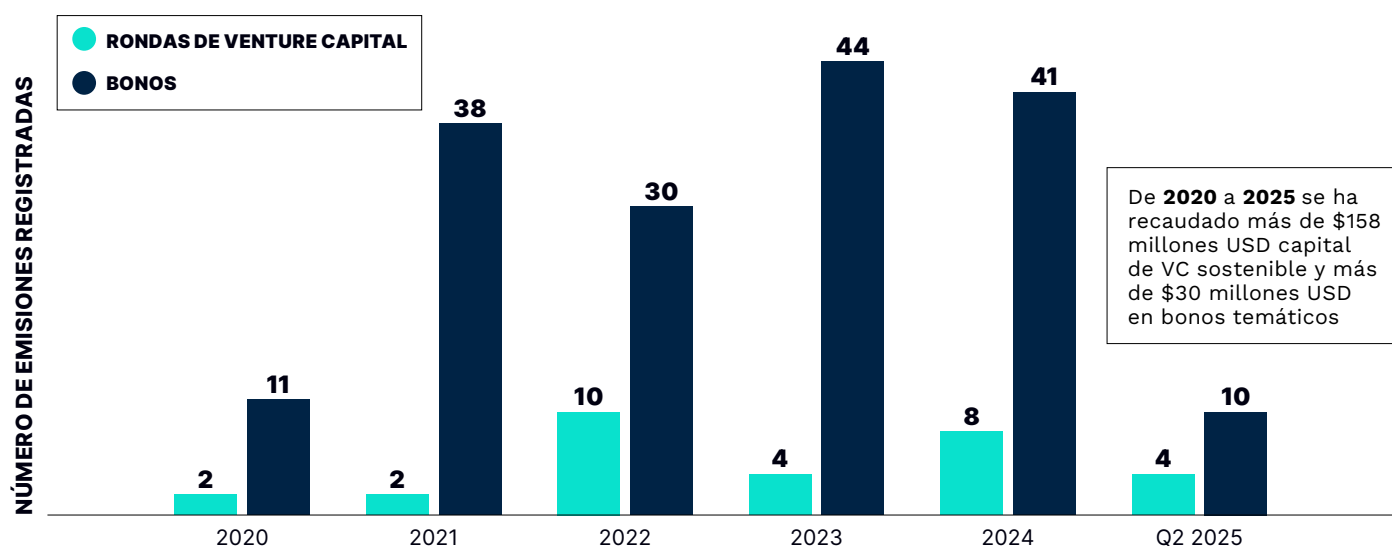
**El gráfico muestra la participación de los distintos tipos de fondos en la inversión en *startups* y *scaleups* sostenibles en México entre 2015 y 2025.

***N = 145 fondos de inversión identificados.

El Nuevo Mapa del Financiamiento: Más Allá del *Venture Capital*

El panorama del financiamiento sostenible en México está evolucionando rápidamente para abordar la brecha de capital en etapas posteriores. Según análisis de Endeavor, entre 2020 y 2025, se emitieron \$32,645 millones USD en bonos temáticos,⁴² superando por un amplio margen al capital de riesgo, que en ese mismo periodo destinó \$158 millones USD a *startups* y *scaleups* sostenibles.

Emisiones de Rondas de *Venture Capital* y Bonos en México (2020-Q2 2025)



Fuente: Endeavor Data Unit, 2025.

*La información corresponde a datos recolectados por Endeavor.

** Elaborado con información adicional del Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles

*** Solo se consideran rondas de *Venture Capital* (*Undisclosed VC*, *Seed*, serie A, B y C) y emisiones de bonos registradas en el mercado mexicano entre 2020 y el segundo trimestre de 2025, considerando para los bonos únicamente aquellos emitidos por corporativos, banca de desarrollo, banca multilateral y banca comercial, abarcando los siguientes tipos: Bono Azul, Bono Ligado a la Sostenibilidad, Bono Social, Bono Social COVID, Bono Social de Género, Bono Sustentable y Bono Verde. Se excluyen los bonos soberanos y las entidades gubernamentales.

Este cambio indica una maduración del mercado, con una mayor disponibilidad de capital institucional con criterios de sostenibilidad. **Mientras que el VC es clave para etapas tempranas, los bonos emergen como una alternativa estratégica para empresas que buscan alinear su crecimiento con objetivos de impacto, especialmente en sectores con tracción comercial y externalidades positivas claras.**

Los **bonos temáticos** son instrumentos de deuda emitidos en los **mercados de capitales** para financiar **proyectos con impacto social, ambiental o combinado**, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos bonos se dividen en dos grandes categorías:

01

Bonos definidos por el uso de fondos, que garantizan que los recursos se destinen a propósitos específicos:



Bonos verdes

Financian exclusivamente proyectos con beneficios ambientales claros, como energías renovables, transporte limpio, construcción ecológica o conservación de biodiversidad.



Bonos azules

Una subcategoría de los bonos verdes, enfocados en proyectos relacionados con el océano y sus ecosistemas, con impactos positivos ambientales, económicos y climáticos.



Bonos sociales

Orientados a proyectos con impacto social directo, como inclusión financiera, salud, educación o vivienda para poblaciones vulnerables.



Bonos de género

Una subcategoría de los bonos sociales, destinados a proyectos que promueven el empoderamiento y la igualdad de las mujeres.



Bonos sostenibles

Combinan el financiamiento de proyectos con impacto social y ambiental, integrando objetivos de ambas áreas.

02

Bonos vinculados a la sostenibilidad (*sustainability-linked bonds*): no restringen el uso de los fondos a proyectos específicos, pero **alinean los términos financieros** —como tasas de interés o incentivos— al **desempeño del emisor frente a objetivos de sostenibilidad predeterminados**, impulsando así mejoras medibles en el tiempo.

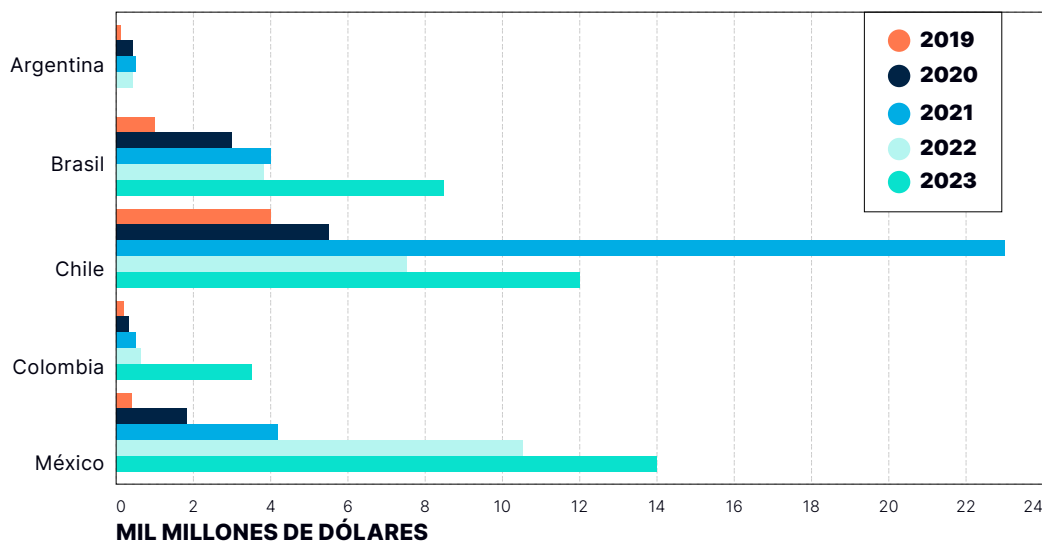


Estos instrumentos no solo canalizan recursos hacia actividades alineadas con la transición sostenible, sino que también permiten a las empresas acceder a financiamiento de largo plazo, diversificar sus fuentes de capital y fortalecer su posicionamiento en **mercados cada vez más enfocados en impacto y transparencia.**⁴³

En 2015 la Nacional Financiera (NAFIN), banco de desarrollo mexicano, emitió los primeros bonos verdes del país para financiar eficiencia energética y transporte bajo en carbono.⁴⁴ Hasta 2023, México acumuló más de \$38,000 millones USD en bonos temáticos, consolidándose como el segundo mercado de deuda sostenible en la región.⁴⁵

Los organismos multilaterales también han sido clave. El IFC opera el programa GB-TAP, que ha capacitado a más de 1,000 profesionales de 280 instituciones en 70 países, incluyendo México, facilitando la emisión de más de 80 bonos ESG por \$7,000 millones USD.⁴⁶ El capital de impacto gana terreno como vía de financiamiento para emprendimientos sostenibles, con casi la mitad de los inversionistas de impacto en América Latina priorizando la sostenibilidad ambiental.⁴⁷

Bonos Sostenibles Emitidos por País en Latinoamérica (2023)



Fuente:

Endeavor Data Unit, 2025

*La información corresponde a datos del reporte "Mexico Sustainable Debt State of the Market Report 2023" realizado por Climate Bonds.

***Empresas correspondientes a cinco países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, y México.

Los bonos verdes, sociales y temáticos generan un entorno favorable para las *startups* y *scaleups* al ampliar las fuentes de capital sostenible y abrir nuevos mercados. Estos instrumentos ofrecen beneficios clave que pueden potenciar el crecimiento emprendedor:

1



Acceso a financiamiento más asequible

A reducir el costo de capital de proyectos sostenibles, facilitan la entrada de *startups* y *scaleups* en sectores intensivos en inversión como energía limpia, agricultura sostenible o economía circular.

2



Creación de mercado y demanda

Al movilizar recursos hacia soluciones verdes y sociales, incrementan la necesidad de innovación en áreas donde las *startups* y *scaleups* suelen tener ventajas competitivas.

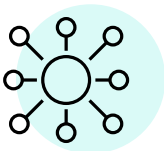
3



Mayor visibilidad y reputación

La consolidación de mercados de bonos sostenibles eleva la relevancia de proyectos alineados con criterios ESG, lo que mejora la percepción de *startups* y *scaleups* que integran sostenibilidad en su modelo de negocio.

4



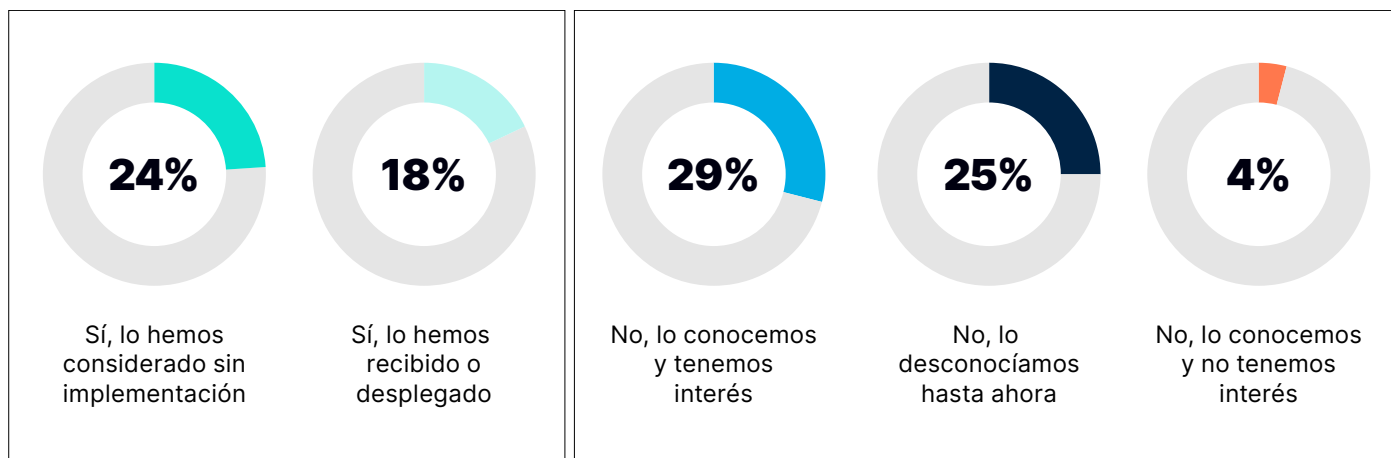
Efecto multiplicador a través de bancos de desarrollo

Instituciones como el BID canalizan recursos y asistencia técnica hacia intermediarios financieros que, a su vez, pueden crear programas de crédito y apoyo específicos para *startups* y *scaleups*.



Los bonos temáticos no solo atraen inversión hacia grandes emisores, sino que también fortalecen el ecosistema financiero que permite a las *startups* y *scaleups* sostenibles escalar más rápido y con mayor resiliencia. Sin embargo, la adopción de instrumentos financieros sostenibles como los bonos temáticos y los préstamos verdes por parte de las *startups* y *scaleups* sigue siendo de alto potencial, pero con baja implementación. **Según datos de Endeavor, aunque solo el 18% de las empresas lo ha recibido o desplegado, un 53% adicional ya lo ha considerado o manifiesta interés** (24% lo ha considerado sin implementación y 29% lo conoce y tiene interés), lo que revela una oportunidad clara de movilizar capital verde si se eliminan las barreras existentes. Sin embargo, persiste una brecha crítica de conocimiento: **el 25% lo desconocía hasta ahora** y un 4% lo conoce pero no muestra interés. Esta disparidad evidencia que el desafío no es de voluntad, sino de activación: muchas empresas necesitan acompañamiento técnico, claridad sobre beneficios y un acceso más simple para traducir el interés en acción concreta.

Conocimiento sobre el Financiamiento Sostenible (2025)



Fuente: Encuesta sobre Sostenibilidad Empresarial de Endeavor Data Unit, 2025.

*La información corresponde a datos recolectados por Endeavor.

**El gráfico responde a la pregunta: ¿Han considerado financiamiento sostenible como bonos o préstamos verdes?

***N = 28 *startups* y *scaleups* encuestadas.



● Adaptando el Financiamiento a las Pymes, *Startups* y *Scaleups* Sostenibles

A pesar de la baja adopción de financiamiento sostenible entre las *startups*, *scaleups* y las Pymes —**el 82% no ha utilizado este tipo de instrumentos, frente al 18% que sí lo ha hecho**—, los actores clave del ecosistema están innovando más allá de estas barreras.

