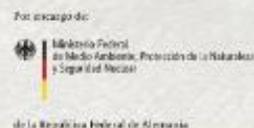
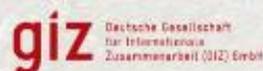


# >> Programa TEEB AgriFood para empresas.

## LOS ACTORES

**TEEB AgriFood** es una iniciativa financiada por la Unión Europea e implementada por PNUMA, para el sector público, y Capitals Coalition para el sector privado. Se lleva a cabo en siete países socios de la UE, entre ellos México. Para poder dar a conocer la metodología y sus impactos en México, se construyó una red de apoyo local que permitió alcanzar un público objetivo diverso y significativo. Los actores clave para la implementación del programa TEEB AgriFood para empresas en México fueron AMEBIN y GIZ, así como los negocios participantes.



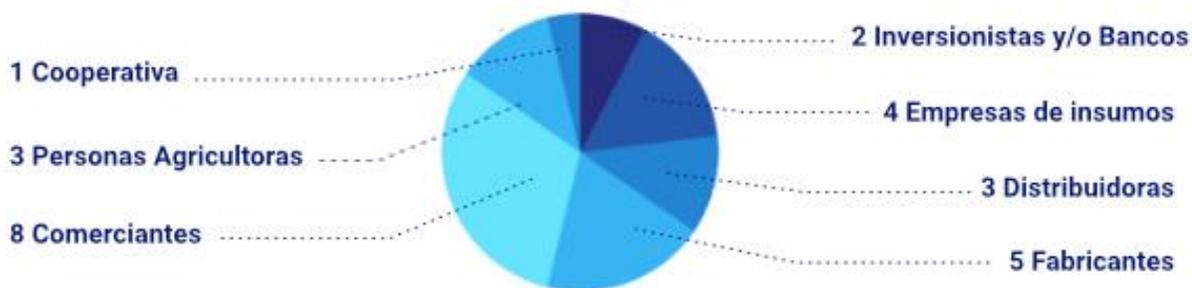
## EL PROCESO EN MÉXICO

- 1) Organización de mesas redondas con negocios para discutir retos específicos y mejores prácticas dentro del contexto mexicano e identificar posibles colaboraciones para el desarrollo de la guía con empresas mexicanas.
- 2) Realización de cuatro capacitaciones para fortalecimiento de capacidades: Gracias al conocimiento y apoyo de personas expertas se llevó a cabo una evaluación multi-capital, con el objetivo de que los participantes más adelante logren integrar esta evaluación en sus negocios.
- 3) Consolidación de aplicaciones de casos de negocios: a lo largo de las capacitaciones, las empresas escogieron un tema que evaluar que para ellos representara posibles riesgos u oportunidades. Se organizaron reuniones bilaterales entre GIZ-AMEBIN y CC con los negocios para dar seguimiento a las aplicaciones de cada caso.



## LOS RESULTADOS

### Participación de 24 negocios



71.4%

Grandes y Medianas Empresas

Pequeñas  
Empresas

28.6%



7 negocios llevarán a cabo una **evaluación** para los siguientes capitales (algunos harán aplicaciones que tocan varios capitales por lo que no son mutuamente excluyentes):



4 harán una evaluación referente a **Capital Natural**, tocando temas de agua, bosques, suelos, biodiversidad.



4 harán una evaluación referente a **Capital Social**, tocando temas de mercadotecnia, información estratégica para inversionistas, cuantificar riesgos financieros y beneficios de certificaciones sustentables.



4 harán una evaluación referente a **Capital Humano**, tocando temas como beneficios de buenas prácticas, riesgos financieros para el capital humano, impacto de mercadotecnia en producción orgánica y financiamiento a través de información estratégica.

Estas aplicaciones se harán para los siguientes **productos o áreas de trabajo**: Aguacate, café, vainilla, huevos, arroz, chía, leguminosas, amaranto, nuez, miel y avena, cebada, palma de aceite, así como financiamiento y riesgos de inversión.