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores

El nuevo esquema de inscripción simplificada de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) reduce barreras, costos y tiempos para que las Pymes, *startups* y *scaleups* accedan al mercado de valores y emitan deuda estándar. Al simplificar trámites, eliminar cuotas y adaptar requisitos, facilita financiar operaciones o proyectos sostenibles, atrayendo capital especializado de inversionistas institucionales. En la práctica, ofrece acceso rápido al mercado y una plataforma para bonos temáticos que impulsen su liquidez, crecimiento y posicionamiento sostenible.

Recientemente, la CNBV también estableció que, a partir de 2026, las emisoras de valores y otros participantes del mercado que coticen en las bolsas de México, excepto las entidades financieras, deberán divulgar en su reporte anual los criterios ESG conforme a los estándares IFRS S1 y S2 del ISSB, y que a partir de 2027 dichos informes deberán someterse a aseguramiento por auditores externos. Asimismo, los emisores extranjeros deberán cumplir con estos estándares o justificar la equivalencia con sus propias normas locales si deciden no utilizarlos, reforzando así la transparencia y comparabilidad de la información sostenible en el mercado mexicano.⁴⁸

Además de la CNBV, otros actores del ecosistema han sido pioneros en **ampliar el acceso al capital**.



New Ventures



"El blended finance es clave para el ecosistema. Es lo que permite ofrecer financiamiento accesible combinando recursos filantrópicos con capital privado para impulsar soluciones de impacto."

Mariana Madero,
Project Director,
New Ventures

New Ventures ha logrado posicionarse como un actor clave en el impulso de emprendimientos de impacto en México y América Latina, gracias a su capacidad para combinar financiamiento, acompañamiento estratégico y alianzas multisectoriales. Un componente central de su modelo es el uso del *blended finance*, una estrategia que mezcla capital filantrópico o concesional con inversión privada para reducir riesgos y hacer viable el financiamiento a empresas con impacto social o ambiental.

A través de su entidad financiera aliada, Viwala, New Ventures ofrece créditos en condiciones preferenciales que serían inaccesibles en el mercado tradicional, con tasas significativamente más bajas y sin requerimientos de garantía inmobiliaria. Gracias al apoyo de socios como IKEA Social Entrepreneurship y el Global Fund for Coral Reefs (GFCR), quienes aportan recursos que permiten reducir el costo del capital, Viwala ha podido otorgar préstamos a empresas ambientales con tasas de interés personalizadas, adaptadas a su realidad y potencial de impacto.



"Trabajamos con productores que no son sujetos de crédito bancario; la tasa de las microfinancieras es altísima. Por eso ofrecemos financiamientos propios de 6 a 24 meses y buscamos subsidios donde existe voluntad pública."

Almendra Ortiz-Tirado,
Directora General LatAm y Caribe, Sistema.bio

Sistema.bio

Sistema.bio ha identificado que el costo es una de las principales barreras para que pequeños productores agrícolas y Pymes accedan a su tecnología de biodigestores, especialmente en sectores altamente vulnerables al cambio climático y con acceso limitado a crédito bancario o subsidios. Para responder a esta necesidad, Sistema.bio ha desarrollado modelos de financiamiento propios que ofrecen planes accesibles de 6 a 24 meses con tasas de interés bajas, facilitando la adopción de soluciones sostenibles sin depender de instituciones financieras tradicionales. Esta estrategia busca democratizar el acceso a tecnologías limpias e impulsar la resiliencia de las Pymes agrícolas frente a riesgos climáticos.



"En mercados emergentes persiste una fuerte escasez de capital. Desde IFC buscamos cerrar ese gap, fomentando modelos que combinan inversión y aceleración. Tenemos diferentes productos que se adaptan a la etapa de cada compañía, para ser un socio estratégico y no solo un inversionista."

Esteban Gutiérrez,
Investment Officer,
Disruptive Technologies & Venture Capital, IFC

International Finance Corporation

El International Finance Corporation (IFC) desempeña un papel fundamental en la cobertura de las carencias de capital de las *startups* y *scaleups* en mercados emergentes, especialmente en América Latina. A través de su equipo de inversión en tecnologías disruptivas, fondos y capital de riesgo, el IFC invierte tanto en fondos de capital privado y de riesgo como de forma directa en *startups* y *scaleups*. Su enfoque de financiamiento es altamente estratégico: las empresas en fases iniciales reciben apoyo no solo con capital, sino también con recursos personalizados, como asesoría normativa, acceso a la red global de el IFC y conocimientos técnicos que les ayudan a validar sus modelos de negocio y escalar sus operaciones.

Esta estrategia se centra en fomentar la innovación en etapas tempranas, especialmente en sectores como tecnología financiera, movilidad e inclusión financiera, donde el potencial de impacto es significativo. Más allá de los rendimientos financieros, el IFC evalúa rigurosamente el impacto social y medioambiental de su portafolio, incorporando métricas que cuantifican impacto positivo como la reducción de emisiones o el aumento en el acceso a servicios financieros. Gracias a su presencia global y su influencia institucional, el IFC facilita que las *startups* y *scaleups* pasen de la fase de prueba de concepto a negocios escalables y consolidados, al tiempo que contribuye a superar deficiencias estructurales críticas en la disponibilidad de capital y el desarrollo del ecosistema en toda la región.

Las organizaciones dedicadas a la sostenibilidad pueden **acceder a una diversidad cada vez mayor de oportunidades de financiamiento**, pero el **reto** sigue siendo **aumentar la conciencia sobre ellas, ampliar su alcance y seguir diversificándolas**.

● Incentivos y Apoyos para la Transición en México

Para impulsar la disponibilidad de financiamiento sostenible, México ofrece diversos incentivos fiscales que transforman las inversiones sostenibles en ventajas económicas inmediatas para las empresas. Desde deducciones fiscales del 100% en tecnologías renovables hasta facilidades en mercados de valores, estos incentivos eliminan barreras de entrada y aceleran el retorno de inversión sostenible. **Entre los principales incentivos se encuentran:**

01

Mercado de Valores ESG (Reforma 2023)

Objetivo

Dinamizar el mercado de valores mexicano, facilitando el acceso a financiamiento para Pymes y fortaleciendo su competitividad.

¿Qué incluye la reforma?

La reforma establece un nuevo régimen de inscripción simplificado que facilita el acceso de Pymes al mercado bursátil. Flexibiliza los requisitos para Sociedades Anónimas Bursátiles (SABs) y Sociedades Anónimas Promotoras de Inversión Bursátil (SAPIBs), y fortalece la legislación con disposiciones específicas para el desarrollo sustentable y medidas contra adquisiciones no deseadas.⁴⁹

Oportunidades para Pymes

- »» Acceso al mercado de valores mediante procesos más ágiles y menos costosos.
- »» Más opciones para inversionistas (*hedge funds*, SABs flexibles).
- »» Mayor liquidez y competitividad internacional del mercado.

02

Sistema de Comercio de Emisiones (Fase Piloto desde 2020)

Objetivo

Reducir emisiones de gases de efecto invernadero mediante el principio de "Tope y Comercio", estableciendo límites máximos de emisiones que las empresas pueden intercambiar en un mercado regulado.

¿Cómo funciona?

El sistema establece un límite máximo de GEI que cada empresa puede emitir, requiriendo un Derecho de Emisión por cada tonelada de CO₂ equivalente emitida. Las empresas pueden comprar o vender estos derechos en un mercado regulado, incentivando la reducción de emisiones y la búsqueda de soluciones más eficientes.⁵⁰

Oportunidades para Pymes

Las pequeñas y medianas empresas pueden aprovechar este sistema desarrollando soluciones sostenibles, tecnologías limpias y servicios de reducción de emisiones, creando nuevas fuentes de ingresos en el mercado de carbono mexicano.

03

Estrategia de Movilización de Finanzas Sostenibles (2023)

Busca cerrar la brecha de recursos requeridos para lograr los objetivos de desarrollo sostenible, estableciendo como meta la movilización de hasta 15 mil millones de pesos mexicanos durante el período comprendido entre 2023 y 2030.⁵¹

Oportunidades para Pymes

- »» Acceso prioritario a créditos verdes, bonos sostenibles y capital semilla para proyectos bajos en carbono.
- »» Vinculación con programas públicos para financiamiento y asesoría técnica.

Incentivos fiscales transversales

4.1 Energía renovable

Objetivo

Impulsar la inversión en energías renovables (solar, eólica, hidráulica, geotérmica y otras tecnologías limpias) para acelerar la transición hacia un sistema energético bajo en carbono y facilitar la adopción de fuentes sustentables.

Depreciación Acelerada del ISR (Ley ISR, 2014)

Permite deducir el 100% del costo de equipos renovables en el primer año de inversión, en lugar de depreciarlos durante 5-10 años. Esto proporciona liquidez inmediata, mejora el flujo de efectivo y hace más accesible la modernización tecnológica.⁵²

Deducción Total del ISR (Ley ISR, 2014)

Ofrece deducción del 100% del costo de maquinaria y equipo destinado a la generación de energía renovable y sistemas de cogeneración eficiente, reduciendo significativamente la carga fiscal de las empresas que invierten en estas tecnologías.⁵³

Exención de IVA (Ley IVA, 201)

Aplica la tasa 0% de IVA en la compra de paneles solares, aerogeneradores y equipos de eficiencia energética con certificación de la CRE, disminuyendo costos de implementación y aumentando la rentabilidad de proyectos renovables.⁵⁴

4.2 Electromovilidad

Objetivo

Promover la adopción de vehículos híbridos y eléctricos mediante incentivos operativos.

» **Verificación Vehicular "holograma exento":** La Comisión Ambiental de la Megalópolis estableció el "holograma exento" para vehículos híbridos y eléctricos autorizados, que los libera del pago de verificación vehicular.⁵⁵

» **Tenencia exenta:** Los vehículos híbridos y eléctricos están exentos del pago de tenencia, que normalmente varía entre \$410 y \$2,786 pesos según cilindros e importación.⁵⁶

05

Programas de Banca de Desarrollo

Objetivo

Complementar los incentivos fiscales generales con apoyos específicos por sector y financiamiento preferencial a través de instituciones de desarrollo, facilitando el acceso a capital para la transformación sostenible.

5.1 FIRA (Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura)

FIRA impulsa el desarrollo sostenible mediante financiamiento integral dirigido principalmente a micro, pequeñas y medianas empresas con acceso limitado a crédito.⁵⁷

¿Qué son los Bonos Sostenibles de FIRA?

Son instrumentos de deuda que FIRA emite para captar recursos y destinarlos exclusivamente a financiar o refinanciar proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible.

¿A qué tipos de proyectos se destina el dinero?

(Categorías Elegibles)

a. PROYECTOS VERDES

- »» **Gestión sostenible de recursos naturales y uso de suelos:** Uso forestal sostenible, protección y restauración de ecosistemas, ecoturismo.
- »» **Agricultura y ganadería sostenible:** Agricultura climáticamente inteligente, sistemas agroforestales, agricultura de conservación, manejo integrado de suelos.
- »» **Pesca y acuicultura responsable:** Proyectos que cumplan con Certificaciones ASC, MSC, BAP; o acuicultura responsable, pesca costera de bajo impacto, pesca en alta mar sostenible.
- »» **Energías renovables:** Solar, eólica, biogás (con criterios de bajas emisiones).
- »» **Gestión eficiente y resiliente del agua y aguas residuales:** Sistemas de riego, conservación de recursos hídricos, defensa contra inundaciones, captación de lluvia, tratamiento de aguas.
- »» **Eficiencia energética:** Proyectos relacionados con el ahorro de energía.

b. CATEGORÍAS ELEGIBLES DE RESILIENCIA

- » **Absorción antes de eventos climáticos extremos:** proyectos que ayuden a reducir o prevenir los impactos de eventos climáticos extremos.
- » **Adaptación** a eventos climáticos extremos.

c. CATEGORÍAS ELEGIBLES DE RESILIENCIA

- » **Inclusión financiera:** Créditos para MiPymes y productores que acceden por primera vez a financiamiento formal, microcréditos para emprendedores en comunidades rurales de hasta 50,000 habitantes.
- » **Igualdad de género:** Créditos para mujeres emprendedoras (individuales o en empresas donde lideren con al menos 51% de participación), para capital de trabajo, inversión en activos o emprendimiento.⁵⁸

¿Cómo acceder al financiamiento?

FIRA otorga créditos a través de intermediarios financieros autorizados para financiar empresas de los sectores agropecuario, forestal, pesquero y rural.

Tipos de Crédito Disponibles

a. Crédito a corto plazo⁵⁹ (Para Capital de Trabajo / Operación Diaria)

Tipo de Crédito	¿Para qué sirve?	Plazo Máximo
Avío y/o capital de trabajo	Comprar insumos, materias primas, pagar salarios y gastos directos de producción.	2 años (por ciclo)
Crédito prendario	Obtener liquidez usando tus inventarios (materias primas o productos terminados) como garantía.	180 días (prorrogable)
Factoraje financiero	Recibir dinero anticipado por las facturas (derechos de cobro) por cobrar que tienes con tus clientes.	180 días (prorrogable)
Reporto de certificados de depósito	Obtener liquidez usando productos almacenados (inventarios) como garantía, sin tener que venderlos para empresas agropecuarias, forestales y pesqueras sobre sus inventarios.	45 días (renovable hasta 180 días)
Préstamo quirografario	Crédito para necesidades generales de corto plazo si el banco considera que tienes buena solvencia.	180 días (prorrogable)

b. Crédito a largo plazo⁶⁰ (Para Inversión / Crecimiento)

Tipo de Crédito	¿Para qué sirve?	Plazo Máximo
Refaccionario	Para inversiones fijas: compra de maquinaria, equipo, infraestructura, plantaciones, etc.	Hasta 15 años (20 años para plantaciones forestales)
Arrendamiento (Financiero y Puro)	Para adquirir activos fijos (maquinaria, vehículos, instalaciones) mediante un contrato de renta con opción a compra.	Hasta 15 años

05

c. Créditos para actividades no tradicionales del sector rural⁶¹

- »» **Financiamiento Rural:** Para cualquier actividad económica lícita que se desarrolla en el medio rural, en pueblos de hasta 50,000 habitantes.
- »» **Microcrédito:** Para emprendedores en localidades de hasta 50,000 habitantes, por un monto máximo de 33,000 UDIS por hasta 3 años. Incluye opción de Crédito Grupal de hasta 8,500 UDI por persona para 1 año.
- »» **Programa de Apoyo a MiPymes de Venta al Menudeo:** Específico para tiendas, tortillerías, carnicerías, pescaderías, pollerías, etc. que vendan productos primarios nacionales.

5.2 Nacional Financiera (NAFIN)**Objetivo**

Fomentar el desarrollo económico por medio del financiamiento a empresas alineadas con sectores prioritarios, fortalecer cadenas de suministro locales, aumentar el crédito a MiPymes, y brindar capacitación y asistencia técnica.⁶²

- »» **Programa de Modernización de maquinaria y equipo para Pymes:** Las Pymes pueden financiar la compra o reemplazo de equipos antiguos por tecnología eficiente que reduzca el consumo energético. El objetivo es generar ahorros en electricidad mediante equipos más eficientes y aumentar la productividad.⁶³
- »» **Programa de Financiamiento al Transporte Sostenible:** El programa busca renovar el parque vehicular de micro, pequeñas y medianas empresas mediante créditos beneficiando al sector de transporte urbano de pasajeros y carga, así como comerciantes con flota propia para distribución de productos y servicios. Los vehículos financiados incluyen taxis, pickups, camionetas, autobuses y camiones ligeros con tecnologías Diésel Euro V/VI, híbridas y eléctricas.⁶⁴
- »» **Programa de Apoyo de Bonos de Chatarrización:** Iniciativa en colaboración del banco alemán KfW que busca dar apoyo a transportistas con un bono de entre el 10% y 20% del costo del vehículo a comprar.⁶⁵

Resumen de Incentivos y Apoyos para la Transición Sostenible en México

Instrumento	Fecha	Objetivo principal	Sector	Beneficio para Pymes
Reforma Ley del Mercado de Valores (ESG)	2023	Facilitar acceso a financiamiento sostenible	Todas las Pymes	Inscripción simplificada. Liquidez y financiamiento.
ISR – Incentivos Fiscales	2014	Fomentar inversión en renovables	Energías renovables	Deducción y depreciación acelerada 100%
IVA – Exención Tecnologías Limpias	2018	Reducir costos de tecnologías limpias	Energías renovables	IVA 0% en paneles, aerogeneradores, equipos eficiencia
Sistema de Comercio de Emisiones	2020	Reducir emisiones GEI	Tecnologías limpias	Mercado de derechos de emisión y oportunidades en soluciones verdes
Electro-movilidad	Vigente	Exención tenencia/verificación	Transporte	Menores costos operativos y fiscales
Bonos FIRA	1954	Financiamiento preferencial	Agropecuario/ Rural	Tasas competitivas
Programas NAFIN	Vigente	Modernización/ transporte	Todas las Pymes	Financiamiento especializado

4

Cerrar la brecha entre la oportunidad y la implementación: recomendaciones para el ecosistema

México se posiciona como un *hub* emergente de innovación e inversión sostenible, con un ecosistema emprendedor que muestra señales claras de crecimiento y madurez. **El 68% de las *startups* y *scaleups* proyecta que la sostenibilidad será un pilar estratégico en los próximos años**, reflejando un cambio cultural hacia modelos de negocio más responsables. El 71% del impacto de la sostenibilidad ambiental en el rendimiento empresarial se explica por la innovación tecnológica como factor mediador. Los beneficios de las prácticas sostenibles provienen sobre todo del desarrollo de productos, servicios o procesos innovadores.⁶⁶ Más del 50% de las *startups* y *scaleups* identifica el acceso a capital especializado y a incentivos regulatorios como los apoyos más efectivos para acelerar su impacto, dejando una hoja de ruta clara para que el ecosistema impulse la transformación sostenible en México.

1



México como *hub* de sostenibilidad

El 68% de las *startups* y *scaleups* proyecta que la sostenibilidad será un pilar estratégico y transversal de sus modelos de negocio en los próximos años. Este optimismo se sustenta en un marco regulatorio en consolidación y en un mercado cada vez más interesado en soluciones sostenibles, posicionando al país para liderar la innovación y la inversión sostenible en América Latina.

2



Innovación como motor de sostenibilidad y crecimiento

La innovación es un factor determinante para traducir la sostenibilidad en crecimiento y competitividad. Alrededor del 71% de los beneficios derivados de prácticas sostenibles en el rendimiento empresarial se canalizan directamente a través de la innovación.⁶⁷ Este efecto se potencia con la adopción de tecnologías de Industria 4.0 como *IoT*, *big data*, automatización y computación en la nube, que permiten mejorar la trazabilidad, optimizar la eficiencia operativa e impulsar la adopción de prácticas sostenibles dentro de las *startups* y *scaleups*.

3



Capital especializado, incentivos y alianzas como palancas para escalar el impacto

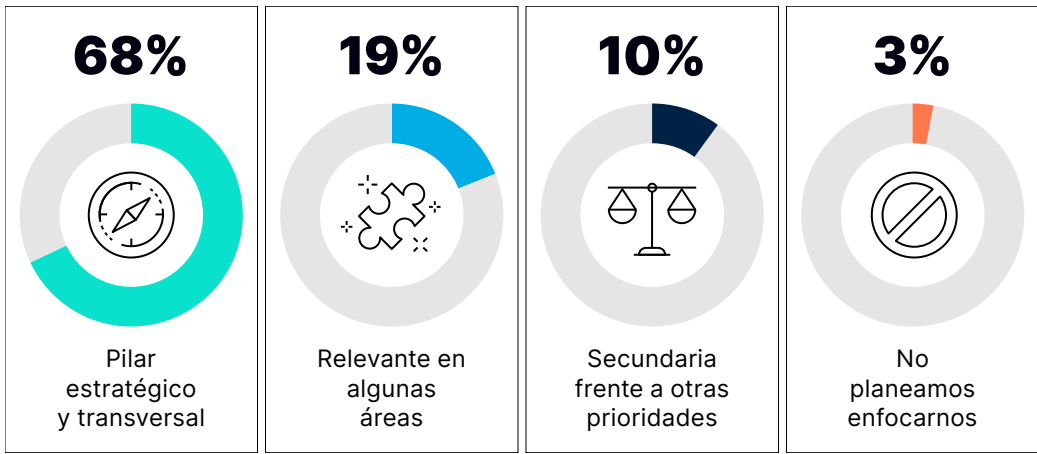
Más del 50% de las *startups* y *scaleups* identifica el acceso a capital especializado y incentivos regulatorios como los apoyos más útiles para desplegar sus estrategias de sostenibilidad, mientras que cerca del 40% destaca el valor de las alianzas estratégicas para crecer y escalar su impacto.

México como Hub de Innovación e Inversión Sostenible

A pesar de los desafíos, México ha consolidado su papel como un centro estratégico para la innovación sostenible. La visión a futuro es optimista. **El 68% de las startups y scaleups encuestadas espera que la sostenibilidad sea un pilar estratégico y transversal** de su negocio en los próximos años. Este optimismo, combinado con un marco regulatorio en consolidación y un creciente interés del mercado, posiciona a México en un punto crítico para liderar la innovación y la inversión sostenible en la región.

¿Cómo se incorpora la sostenibilidad en la estrategia de negocio a futuro?

Fuente: Encuesta sobre Sostenibilidad Empresarial de Endeavor Data Unit, 2025.
*La información corresponde a datos recolectados por Endeavor.
**El gráfico responde a la pregunta: ¿Cómo ves la sostenibilidad en tu estrategia de negocio en los próximos años?
***N = 28 startups y scaleups encuestadas.





● El Liderazgo Emprendedor Mexicano: Potencial y Desafíos

El ecosistema de emprendimiento mexicano posee un alto potencial transformador para generar soluciones sostenibles. **Este potencial se refleja en la creatividad, resiliencia y capacidad de adaptación de los emprendedores mexicanos, quienes han demostrado una notable habilidad para identificar oportunidades de negocio que responden a desafíos sociales y ambientales.** En los últimos años, ha surgido un ecosistema vibrante de *startups* y *scaleups* que buscan abordar problemáticas como el acceso al agua, la gestión de residuos y la eficiencia energética, entre otros temas clave para el desarrollo sostenible.

No obstante, el ecosistema enfrenta desafíos estructurales y sistémicos que limitan su escalabilidad y su impacto. La mayor parte del capital de riesgo no se dirige a *startups* y *scaleups* sostenibles, la concienciación sobre el financiamiento sostenible es baja, y el marco económico actual sigue priorizando una economía lineal.

Análisis FODA de *Startups* y *Scaleups* Sostenibles en México (2025)

Fortalezas	Debilidades
<p>Creciente conciencia y compromiso fundador: Los emprendedores reconocen cada vez más la sostenibilidad como motor de negocio, no solo como requisito regulatorio. Una cantidad significativa de emprendedores ya lo integran en su misión como factor de diferenciación.</p>	<p>Conocimiento fragmentado: Muchos fundadores carecen de entendimiento técnico de estándares internacionales, lo que lleva a adopciones parciales o superficiales.</p>
<p>Impulso del mercado: La demanda de productos y servicios sostenibles crece en México, generando una atracción natural hacia las <i>startups</i> y <i>scaleups</i> sostenibles.</p>	<p>Capital especializado limitado: Aunque cada vez hay más fondos de impacto, gestionan una pequeña cantidad de capital en comparación con las empresas tradicionales de capital riesgo.</p>
<p>Acceso a narrativas globales: Los emprendedores mexicanos pueden aprovechar la agenda internacional de inversión climática y ESG para ganar visibilidad y alianzas.</p>	<p>Restricciones operativas: Las <i>startups</i> y <i>scaleups</i> incipientes suelen carecer de recursos para implementar procesos sólidos de medición, reporte y cumplimiento.</p>
<p>Casos ejemplares: Ya existen emprendedores que integran la sostenibilidad de manera exitosa, lo cual refuerza el aprendizaje entre pares y legitima la tendencia en el ecosistema.</p>	<p>Percepción de alto costo: La sostenibilidad se puede percibir como una inversión costosa en el corto plazo, con beneficios poco tangibles y de largo plazo.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Impulso regulatorio: La adopción de estándares internacionales de sostenibilidad en México acelera las obligaciones y los incentivos para la transformación sostenible.</p>	<p>Incertidumbre regulatoria: La longevidad de las regulaciones está necesariamente condicionada por las presiones políticas y los líderes, lo que genera incertidumbre en torno al esquema de obligaciones e incentivos.</p>
<p>Innovación en financiamiento: Herramientas como bonos verdes, <i>blended finance</i>, fondos climáticos e inversión de impacto ofrecen nuevos canales de capital.</p>	<p>Riesgo de <i>greenwashing</i>: La falta de consistencia en reportes puede dañar la confianza de consumidores e inversionistas si se perciben compromisos superficiales.</p>
<p>Liderazgo regional: Las <i>startups</i> y <i>scaleups</i> pueden consolidarse como referentes en sostenibilidad en América Latina, exportando prácticas y soluciones.</p>	<p>Competencia global: <i>Startups</i>, <i>scaleups</i> y corporativos internacionales con mayores recursos pueden adelantarse en tecnología, financiamiento y cumplimiento normativo.</p>
<p>Tecnología y datos: La adopción de inteligencia artificial, analítica y plataformas digitales de ESG puede ayudar a superar limitaciones de capacidad y escalar procesos de medición y reporte.</p>	<p>Volatilidad macroeconómica: Factores como inflación, cambios políticos o dinámicas comerciales pueden llevar a que empresas e inversionistas prioricen la supervivencia sobre la sostenibilidad.</p>

Fuente: Endeavor Data Unit, 2025, con información adicional.

El ecosistema de *startups* y *scaleups* sostenibles en México se encuentra en un punto decisivo: cuenta con una base de talento emprendedor motivado, un mercado cada vez más receptivo y un marco regulatorio que empieza a madurar. Sin embargo, persisten retos en financiamiento, capacidades técnicas y certidumbre institucional que limitan su escalabilidad. Superar estas barreras con innovación, alianzas y comunicación estratégica permitirá convertir la sostenibilidad en una verdadera ventaja competitiva para el país.

● La Innovación es el Núcleo de la Sostenibilidad, Impulsando el Crecimiento de las *Startups* y *Scaleups*

Como hilo conductor de las *startups* y *scaleups*, la innovación resulta clave para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades en materia de sostenibilidad. Las turbulencias medioambientales e institucionales —como el cambio climático, la escasez de recursos y la inestabilidad económica— crean un entorno donde la innovación se vuelve esencial para la supervivencia y el crecimiento de las *startups* y *scaleups*.⁶⁸ **Esto impulsa a las *startups* y *scaleups* a diseñar modelos de negocio innovadores y sostenibles que no solo abordan retos ecológicos y sociales urgentes, sino que también las diferencian en mercados competitivos, convirtiendo la adversidad en un catalizador de valor y resiliencia a largo plazo.** En este contexto, la sostenibilidad deja de ser un coste operativo para convertirse en un motor de innovación, resiliencia y crecimiento en las *startups* y *scaleups*.

El elemento fundamental que vincula la sostenibilidad y el crecimiento empresarial es la innovación. Un análisis de 60 estudios revisados por pares revela que la tecnología mejora de manera consistente la productividad, la innovación y los resultados sostenibles para las *startups* y *scaleups*.⁶⁹ En el contexto de las Pymes mexicanas, este vínculo se manifiesta en un ciclo virtuoso donde las prácticas sostenibles impulsan la inversión en herramientas tecnológicas que optimizan recursos, reducen emisiones y mejoran la eficiencia operativa.⁷⁰ No obstante, el impacto positivo de la sostenibilidad en el desempeño no ocurre de forma automática; depende de su combinación con innovación efectiva. **Alrededor del 71 % de los beneficios de la sostenibilidad en el rendimiento empresarial se canalizan a través de la innovación,** reforzando su rol como motor de competitividad y diferenciación.⁷¹



Este dinamismo se intensifica cuando las *startups* y *scaleups* incorporan tecnologías de Industria 4.0, como *IoT*, *big data*, automatización y computación en la nube, creando sistemas inteligentes y conectados que fortalecen modelos de negocio sostenibles. Estas herramientas permiten trazabilidad, decisiones basadas en datos y eficiencia operativa, impulsando además la adopción de prácticas circulares.⁷² La simbiosis entre la sostenibilidad y la innovación impulsa una mayor eficiencia operativa y crecimiento para las *startups* y *scaleups*.



“Antes no entendía cuánto las nuevas tecnologías y modelos de negocio podían cambiar las curvas de costo y la rentabilidad. Hoy tengo mucha más fe en la capacidad humana para encontrar soluciones y reducir costos de tecnologías que nos ayudan.”

Enrique Ruiz, Senior Investment Officer,
Disruptive Technologies & Venture
Capital, IFC



Innovación como motor de reducción de costos en *Climate Tech*

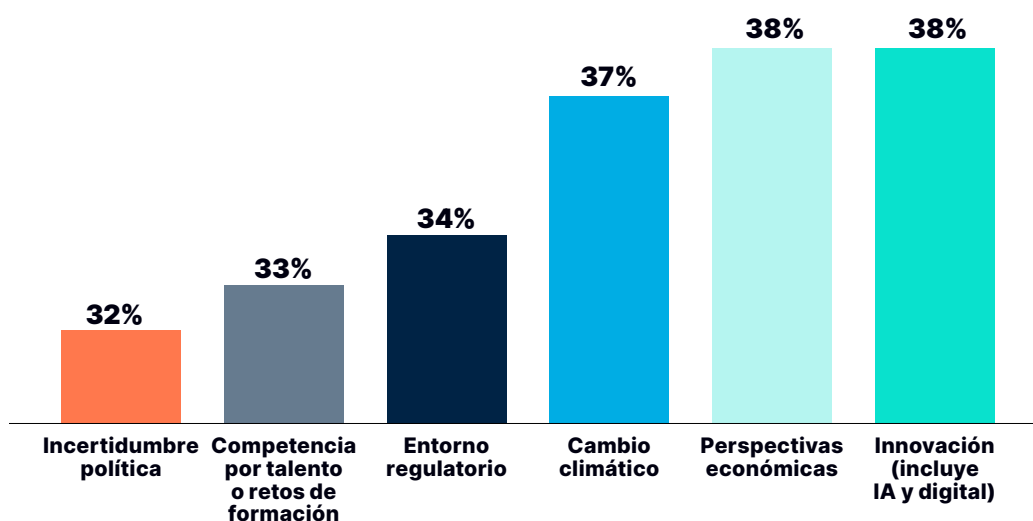
Una forma en que las prácticas de innovación y sostenibilidad se han fusionado en las *startups* y *scaleups* es mediante la reducción de costes en tecnologías sostenibles. La necesidad de alcanzar paridad de costos con alternativas intensivas en carbono ha colocado a las empresas de tecnología climática bajo una presión sin precedentes. Los elevados precios de materiales, producción y energía han generado una “prima verde” que frena la adopción masiva de estas soluciones, haciendo evidente que la reducción de costos no es opcional, sino estratégica. La innovación se posiciona así como la herramienta central para superar estas barreras, acelerar el escalamiento y aumentar la competitividad de estas tecnologías.

Las compañías que han logrado mayores avances en esta dirección comparten un enfoque basado en cinco pilares, según McKinsey: establecen metas ambiciosas, aceleran los procesos de innovación, integran sus cadenas de suministro, diseñan productos orientados al valor y optimizan la gestión del capital.⁷³ La experiencia de la industria solar ilustra de manera ejemplar cómo la innovación puede transformar los costos y abrir la puerta a una adopción masiva. **Entre 2010 y 2020, el costo por watt de los paneles solares se redujo en aproximadamente un 90 %, impulsado por avances tecnológicos, economías de escala, cadenas de suministro optimizadas y una gestión estratégica del capital.** Esta drástica disminución de costos permitió que la energía solar alcanzara paridad con los combustibles fósiles, demostrando que cuando la innovación se combina con visión estratégica y eficiencia operativa, el cambio de paradigma no solo es posible, sino inevitable.⁷⁴

El Rol del Liderazgo Comprometido en la Sostenibilidad

La innovación exitosa requiere un liderazgo exitoso. Para que la sostenibilidad se integre de manera efectiva, el liderazgo ejecutivo (C-Suite) debe asumirla como una prioridad estratégica. Según Deloitte, a nivel global, sólo el 37% de los líderes sitúan el cambio climático entre sus cinco principales preocupaciones para 2025.⁷⁵

Preocupaciones Principales de los Líderes Ejecutivos (C-Suite) a Nivel Global (2025)



Fuente:

Endeavor Data Unit, 2025.

*La información corresponde a datos recolectados por Endeavor.

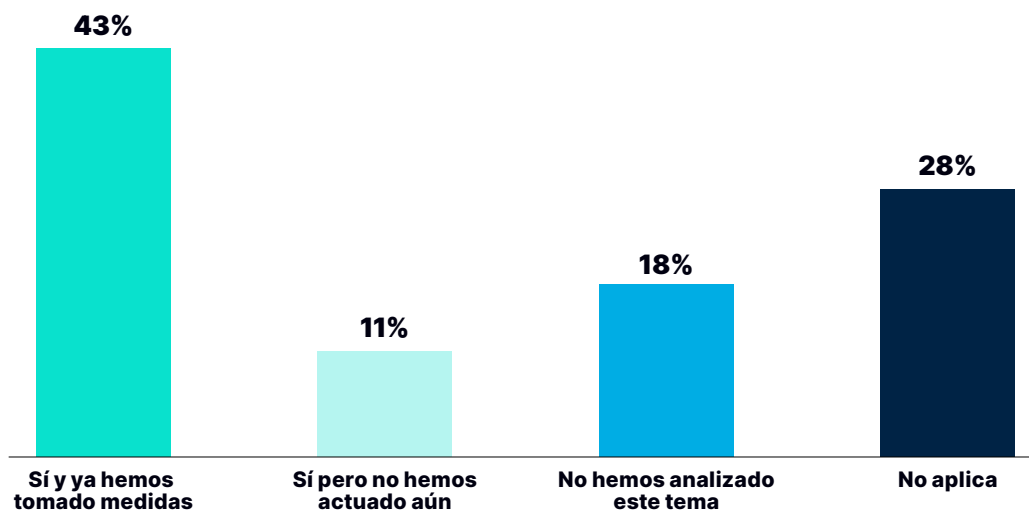
**Elaborado con datos del reporte "2024 CxO Sustainability" elaborado por Deloitte.

***N= 2103 encuestados (Ejecutivos de Nivel C) en 27 países y 6 regiones.

****Regiones analizadas: Europa, Medio Oriente, Sur de África, Norteamérica, Latinoamérica, Asia-Pacífico.

Si bien la sostenibilidad representa una prioridad estratégica para las organizaciones, la amenaza del cambio climático ha impulsado a un porcentaje menor de organizaciones a tomar medidas concretas. **Solo el 43% de las organizaciones encuestadas por Endeavor ya ha tomado medidas contra el cambio climático, un preocupante 28% considera que estos riesgos no les aplican, y otro 29% no ha actuado o analizado el tema.** Esta brecha en la conciencia y acción representa una vulnerabilidad crítica para la resiliencia del tejido empresarial.

Preparación de las Organizaciones en México ante Riesgos Climáticos (2025)



Fuente: Encuesta sobre Sostenibilidad Empresarial de Endeavor Data Unit, 2025.

*La información corresponde a datos recolectados por Endeavor.

**El gráfico responde a la pregunta: ¿Han identificado riesgos climáticos que puedan afectar a tu organización como eventos físicos o cambios regulatorios?

***N = 28 startups y scaleups encuestadas.



“Cuando el liderazgo actúa con el ejemplo, se genera una percepción de autenticidad entre los colaboradores, lo que da lugar a una verdadera congruencia. Lo fundamental es que exista coherencia entre los valores del liderazgo y lo que se entrega finalmente como producto o servicio.”

Waldemar Franco,
Founder & CEO, Rodavento

El avance efectivo y eficiente de las prácticas sostenibles en México requiere que los actores de todos los sectores, incluido el sector privado, comprendan la urgencia y el riesgo del cambio climático. Un enfoque adecuado de los riesgos del cambio climático incluye necesariamente un mayor énfasis en las emisiones GEI de **Alcance 3**, que son aquellas generadas a lo largo de toda la cadena de valor (proveedores, logística, uso del producto, etc.) y pueden representar hasta el **90% del total de las emisiones de una empresa.**⁷⁶ La circularidad, que busca eliminar residuos y mantener materiales en uso, es una respuesta a este desafío con creciente popularidad.

Adicionalmente, **solo el 26% de las empresas en América Latina cuentan con un Chief Sustainability Officer (CSO)** o algún encargado de sostenibilidad en la alta dirección, por debajo del promedio global de 34%. En México, únicamente el 30% de las 100 principales empresas cuentan con un líder de sostenibilidad dedicado.

Contar con este tipo de liderazgo integra la sostenibilidad en las operaciones centrales, refuerza la rendición de cuentas, refleja mayor madurez ante inversionistas y reguladores, y mejora el desempeño en metas clave como acción climática y diversidad.⁷⁷

Gobernanza con Visión de Futuro: La Oportunidad para el Liderazgo Joven

A pesar de que los jóvenes son un motor de cambio, su participación en la toma de decisiones estratégicas aún es limitada. La integración de la sostenibilidad depende en gran medida de la composición y visión del consejo directivo y del equipo fundador. Sin embargo, el liderazgo en el ecosistema de *startups* y *scaleups* sostenibles en México aún presenta brechas de diversidad.

Los datos demográficos **de los fundadores de *startups* y *scaleups* sostenibles en México muestran que el 71.5% tiene 30 años o más, y el 74% son hombres.** Los fundadores mayores de 30 años, en particular los millennials, han desempeñado un papel fundamental en el avance de la agenda de sostenibilidad en México; sin embargo, la motivación de los fundadores de la generación Z tiene un gran potencial para acelerar esta tendencia. Incorporar una mayor diversidad de edad y género en los consejos directivos y equipos de liderazgo no solo es una cuestión de equidad, sino que está demostrado que fortalece el impacto ambiental y social de las empresas, al traer nuevas perspectivas y una mayor apertura al cambio.⁷⁸



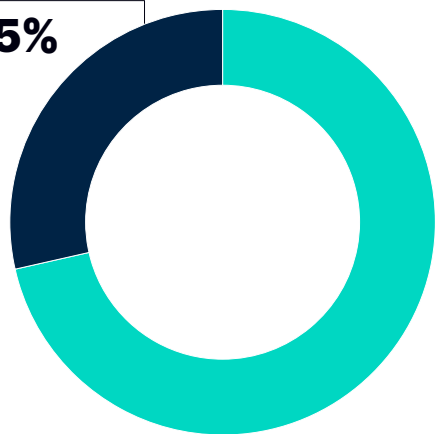
"Escucho más a los jóvenes hablar del tema de sostenibilidad, pero todavía no los veo participando en decisiones importantes dentro de las compañías que realmente influyan las estrategias corporativas."

Alexis Patjane,
Founder & CEO, 99minutos

Perfil Demográfico de Fundadores de *Startups* y *Scaleups* Sostenibles en Mexico (2024)

Fundadores <30 años

28.5%



Fundadores ≥30 años

71.5%

26%
MUJERES



74%
HOMBRES



Fuente: Endeavor Data Unit, 2025.

*La información corresponde a datos recolectados por Endeavor a través de plataformas como CB Insights. Considera *startups* y *scaleups* activas, fundadas en México entre 2015 y 2025, con modelos de negocio B2B, B2C o B2B2C, operando en los sectores de agroindustria, energía renovable, construcción/infraestructura, turismo, salud y manufactura local.

**N = 131 fundadores de *startups* y *scaleups* activas fundadas en México entre 2015 y 2025.

***El gráfico muestra el perfil demográfico de las personas fundadoras de *startups* y *scaleups* sostenibles en México.

Además de la importancia de la diversidad generacional entre los emprendedores, existe también una clara oportunidad en la diversidad de género. Se ha demostrado que las Pymes lideradas por mujeres son más eficaces al convertir los incentivos de sostenibilidad en prácticas medioambientales tangibles y en traducir dichas prácticas en innovaciones tecnológicas o digitales.⁷⁹ Esto resalta la relevancia de implementar estrategias de liderazgo inclusivas en materia de género para maximizar los beneficios de las iniciativas de sostenibilidad en términos de innovación y rendimiento.

El Poder de las Alianzas para Escalar el Impacto

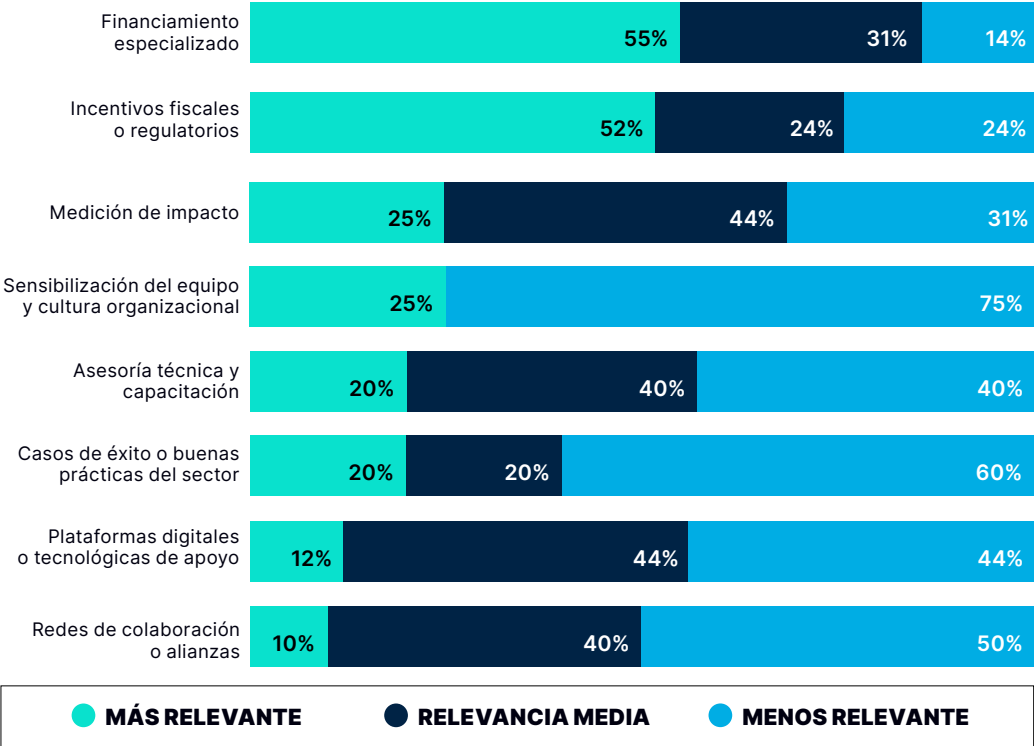
Una vez que la sostenibilidad se aprovecha mediante la innovación y un liderazgo eficaz, no avanza de manera aislada. Requiere la colaboración entre *startups* y *scaleups*, corporativos, gobierno y organismos multilaterales. El panorama de apoyo a la sostenibilidad en México muestra que las *startups* y *scaleups* priorizan el acceso a financiamiento especializado y los incentivos fiscales o regulatorios como las palancas más efectivas para avanzar en sus estrategias de impacto, con más del 50% destacándolos como los apoyos más relevantes. Esta preferencia refleja una visión pragmática y orientada al crecimiento, donde asegurar viabilidad financiera y cumplimiento normativo es el punto de partida para desplegar iniciativas más complejas. Elementos como la medición de impacto, la capacitación técnica y la sensibilización cultural también ganan relevancia progresivamente, mientras que las plataformas tecnológicas y las redes de colaboración representan oportunidades para fortalecer la conexión entre actores y acelerar el aprendizaje colectivo dentro del ecosistema emprendedor.



"Hay tres actores clave en el ecosistema de descarbonización: la industria, las tecnologías sostenibles y las instituciones financieras."

Nicolás Bodek,
Co-Founder & CEO, Bono

Apoyo más útil para la Sostenibilidad en México (2025)



Fuente: Encuesta sobre Sostenibilidad Empresarial de Endeavor Data Unit, 2025.
 *La información corresponde a datos recolectados por Endeavor.
 **El gráfico responde a la pregunta: ¿Qué tipo de apoyo consideras más útil para implementar prácticas sostenibles? (Selecciona los 3 primeros)
 ***N = 28 *startups* y *scaleups* encuestadas.

● Recomendaciones para el Ecosistema

El ecosistema emprendedor mexicano se encuentra en un punto de inflexión. La conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad está en aumento, pero persisten brechas significativas en su priorización, financiamiento e implementación, especialmente en las etapas tempranas de las organizaciones.

Entrepreneurs

1. Diseña modelos financieramente atractivos desde el inicio

El principal motor de adopción es el ahorro operativo. Vincula cada iniciativa de sostenibilidad a un resultado económico claro: por ejemplo, reducción de costos, mejora de la eficiencia, retención de talento o acceso a nuevos mercados. La sostenibilidad debe ser una ventaja competitiva, no un costo reputacional.

2. Mirar más allá del Venture Capital

El capital de riesgo destinado a *startups* y *scaleups* sostenibles es escaso. Familiarízate con otros instrumentos, como los bonos temáticos, y comienza a generar trazabilidad de tu impacto desde hoy para estar listo para estos instrumentos mañana.

3. Conviértete en un Socio Estratégico

Las grandes corporaciones tienen metas ambientales que no pueden cumplir solas. Posiciónate como un proveedor de tecnología o servicios que les ayude a alcanzar esos objetivos. Esto puede abrir puertas a contratos y alianzas más valiosas que una simple inversión.

4. Construye equipos diversos con conocimiento técnico y contextual profundo

El talento fundacional es un factor clave para sobrevivir y escalar en sectores intensivos en regulación, infraestructura o alianzas institucionales. Formar equipos diversos con experiencia directa en el sector que domine la regulación, operación y contexto local mejora significativamente las probabilidades de éxito.



"Los inversionistas van a poner el foco en la rentabilidad. Para nosotros ha sido sumamente importante demostrar que es posible a la vez generar un impacto social y ser rentables."

Shivani Siroya,
Founder & CEO, Tala



"Los emprendimientos sostenibles tienen mayor probabilidad de éxito cuando los fundadores tienen experiencia directa en el sector o saben rodearse de talento con conocimiento profundo del contexto, la operación y la regulación local."

Esteban Gutiérrez,
Investment Officer, Disruptive
Technologies & Venture Capital, IFC



“Los fondos de sostenibilidad tienden a migrar hacia deep tech. Tecnologías que requieren años de ‘línea plana’ invirtiendo millones hasta que el reactor, la batería, o la proteína funcionan, y entonces llega un corporativo grande y compra la tecnología.”

Fernando Fabre, CEO,
Kauffman Fellows

Inversionistas

1. Se Motor de la Sostenibilidad

Los inversionistas pueden asumir un rol activo en impulsar la sostenibilidad, acompañando a su portafolio y siendo más vocales en el tema. A través de mentoría directa e iniciativas colectivas en redes y foros, los inversionistas pueden acelerar la adopción de prácticas sostenibles y generar valor a largo plazo en el ecosistema.

2. Crea Vehículos de Inversión Híbridos

La disparidad entre el volumen de bonos y el de VC es una clara señal de mercado. Diseña estructuras híbridas que combinen diferentes tipos de capital, inversionistas diversos y estrategias de mentoría especializada para acelerar el crecimiento e impacto de las *startups* y *scaleups*.

3. Ampliar la tesis a sectores sostenibles con horizontes de retorno diferenciados

Los sectores sostenibles ofrecen alto potencial de impacto y retorno, pero reciben menos atención del capital de riesgo porque sus retornos no siguen las curvas tradicionales. Estas inversiones suelen requerir más tiempo antes de alcanzar escalabilidad o salidas relevantes. Para capitalizar esta oportunidad, los inversionistas deben ajustar sus expectativas y estrategias, integrando horizontes de retorno más largos, lo que a su vez fortalece la resiliencia de sus portafolios frente a cambios y riesgos sistémicos.



4. Exige KPIs de Impacto Auditables desde el Inicio

La dificultad para medir el desempeño sostenible es una barrera para la inversión. Incluir métricas estandarizadas como parte del *due diligence* no solo reduce el riesgo, sino que prepara a las *startups* y *scaleups* para acceder a financiamiento institucional en etapas posteriores.

5. Acompaña el Crecimiento para Preservar la Misión

El respaldo inicial no es suficiente. Los inversionistas de impacto deben tener mecanismos para seguir invirtiendo en rondas posteriores. De lo contrario, otros actores con un enfoque puramente financiero pueden presionar a los fundadores para que abandonen su misión social a cambio de rentabilidad a corto plazo.



“Los inversionistas de impacto deben encontrar formas de escalar junto con las empresas; de lo contrario, otros inversionistas terminarán presionando a los fundadores para que prioricen la rentabilidad a costa de su misión social.”

Shivani Siroya,
Founder & CEO, Tala

5

Guía práctica para la implementación de la sostenibilidad en las *startups* y *scaleups*

Esta guía práctica ofrece un marco de seis pasos diseñado para que las *startups* y *scaleups* puedan construir una estrategia de impacto sólida, desde la definición inicial hasta la comunicación estratégica. Este modelo permite a las *startups* y *scaleups* avanzar de manera estructurada, asegurando que cada paso refuerce al anterior y construya una base sólida para el crecimiento sostenible.

Módulo 1: Define tu Base de Sostenibilidad

El primer paso es entender dónde te encuentras y hacia dónde quieres ir. Se trata de conectar la sostenibilidad con el núcleo de tu negocio.

01

Evalúa tu situación actual

La autoevaluación en sostenibilidad permite a las organizaciones identificar sus capacidades y brechas en temas de sostenibilidad. Este ejercicio ayuda a identificar los temas prioritarios para la industria, comprender la gestión de riesgos climáticos y sociales, y descubrir oportunidades estratégicas para crear valor a largo plazo. Con ello, las empresas pueden priorizar acciones, diseñar estrategias más sólidas y responder mejor a las expectativas de inversionistas, reguladores y clientes.

Para llevar a cabo esta autoevaluación, existen herramientas y marcos de referencia ampliamente reconocidos. Entre ellos destacan el *B Impact Assessment*⁸⁰ de *B Lab Global* y el *SDG Action Manager* desarrollado por el *UN Global Compact*, que permiten mapear prácticas de sostenibilidad e impacto social.



“La sostenibilidad debe estar alineada con tu visión desde el inicio. Si la integras en tu estructura y en la visión de producto, será mucho más fácil implementarla a largo plazo y evitar que se trate como un tema separado.”

Almendra Ortiz-Tirado,
Directora General LatAm y Caribe, Sistema.bio

También son clave los estándares de la IFRS Foundation y el Integrated Reporting Framework, que proporcionan lineamientos de reporte, así como los SASB Standards, que ayudan a identificar temas materiales por industria. En este último caso, el Materiality Finder facilita la consulta y comparación de temas relevantes, mientras que la Materiality Map ofrece una visualización detallada de cómo los principales asuntos de sostenibilidad se expresan en 77 industrias.

Asimismo, el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera y de Sostenibilidad (CINIF) ha desarrollado herramientas de gran utilidad para empresas, *startups* y *scaleups* que buscan evaluar su desempeño ambiental desde etapas tempranas. Entre ellas se encuentran la Calculadora de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), así como los módulos para identificar Zonas de Estrés Hídrico (ZEH) y Zonas de Riesgo para la Biodiversidad (ZRB). Estas herramientas permiten a las organizaciones medir impactos, reconocer riesgos y definir acciones de mitigación más precisas. Para acceder a ellas es necesario registrarse en la plataforma del CINIF.⁸¹

02

Define objetivos vinculados al negocio

No trates la sostenibilidad como un anexo. Relaciona tus iniciativas sostenibles directamente con tu propuesta de valor, modelo de ingresos y estrategia de escalabilidad. Por ejemplo, si tu objetivo es reducir costos, una iniciativa podría ser mejorar la eficiencia energética.

03

Designa un punto focal

Asigna a una persona del equipo la responsabilidad de liderar las iniciativas de sostenibilidad. No necesita ser un experto, pero sí alguien con pasión y el mandato para mantener el tema en la agenda.



● Módulo 2: Alinea tu Estrategia con las Regulaciones y las Mejores Prácticas

Conocer el marco regulatorio no es solo para cumplir, sino para anticipar riesgos y capturar oportunidades.



"Ahora tener prácticas sostenibles es el pasaporte para hacer negocios con los grandes 'enterprises' globales; ellos tienen que reportar a su board y no pueden ni firmar un contrato si tú no cumples ciertas certificaciones y políticas."

Françoise Lavertu,
Co-Founder,
Desteia

01

Taxonomía Sostenible de México

Evalúa si tu producto o servicio se alinea con las actividades económicas definidas como sostenibles.

02

NDC y Ley de Transición Energética

Mide tu huella de carbono y define metas de reducción. Esto es especialmente relevante para empresas con logística intensiva o alto consumo energético. Un buen punto de partida es comenzar con la medición de las emisiones directas de alcance 1 y las indirectas de alcance 2.

03

Normas de Divulgación

Familiarízate con las Normas de Información de Sostenibilidad (NIS), que representan un marco de reporte más simplificado y práctico para *startups*, *scaleups* y Pymes. Usarlas como referencia permite identificar de manera más clara los indicadores clave de sostenibilidad por donde empezar, lo que facilita el proceso de reporte y sienta las bases para una futura convergencia con estándares internacionales.

04

Preparación ESG para Mercados Globales

Si cuentas con clientes o buscas inversión internacional, prepara un pequeño reporte ESG. Anticiparse a estas exigencias brinda una ventaja competitiva y constituye una buena práctica para comunicar avances de sostenibilidad a todos los *stakeholders*. En muchos casos, además, es un requisito para integrarse a cadenas productivas de grandes corporaciones que ya demandan evidencias claras de gestión sostenible.

● Módulo 3: Accede a Financiamiento Sostenible

Una vez que tienes una **estrategia de sostenibilidad bien definida y alineada con tu modelo de negocio, las regulaciones, y las mejores prácticas**, el siguiente paso es identificar y acceder al **capital adecuado para impulsarla**.

El financiamiento sostenible es una herramienta estratégica que, bien utilizada, puede acelerar el crecimiento, incrementar la resiliencia y abrir puertas a nuevos mercados y aliados.

La Guía de Referencia de Finanzas Sostenibles para Pymes del IFC (2023) propone una hoja de ruta práctica para que empresas de cualquier tamaño y etapa puedan prepararse para acceder a capital sostenible. Esta ruta inicia con un diagnóstico claro y culmina con la preparación técnica y operativa para atraer inversionistas y aliados estratégicos.⁸²

Ruta IFC para Prepararte para Financiamiento Sostenible:

Antes de explorar los instrumentos disponibles, es esencial entender **en qué punto del camino está tu empresa** y cómo alinear tus necesidades con las oportunidades del mercado:

- »» **Diagnóstico:** Define con precisión tus necesidades de capital y el destino que tendrá.
- »» **Mapeo:** Investiga los instrumentos de financiamiento más adecuados según tu etapa y sector (ver tabla Tipos de Capital Sostenible).
- »» **Revisión:** Verifica que tu empresa cumpla con los requisitos regulatorios y de reporte para el tipo de capital que buscas.
- »» **Preparación:** Ten listos tus estados financieros, métricas ESG y documentación clave que respalde tu gestión de sostenibilidad.

Una vez que hayas completado el diagnóstico y entendido el contexto regulatorio, es momento de elegir el tipo de capital más adecuado para tu empresa. Cada mecanismo responde a diferentes necesidades, dependiendo de tu etapa de crecimiento y de los resultados que puedas demostrar.



"Los mecanismos o incentivos ambientales, como los bonos de carbono o certificados de energía renovable, pueden traducirse en mayor rentabilidad y oportunidades para escalar proyectos."

Manuel Wiechers,
Co-Founder,
Popular Power

Tipos de Financiamiento Sostenible

Tipo de Capital	Etapas Recomendadas	¿Qué Necesitas Demostrar?
Capital de impacto, VC Sostenible	Crecimiento	Misión alineada, métricas de impacto claras.
Préstamos verdes, sociales y sostenibles	Crecimiento	KPIs ESG definidos y un sistema de seguimiento.
Bonos verdes, sociales, sostenibles o vinculados a la sostenibilidad	Escalamiento	Métricas auditables, un plan claro para el uso de los fondos.
Blended finance	Transversal	Alto potencial de impacto y una validación inicial del modelo.

Estos instrumentos no son excluyentes y, en muchos casos, pueden combinarse estratégicamente para **optimizar el acceso a recursos y diversificar las fuentes de financiamiento**. Identificado el tipo de capital, el siguiente paso es **explorar el ecosistema de actores** que participan en el financiamiento sostenible. Entender sus prioridades estratégicas te permitirá diseñar propuestas más atractivas y alineadas a sus expectativas, incrementando tus posibilidades de éxito. Los siguientes actores ofrecen financiación sostenible en México:

Mapa Inicial de Instituciones de Financiamiento Sostenible en México

Tipo de Actor	Tipo de Financiamiento	Prioridades Estratégicas en la Asignación de Capital
Corporaciones	Inversión directa, programas de RSE, capital corporativo	Inversiones en energías renovables, transporte limpio e infraestructura sostenible; fortalecimiento de cadenas de suministro; programas de responsabilidad social empresarial.
Bancos Comerciales	Créditos, préstamos verdes, <i>leasing</i> sostenible	Financiar proyectos sostenibles a gran escala; apoyar a Pymes con líneas de crédito verdes; innovar con productos financieros ligados a sostenibilidad.
Bancos de Desarrollo Nacionales	Créditos concesionales, garantías, líneas de crédito verde	Apoyar proyectos estratégicos nacionales en transición energética e infraestructura sostenible; ampliar acceso a financiamiento para Pymes.

“Las startups —normalmente de base tecnológica, con crecimiento acelerado y enfoque en segmentos desatendidos— generan un impacto social positivo casi por definición.”

Diego Serebrisky, Co-Founder & Managing Partner, Dalus Capital



Bancos Multilaterales de Desarrollo (BMD) / Instituciones de Financiamiento para el Desarrollo (IFD)	Deuda, capital, <i>blended finance</i> , asistencia técnica	Escalar proyectos verdes, atraer capital privado, pilotar instrumentos financieros innovadores, fortalecer marcos regulatorios.
Fondos Climáticos Internacionales	Subvenciones, préstamos concesionales, <i>blended finance</i>	Financiar mitigación y adaptación al cambio climático; apoyar resiliencia climática y ecosistemas en países en desarrollo.
Gobiernos Nacionales	Presupuesto público, subsidios, fondos nacionales de clima	Dirigir recursos a inversión verde; crear vehículos nacionales de inversión climática; ofrecer incentivos fiscales y regulatorios.
Bancos Centrales y Autoridades Regulatorias	Regulación, emisión de taxonomías, requisitos de divulgación	Definir criterios de inversión sostenible; exigir divulgación de riesgos climáticos; alinear al sistema financiero con la agenda de sostenibilidad.
Inversionistas Institucionales	Fondos de pensiones, aseguradoras, fondos soberanos	Canalizar grandes volúmenes de capital hacia infraestructura sostenible; integrar criterios ESG en carteras; gestión de riesgos climáticos de largo plazo.
Organismos Internacionales	Coordinación de recursos, programas de apoyo, cooperación técnica	Establecer agendas globales de sostenibilidad; facilitar coordinación entre países y actores; promover estándares y marcos de financiamiento.
Bolsas de Valores y Plataformas Financieras	Bonos verdes, sociales y sostenibles; plataformas de inversión	Crear mercados dedicados a instrumentos ESG; atraer inversionistas institucionales; garantizar transparencia y estandarización en la divulgación.

Muchas más empresas de las que comúnmente se piensa cumplen con los criterios necesarios para acceder a estos instrumentos financieros. Con una estrategia clara y evidencia de impacto, *startups* y *scaleups* y empresas en crecimiento pueden posicionarse para acceder a financiamiento sostenible, escalar operaciones y generar un impacto positivo de largo plazo.



● **Módulo 4:** **Integra la Sostenibilidad** **en la Operación Diaria**

La sostenibilidad sólo es efectiva cuando deja de ser un concepto aislado y se convierte en una práctica cotidiana.

De la estrategia a la acción: **una transición progresiva**

El camino hacia la integración de la sostenibilidad no tiene que ser complejo ni costoso. La recomendación clave es empezar con pasos simples y medibles que puedan ampliarse con el tiempo. Acciones iniciales como auditar el consumo energético, incluir indicadores básicos de sostenibilidad en la gestión interna, o rediseñar procesos clave pueden generar retornos visibles a corto plazo y sentar las bases para estrategias más avanzadas. Este enfoque incremental permite que la sostenibilidad se convierta en parte de la cultura organizacional sin generar fricción ni sobrecarga.

La siguiente tabla presenta ejemplos de prácticas sostenibles en distintas funciones empresariales, junto con pasos iniciales para comenzar su implementación.



"Cuando la sostenibilidad se convierte en cultura, la gente la acoge... no solo porque es una política de la empresa, sino porque le conviene: quieren cuidar el lugar donde pasan ocho horas al día de su vida."

Waldemar Franco,
Founder & CEO, Rodavento

Muestra de Prácticas Sostenibles Empresariales

Área	Ejemplo de Integración	Acción Inicial
Cadena de Suministro	Trabajar con proveedores locales o con certificación ecológica.	Identificar las 3 categorías de compra más importantes y evaluar a sus proveedores en materia ambiental y social.
Producto	Usar materiales reciclados, diseñar para la durabilidad, ofrecer envases retornables.	Rediseñar el empaque de un producto clave para reducir el plástico.
Gobernanza	Incluir KPIs de sostenibilidad en las metas de los líderes.	Vincular un pequeño bono de liderazgo a una meta climática (ej. reducir emisiones).
Cultura	Crear un "equipo verde" interno, incluir la misión de impacto en el <i>onboarding</i> .	Organizar un ritual mensual o trimestral enfocado en sostenibilidad.
Operaciones	Implementar medidas de eficiencia energética, reducir residuos, optimizar rutas logísticas.	Realizar una auditoría simple de consumo de energía y generación de residuos.
Tecnología	Optimizar la arquitectura de <i>software</i> para mayor eficiencia energética, reduciendo el consumo de servidores y el uso de recursos en la nube, además de elegir proveedores con compromisos de energía renovable.	Auditar el consumo energético actual de la infraestructura y migrar una aplicación clave a un servicio de hosting sostenible que reduzca la huella de carbono.

Las *startups*, *scaleups* y Pymes que logran alinear sus objetivos de sostenibilidad con sus operaciones diarias están mejor preparadas para acceder a financiamiento sostenible y adaptarse a disrupciones futuras. Esta madurez operativa no ocurre de la noche a la mañana, pero cada paso contribuye a construir un modelo más sólido, competitivo y preparado para un mercado que cada vez demanda más compromiso con el impacto positivo.



● Módulo 5: Mide, Reporta y Mejora con Datos Relevantes

Lo que no se mide, no se puede gestionar ni mejorar. **Genera confianza con datos ESG relevantes.**

Las herramientas digitales representan una oportunidad clave para democratizar la medición de métricas e indicadores de sostenibilidad, al traducir metodologías complejas en procesos accesibles para cualquier empresa. Al simplificar y automatizar la captura de datos, estas plataformas permiten que incluso equipos sin experiencia previa puedan comenzar a medir y gestionar su huella ambiental de manera efectiva.

Los datos de Endeavor muestran que el 75% de las empresas ya monitoriza alguna métrica o meta sostenible, aunque solo el 57% lo hace con herramientas o metas claramente definidas, mientras que el 18% realiza un seguimiento pero de forma poco estructurada. Por otro lado, un 21% aún no ha comenzado a monitorear indicadores, aunque muestra interés por hacerlo, lo que evidencia una oportunidad para brindarles acompañamiento técnico y metodologías claras. Solo un 4% afirma no estar interesada en medir métricas de sostenibilidad, lo que confirma que la resistencia al monitoreo es mínima y que el reto principal está en profundizar y profesionalizar los procesos existentes.



“Nos alineamos al GHG Protocol, la metodología más utilizada a nivel internacional, y la convertimos en una herramienta fácil de usar. Permite que cualquier empresa, sin saber nada de la sostenibilidad, pueda medir su huella, establecer metas alineadas a estándares globales y construir un roadmap de descarbonización, sólo conociendo como opera su empresa.”

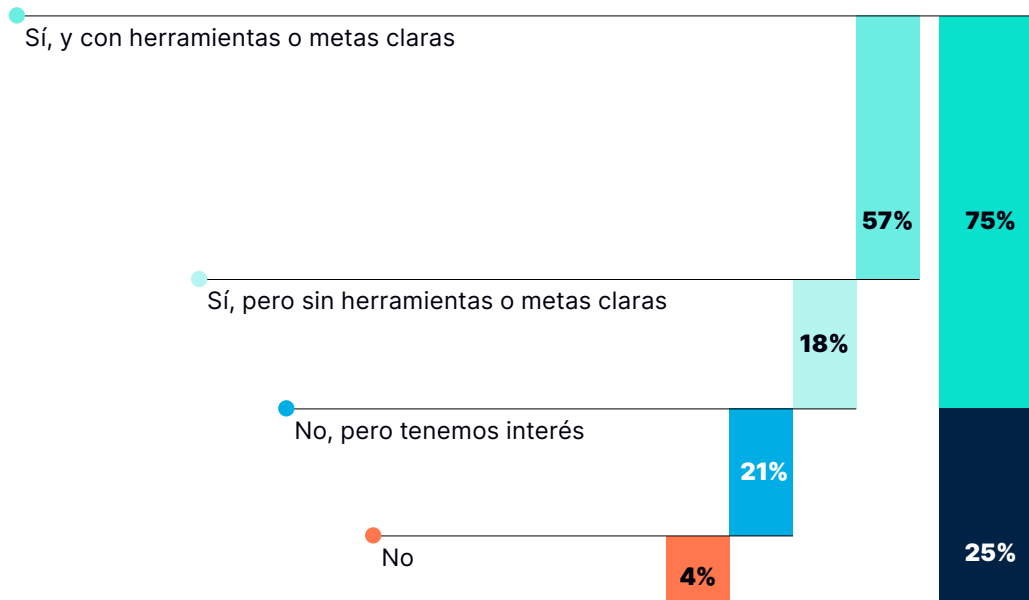
Nicolás Bodek,
Co Founder & CEO, Bono

Monitoreo de Metas Sostenibles en Organizaciones de México (2025)



"Lo más relevante es medir y documentar el impacto de las prácticas sostenibles, sobre todo en temas de energía limpia. Los mecanismos financieros como los certificados de energía renovable (RECs) están ahí para premiar los esfuerzos ambientales."

Manuel Wiechers,
Co-Founder, Popular Power



Fuente: Encuesta sobre Sostenibilidad Empresarial de Endeavor Data Unit, 2025.

*La información corresponde a datos recolectados por Endeavor.

**El gráfico responde a la pregunta: ¿Monitorizan alguna métrica o meta sostenible?

***N = 28 startups y scaleups encuestadas.

Para formalizar la medición del impacto, las *startups* y *scaleups* pueden establecer un calendario que asegure un enfoque manejable pero constante.

Calendario de Medición ESG Sugerido

- » **Mensual (Operativo):** Mide consumos y emisiones ambientales, indicadores sociales como diversidad en contrataciones, y aspectos de gobernanza.
- » **Trimestral (Táctico):** Actualiza tus KPIs ESG y evalúa el progreso de tus objetivos.
- » **Anual (Estratégico):** Realiza una evaluación completa, alíneate con marcos regulatorios y renueva tus certificaciones y envía un reporte a tus inversionistas y socios.



"Tenemos un panel que calcula cuántos kilogramos de CO₂ ahorramos diariamente gracias al uso de vehículos eléctricos. Cada trimestre varias empresas nos solicitan estos datos para que su casa matriz la incluya en sus reportes corporativos."

Alexis Patjane,
Founder & CEO, 99minutos

Módulo 6: Comunica tu Impacto con un *Storytelling* Estratégico

Tu historia de sostenibilidad es un **activo estratégico** que puede impulsar el crecimiento y la reputación de tu empresa. Comunicar de manera clara, auténtica y memorable cómo tu negocio crea impacto abre la puerta a **inversionistas que buscan propósito, clientes que valoran el compromiso ambiental y social, y talento que quiere formar parte de una visión más grande.**

Una narrativa efectiva combina claridad, emoción y datos. No se trata solo de compartir logros, sino de **conectar con tu audiencia**, mostrar el camino recorrido y evidenciar hacia dónde te diriges.

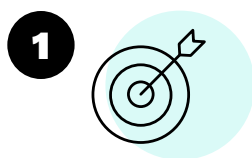


"Cuando tú proyección es genuina y realmente refleja tus valores, abres enormes oportunidades de colaboración."

Waldemar Franco,
Founder & CEO, Rodavento

Pasos para una Narrativa de Sostenibilidad Convincente

Para que tu comunicación sea efectiva, es fundamental seguir un proceso claro que combine estrategia y empatía. A continuación, se presentan los cuatro pasos esenciales para construir una narrativa convincente:



1

Propósito

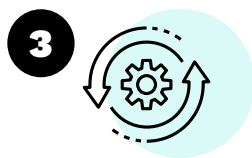
Define claramente el "porqué" de tu impacto.
¿Qué problema fundamental estás resolviendo?



2

Compromiso

Muestra tus metas y KPIs. No tienes que ser perfecto, pero debes demostrar que tienes un plan.



3

Cambio

Presenta las mejoras concretas que ya has implementado en tu producto, operación o cultura.



4

Validación

Refuerza tu historia con datos, testimonios de clientes, premios, certificaciones o el respaldo de fondos de impacto y eventualmente con reportes de aseguramiento de terceros (auditoría).



"El storytelling es una gran oportunidad para emprendedores. Si entiendes el beneficio que estás generando y lo comunicas de forma clara y transparente, puedes incentivar nuevas alianzas, atraer nuevos clientes, generar mayor rendimiento, y aumentar la visibilidad."

Mariana Madero,
Project Director, New Ventures

La **clave** de una **narrativa efectiva** está en **combinar** datos sólidos, experiencias reales y emociones auténticas que **resuenen** con tus audiencias.

La Escalera de Sostenibilidad para *Startups* y *Scaleups*: Un Modelo de Madurez

Al implementar las prácticas sostenibles descritas en este reporte, las *startups* y *scaleups* pueden evolucionar de un enfoque general de sostenibilidad a una implementación más específica y orientada a resultados. Esta escalera les permite visualizar su progreso hacia una mayor madurez en materia de sostenibilidad.



01

Despertar – Reconocimiento del impacto

Identificas que la sostenibilidad es relevante para tu negocio y comienzas a mapear riesgos e impactos clave. Realizas un análisis inicial de materialidad para comprender cómo factores ambientales, sociales o de gobernanza pueden impactar tu operación y tus finanzas.

02

Fundamentos – Estrategia inicial

Diseñas metas sostenibles claras y medibles, alineadas con tu modelo de negocio y las expectativas de tus *stakeholders*. Empiezas a asignar responsabilidades y recursos básicos para dar estructura a tus esfuerzos sostenibles.

03

Integración – Operación sostenible

La sostenibilidad se incorpora en tus procesos, productos y cadena de valor. Empiezas a generar eficiencias, reducir riesgos y mejorar tu reputación. La colaboración con aliados estratégicos se vuelve más sistemática.

04

Evidencia – Transparencia y gestión de datos

Pasas de acciones aisladas a una gestión basada en datos. Mides, auditas y comunicas resultados con *frameworks* reconocidos (GRI, IFRS S1/S2, ISO 14001, B Corp), lo que facilita acceso a financiamiento sostenible, alianzas estratégicas y reconocimiento público.

05

Liderazgo – Innovación y referencia

La sostenibilidad se convierte en un motor de innovación y diferenciación competitiva. Tu empresa es vista como un referente del sector, liderando discusiones, apoyando a otras *startups* y *scaleups* y colaborando en el diseño de estándares y políticas para el ecosistema.

6

Agradecimientos

Agradecemos la participación de los siguientes *knowledge partners*, mediante entrevistas.

- »» **Nicolás Bodek** – Co-Founder, Bono
- »» **Fernando Fabre** – CEO, Kauffman Fellows
- »» **Waldemar Franco** – Founder & CEO, Rodavento
- »» **Esteban Gutiérrez** – Investment Officer, Disruptive Technologies & Venture Capital, IFC
- »» **Françoise Lavertu** – Co-Founder, Desteia
- »» **Mariana Madero** – Project Director, New Ventures
- »» **Almendra Ortiz-Tirado** – Directora General LatAm y Caribe, Sistema.Bio
- »» **Alexis Patjane** – Founder & CEO, 99minutos
- »» **Enrique Ruiz** – Senior Investment Officer, Disruptive Technologies & Venture Capital, IFC
- »» **Diego Serebrisky** – Founding & Managing Partner, Dalus Capital
- »» **Shivani Siroya** – Founder & CEO, TALA
- »» **Manuel Wiechers** – Co-Founder, Popular Power

Reconocemos los siguientes objetivos, fuentes, limitaciones y sesgos

Métodos

Se utilizó una metodología de recolección de datos mixta, con fuentes primarias y secundarias, de acuerdo con el siguiente propuesto:

Este estudio analiza el papel fundamental de la sostenibilidad y la acción climática en el ecosistema emprendedor en México. Se centra en las perspectivas distintas pero complementarias de emprendedores e inversionistas, destacando las oportunidades y los retos compartidos al adoptar prácticas sostenibles y estrategias enfocadas al clima. Al anclar el análisis en el contexto mexicano, este informe busca brindar a los emprendedores locales conocimientos accionables para integrar la sostenibilidad y la acción climática en sus modelos de negocio como herramienta de resiliencia, impacto y crecimiento a largo plazo.

Limitaciones

Parte de la información contenida en el presente documento se obtuvo de diversas fuentes públicas y privadas. El contenido de este documento es meramente informativo y se debe consultar a profesionales calificados para justificar la toma de decisiones.

Sesgo de selección

Las empresas de alto crecimiento analizadas en el estudio fueron aquellas que respondieron a la encuesta o aquellas conectadas con las empresas encuestadas. Por esta razón, la muestra podría demostrar una mayor afinidad inherente a la sostenibilidad que todo el universo de *startups* y *scaleups* en México.

Sesgo de información

El sesgo de información en este estudio podría deberse a la interpretación subjetiva de los participantes en las entrevistas y encuestas, quienes podrían tener una predisposición a compartir experiencias más favorables hacia la sostenibilidad. Además, la dependencia de fuentes secundarias, como la base de datos de Endeavor y plataformas como CB Insights y Crunchbase, podría introducir sesgos relacionados con la calidad y actualidad de los datos. Esto debe considerarse al interpretar los resultados del estudio.

Recolección de Datos

El análisis se centra en un universo de 516 *startups* y *scaleups* activas con sede en México, identificadas entre 2015 y 2025 a través de CB Insights. Todas ellas presentan un enfoque explícito en sostenibilidad y operan bajo modelos de negocio B2B, B2C o B2B2C. Las empresas mapeadas participan en verticales tecnológicas clave como *CleanTech*, *Climate Tech*, *Sustainability Tech*, *Impact Tech*, *Circular Economy*, *Agrotecnología sostenible*, *Urban Tech* verde, *Materiales verdes* y *bioeconomía*, *Water Tech*, *Logística sostenible*, *Medición de impacto ESG*, *Climate Fintech* y *EdTech* climático. Estas soluciones se desarrollan dentro de sectores estratégicos para el desarrollo sostenible en México, incluyendo: Agroindustria, Energía renovable, Construcción e Infraestructura, Turismo, Salud y Manufactura local.

Además, se usaron las siguientes fuentes:

- » Fuentes secundarias
- » Entrevistas semi estructuradas en línea o en persona con 12 expertos en sostenibilidad, incluyendo emprendedores, inversores y líderes corporativos.
- » Encuesta de 18 preguntas con 28 respuestas recolectando datos con la audiencia principal de emprendedores, empresarios y Pymes.

Si deseas conocer más acerca de la metodología o el instrumento de investigación, escribe a **contacto@endeavor.org.mx**

Endeavor es la comunidad líder de, por y para emprendedores de alto impacto.

Endeavor

Desde hace 25 años, Endeavor lidera el movimiento global de emprendimiento en más de 40 mercados, impulsando la transformación económica, social y cultural. Es una comunidad de emprendedores que conecta personas a través de mentorías, acceso a capital y apoyo en decisiones clave. Selecciona a fundadores visionarios que escalan sus empresas de forma sostenible, creando un círculo virtuoso de Pay It Forward. Los Emprendedores Endeavor no solo escalan, también retribuyen al ecosistema inspirando, mentoreando e invirtiendo en nuevas generaciones. Hasta hoy, han generado más de 4 millones de empleos y más de 50 mil millones de dólares en ingresos globales.

More Than Scale. Multiply.

© Todos los derechos reservados, Endeavor Mexico 2025.

Endeavor Data Unit

Endeavor Data Unit es la división de investigación e inteligencia de Endeavor México, que busca generar valor para los emprendedores de alto impacto, el ecosistema emprendedor y para Endeavor al proporcionar información con valor percibido junto con datos confiables. Su propósito es reducir la fricción que existe en el ecosistema de emprendimiento para hacerlo más eficiente. EDU lidera una serie de iniciativas que sitúan a Endeavor en la primera línea del emprendimiento en México, incluyendo datos abiertos, estudios, reportes y un nuevo proyecto de laboratorio de datos que aprovecha las conexiones de la organización con el ecosistema emprendedor para mapear a los principales jugadores y generar recomendaciones que impulsen un crecimiento responsable. Además, mediante analítica avanzada, desarrolla modelos para probar hipótesis y descubrir correlaciones entre las comunidades emprendedoras.

Para más información sobre el trabajo de Endeavor, visita: www.mexico.endeavor.org

Equipo Endeavor

Management & Leadership Team

Vincent Speranza

*LATAM Region
Managing Director*

Gimena Sánchez

Entrepreneurship Director

Patricia Gameros

Chief Marketing Officer

Cynthia Torres

Chief Innovation Officer

Marina Lagunas

Chief Financial Officer

Research & Data Team

Patrick Kaper

Research Manager

Alex Renkis

Research Fellow

Francisco Nicasio

Head of Data

Marisela Cuacuas

Data & Analytics Associate

Product & Comms Team

Pablo Rodriguez

Product Manager

Nadia Torres

Comms Associate

Carmen Gutiérrez

Editorial Design

IFC

La Corporación Financiera Internacional (IFC), organización que forma parte del Grupo Banco Mundial, es la principal institución internacional de desarrollo dedicada al sector privado de los mercados emergentes. Trabaja en más de 100 países y utiliza su capital, sus conocimientos especializados y su influencia para crear mercados y oportunidades en los países en desarrollo. En el ejercicio de 2025, IFC comprometió una cifra récord de USD 71 700 millones para empresas privadas e instituciones financieras en los países en desarrollo, movilizando soluciones y capital del sector privado con el fin de crear un mundo sin pobreza en un planeta habitable.

Para obtener más información, visite:

www.ifc.org

IKI

La Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI) es uno de los instrumentos clave del Gobierno Federal de Alemania para apoyar la acción climática y la biodiversidad a nivel internacional. La IKI respalda estrategias de solución en países en desarrollo y emergentes que buscan generar un cambio sostenible.

Programa 30X30 México

El Programa 30×30 Cero México, financiado por el Ministerio Federal de Economía y Protección del Clima de Alemania a través de la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI) e implementado por IFC y el Banco Mundial, es una iniciativa de asistencia técnica diseñada para aumentar el financiamiento del sector financiero hacia proyectos climáticos alineados con las metas de contribuciones nacionales determinadas (NDC) del país. El programa tiene componentes complementarios de acción a niveles de gobierno, mercado de capital, e instituciones financieras. Entre otros, puede apoyar a Pymes, *startups* y *scaleups* para acceder a financiamiento sostenible, ya sea a través de inversiones directas en proyectos innovadores, emisiones de bonos temáticos, o mediante vehículos y programas especializados de bancos y fondos que actúan como intermediarios financieros. Al fortalecer capacidades técnicas y promover el diseño de productos financieros verdes, 30×30 Cero México busca facilitar el acceso al capital y acelerar la transición hacia un desarrollo bajo en carbono, contribuyendo al mismo tiempo a consolidar un ecosistema financiero más sostenible e inclusivo en el país.

Equipo IFC

Marcela Ponce

Manager Finanzas Sostenibles,
América Latina y el Caribe, IFC

Andrés Bahamon

Senior Operations Officer

Laure Mouttapa

Associate Operations Officer

Referencias

- 1, 38, 40, 42** Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles (2025). *Bonos MX: Mercado de deuda etiquetada en México*. <https://cmfs.org.mx/bonos-mx/>
- 2, 7** European Investment Bank (2023). *9 mexicans in 10 demand stricter climate policies*, EIB survey reveals. <https://www.eib.org/en/press/all/2023-312-9-mexicans-in-10-demand-stricter-climate-policies-eib-survey-reveals?recommendation=1>
- 3, 5, 8** Deloitte. (2024). *2024 Gen Z and Millennial Survey*. <https://www.deloitte.com/es/es/services/consulting/research/encuesta-millennial.html>
- 4, 9** Chavez, A. R. (2024). *¿Pagarían más los mexicanos por productos verdes o sustentables? sí, en especial para comida y ropa*. <https://business.yougov.com/es/content/49528-mexico-consumidores-pagarian-mas-estos-productos-verdes>
- 6, 13, 14, 15** Saget, C., Vogt-Schilb, A., & Luu, T. (2020). *El empleo en un futuro de cero emisiones netas en América Latina y el Caribe*. IDB Publications. <https://doi.org/10.18235/0002509>
- 10** United Nations (2025). *Greenwashing – the deceptive tactics behind environmental claims*. <https://www.un.org/en/climatechange/science/climate-issues/greenwashing>
- 11** Deloitte. (2025). *2025 Gen Z and Millennial Survey: Growth and the pursuit of money, meaning, and well-being*. <https://www.deloitte.com/content/dam/assets-shared/docs/campaigns/2025/2025-genz-millennial-survey.pdf>
- 12** Grupo Banco Mundial. (2025). *El empleo: La manera más segura de combatir la pobreza y desbloquear la prosperidad*. https://www.bancomundial.org/es/news/immersive-story/2025/04/17/jobs-the-surest-way-to-fight-poverty?cid=ECR_TT_worldbank_ES_EXT
- 16, 17** Plan México Estrategia de Desarrollo Económico Equitativo y Sustentable para la Prosperidad Compartida. (2025). <https://www.planmexico.gob.mx/>
- 18** Cámara de Diputados del H. Congreso De La Unión (2018). *Ley General De Cambio Climático* https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/347021/LGCC_130718.pdf
- 19** Congreso De La Ciudad De México (2023). *Ley De Economía Circular De La Ciudad De México* <https://www.congresocdmx.gob.mx/media/documentos/c71c26848cf53394b562a59079d500ce6603d774.pdf>
- 20** KPMG (2025). *CNBV requiere que emisoras en México adopten las Normas Internacionales de Sostenibilidad a partir de 2025* <https://kpmg.com/mx/es/home/tendencias/2025/02/ao-cnbv-emisores-mexico-estandares-sostenibilidad-internacional-2025.html>
- 21** Gobierno de México (2013). *Lo que debes saber de las Afores* <https://www.gob.mx/profeco/documentos/lo-que-debes-saber-de-las-afores?state=published>
- 22** Gobierno de México (2023). *La CONSAR está comprometida con la implementación de la Taxonomía Sostenible de México* <https://www.gob.mx/consar/articulos/la-consar-recibe-capacitacion-por-parte-de-hacienda-sobre-la-taxonomia-sostenible-de-mexico#:~:text=La%20Secretar%C3%ADa%20de%20Hacienda%20y%20Cr%C3%A9dito%20P%C3%BAblico%20resalt%C3%B3%20que%20la,Contesta%20nuestra%20encuesta%20de%20satisfacci%C3%B3n>
- 23** Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC) *Contribución Determinada a Nivel Nacional Actualización 2022* https://unfccc.int/sites/default/files/NDC/2022-11/Mexico_NDC_UNFCCC_update2022_FINAL.pdf
- 24** Global reporting, *A Short Introduction to the GRI Standards* <https://www.globalreporting.org/media/wtaf14tw/a-short-introduction-to-the-gri-standards.pdf>
- 25** IFRS, *IFRS S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information* <https://www.ifrs.org/issued-standards/ifrs-sustainability-standards-navigator/ifrs-s1-general-requirements/>
- 26** IFRS, *IFRS S2 Climate-related Disclosures* <https://www.ifrs.org/issued-standards/ifrs-sustainability-standards-navigator/ifrs-s2-climate-related-disclosures/>
- 27** ISO Org, 14001: 2015 *Sistemas de gestión ambiental — Requisitos con orientación para su uso* <https://www.iso.org/es/norma/14001>

- ²⁸ ISO Tools, *Indicadores ambientales que debes considerar con ISO 14001* <https://www.isotools.us/2023/06/29/indicadores-ambientales-que-debes-considerar-con-iso-14001/>
- ²⁹ B Corporation, *Standards Development & Governance Driving continuous improvement for high-quality social and environmental business standards* <https://www.bcorporation.net/en-us/standards/development-and-governance/>
- ³⁰ EY. (2025). *Panorama de reporte en México: adopción de las Normas de Información de Sostenibilidad* https://www.ey.com/es_mx/services/climate-change-sustainability-services/panorama-report-mexico-adopcion-normas-sostenibilidad
- ³¹ Secretaría de la Economía. (2024). *MiPymes mexicanas: Motor de nuestra economía*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/923851/20240626_Dosier_MIPYMES_SALIDA_Interactivo_5_.pdf
- ³² López, J. P. & Navarro, R. E. B. (2024). Sustainability strategies: a proposal for food sector SMEs, based on the integration of life cycle assessment and ESG strategies. <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/d0975eb8-aa5e-4ef5-b577-5250351757e1>
- ^{33, 66, 67, 70, 71, 79} León-Gómez, A., Santos-Jaén, J. M., Palacios-Manzano, M., & Garza-Sánchez, H. H. (2025). Unlocking sustainable competitive advantage: exploring the impact of technological innovations on performance in Mexican SMEs within the tourism sector. *Environment, Development and Sustainability*, 27(2), 3481-3511. https://www.researchgate.net/publication/375230868_Unlocking_sustainable_competitive_advantage_exploring_the_impact_of_technological_innovations_on_performance_in_Mexican_SMEs_within_the_tourism_sector
- ³⁴ Hanaysha, J. R., Al-Shaikh, M. E., & Joghee, S. (2022). *Impact of innovation capabilities on business sustainability in small and medium enterprises*. <https://doi.org/10.1177/23197145211042232>
- ³⁵ Khrais, L. T. & Alghamdi, A. M. (2022). Factors that affect digital innovation sustainability among SMEs in the middle east region. <https://doi.org/10.3390/su14148585>
- ³⁶ SAP Noticias (2023). 55% de empresas mexicanas apuestan por la sostenibilidad y la consideran una prioridad comercial, revela estudio de SAP. <https://news.sap.com/latinamerica/2023/07/55-de-empresas-mexicanas-apuestan-por-la-sostenibilidad-y-la-consideran-una-prioridad-comercial-revela-estudio-de-sap/>
- ³⁷ Callpa, A. *Xepelin llega a México: Ofrecerá apoyo a Pymes y Emprendedores*. Xepelin. <https://xepelin.com/blog/xepelin/fintech-xepelin-llega-a-mexico-ofrecera-apoyo-a-pymes-y-emprendedores>
- ^{39, 41} PricewaterhouseCoopers (2024). PwC's global investor survey 2024. <https://www.pwc.com/gx/en/issues/c-suite-insights/global-investor-survey.html>
- ⁴³ FIRA (2025) Bono azul https://www.fira.gob.mx/Files/PremioALIDE_Bono%20azul_2025.pdf
- ⁴⁴ Green Climate Fund (2021). *Nacional Financiera, Sociedad Nacional de Crédito, Institución de Banca de Desarrollo (Nafin)*. <https://www.greenclimate.fund/ae/nafin>
- ⁴⁵ European Union Latin America and Caribbean Investment Facility (2023). *Mexico accumulates USD 38.3 billion in thematic bonds until 2023*. <https://www.eulaif.eu/en/news/mexico-accumulates-usd383-billion-thematic-bonds-until-2023>
- ⁴⁶ International Finance Corporation (2023). *Sustainable MSME finance reference guide*. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099511511232325278/pdf/IDU014f229420510c045440bb3c0ac8145638e84.pdf>
- ⁴⁷ Aspen Network of Development Entrepreneurs (2021). *Panorama de la inversión de impacto en Latinoamérica*. <https://www.iilatam.org>
- ⁴⁸ Jiménez, A. P. (2025). *Innovación empresarial y resiliencia: Global CEO Survey 2025, capítulo México*. PwC. <https://www.pwc.com/mx/es/ceosurvey.html>
- ⁴⁹ EY (2024), *Reforma a la Ley del Mercado de Valores y la Ley de Fondos de Inversión* https://www.ey.com/es_mx/technical/tax/boletines-fiscales/reforma-a-la-lmv-y-la-lfi
- ⁵⁰ Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) Programa de Prueba del Sistema de Comercio de Emisiones en México https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/505746/Brochure_SCE-ESP.pdf
- ⁵¹ Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2023) Secretaría de Hacienda y Crédito Público presenta la Estrategia de Movilización de Financiamiento Sostenible https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/857617/Comunicado_No_63_Secretari_a_de_Hacienda_presenta_la_Estrategia_de_Movilizacion_de_Financiamiento_Sostenible_.pdf
- ^{52, 53, 54} Cámara de Diputados (2021), *Ley del Impuesto Sobre la Renta* <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR.pdf>
- ⁵⁵ Secretaría del Medio Ambiente. (s. f.). *Verificación Vehicular*. Secretaría del Medio Ambiente. <https://sedema.cdmx.gob.mx/programas/programa/verificacion-vehicular>

56 Revistas Jurídicas UNAM (2022) *La contaminación vehicular en México y la transición a vehículos emisiones cero* <https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/hechos-y-derechos/article/download/16746/17321?inline=1>

57, 58 FIRA (2024), Marco de Bonos Sostenibles de FIRA https://www.fira.gob.mx/Files/Marco_Referencia_Bono_Sostenible_2024_es.pdf?y=2025

59, 60, 61 Crédito FIRA. (2024). FIRA. <https://www.fira.gob.mx:443/Nd/FondeoFira.jsp>

62 Nacional Financiera. (s. f.). *Metas y Objetivos*. Gobierno de México. Recuperado 25 de agosto de 2025, de <https://www.nafin.com/portalfn/content/sobre-nafin/mision-vision-metas-y-objetivos-institucionales/objetivos.html>

63 Gobierno de México <https://www.gob.mx/nafin/prensa/presentan-nafin-y-bancomext-programa-para-modernizacion-de-maquinaria-y-equipo?idiom=es>

64, 65 Nafin Gob <https://www.nafin.com/portalfn/content/sobre-nafin/sala-de-prensa/boletin-27-2022.html>

68, 72 Sehnem, S., Lara, A. C., Benetti, K., Schneider, K., Marcon, M. L., & da Silva, T. H. H. (2023). Improving startups through excellence initiatives: Addressing circular economy and innovation. *Environment, Development and Sustainability*, 1-47. <https://doi.org/10.1007/s10668-023-03247-4>

69 Danil, L., Jahroh, S., Syarief, R., & Taryana, A. (2025). Technological Innovation in Start-Ups on a Pathway to Achieving Sustainable Development Goal (SDG) 8: A Systematic Review. *Sustainability*, 17(3), 1220. <https://doi.org/10.3390/su17031220>

73, 74 Granskog, A., Bolin, G., Naucclér, T., Moos, J., Melnyk, J., Sæther, K., Bowcott, H., & Gupta, R. (2024). *How climate tech companies are reducing costs*. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/a-radical-approach-to-cost-reduction-at-climate-tech-companies>

75 Deloitte. (2024). *Deloitte 2024 CxO Sustainability Report | Deloitte Global*. <https://www.deloitte.com/global/en/issues/climate/cxo-sustainability-report.html>

76 McKinsey & Company (2024). *What are Scope 1, 2, and 3 emissions?*. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-are-scope-1-2-and-3-emissions>

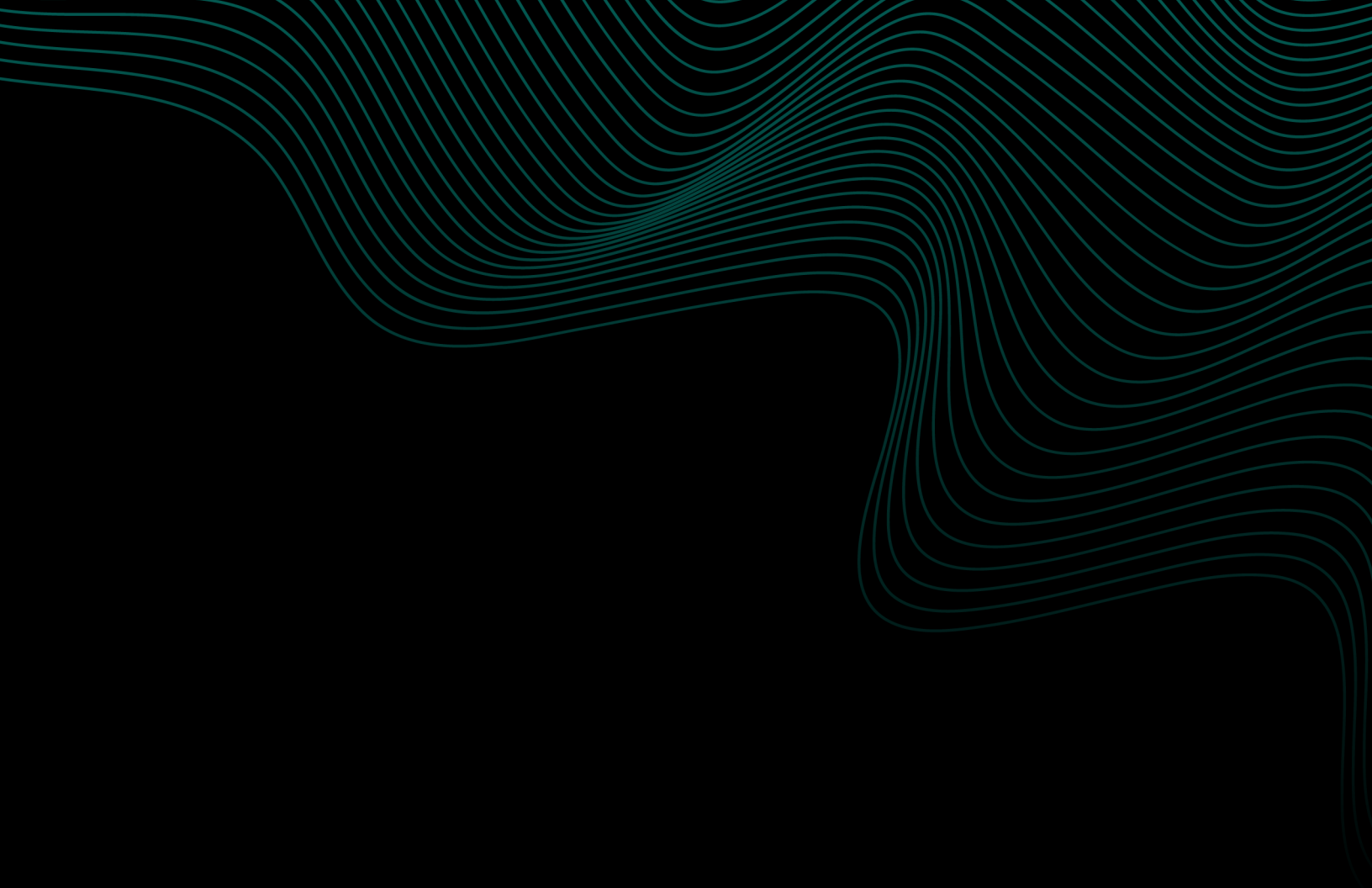
77 KPMG. (2023). *Big shifts, small steps: Sustainability reporting in Latin America 2022*. <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/co/sac/pdf/2023/06/bc-KPMG-ESG-English.pdf>

78 Collevocchio, F., Temperini, V., Barba-Sanchez, V., & others (2025). *Sustainable governance: board sustainability experience and the interplay with board age for firm sustainability*. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-024-05739-3>

80 B Lab Group. *B Impact Assessment*. <https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/>

81 Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera y de Sostenibilidad. (s. f.). Regístrate. CINIF. <https://www.cinif.org.mx/>

82 International Finance Corporation. (2023). *GUÍA DE REFERENCIA DE FINANZAS SOSTENIBLES PARA MIPYMES*. <https://www.ifc.org/content/dam/ifc/doclink/2023/gula-de-referencia-de-finanzas-ostensible-para-mimeses-ifc-2023.pdf>



endeavor