

INSTRUMENTOS DE PRECIO AL CARBONO Y SUS DIMENSIONES (IPC)



Los IPC son una herramienta clave en la reducción de emisiones y para asegurar que alcancen todo su potencial es importante identificar las múltiples dimensiones durante su diseño.

Dimensiones



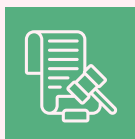
ECONÓMICA



SOCIAL



AMBIENTAL



POLÍTICA



¿Por qué son importantes estas dimensiones en el diseño de los IPC?

La creación de IPC efectivos comprende la integración de múltiples dimensiones que permitan que sean:



Acceptados



Eficientes



Equitativos



Que logren los resultados ambientales previstos



Dimensión ambiental

¿Cómo lo LOGRAMOS?



• **Metas claras:** Definir objetivos ambiciosos de reducción de emisiones.



• **Alcance y cobertura:** Identificar sectores, gases y fuentes involucrados.



• **MRV:** Monitoreo y reporte robustos para asegurar transparencia.



• **Señal de precio:** Precio predecible para reducir emisiones.



• **Costo-efectividad:** Opciones flexibles para reducir emisiones al menor costo.



• **Innovación:** Incentivos para tecnologías limpias.



• **Flexibilidad:** Mecanismos como banking y offsets para reducir costos.



• **Exposición al comercio:** Prevenir la fuga de carbono con ajustes adecuados.



Dimensión económica

Dimensión social



• **Distribución justa:** Asegurar equidad en los costos y beneficios.



• **Redistribución de ingresos:** Apoyar a las poblaciones vulnerables con parte de los recursos generados por los IPC.



• **Transparencia y comunicación:** Construir confianza con un proceso claro.



• **Integración con otras políticas:** Alinear con políticas climáticas y económicas.



• **Enfoques sectoriales:** Considerar los retos específicos de cada sector.



• **Participación de interesados:** Involucrar a los actores clave desde el principio.



• **Marco regulatorio sólido:** Facilitar una implementación y cumplimiento eficientes.

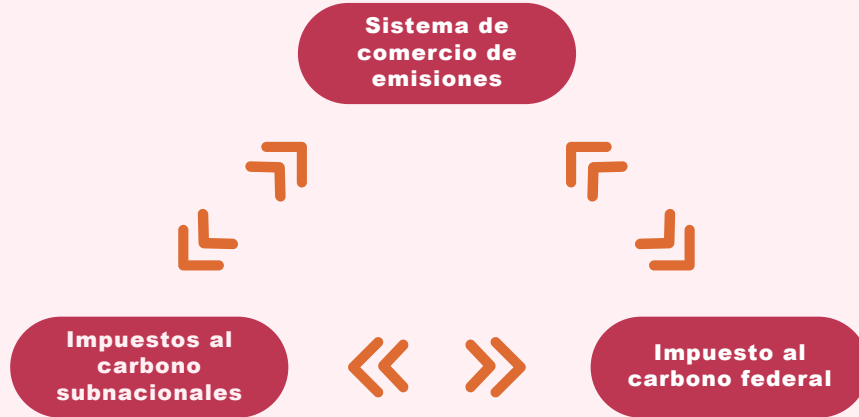


• **Desarrollo de capacidades:** Fortalecer a las instituciones y personas involucradas en la implementación.



Dimensión política

¿Qué pasa cuando conviven más de un IPC en una jurisdicción?



Coordinación

Es importante coordinar los IPC para que se complementen. Por ejemplo, un impuesto al carbono puede aplicarse a sectores que no están cubiertos por el sistema de comercio de emisiones, y los precios de los derechos de emisión en el sistema pueden ajustarse en función de los cambios en los impuestos. Esto ayudaría a mantener la estabilidad del mercado y evita distorsiones en los precios.



SINERGIAS

Es posible crear sinergias cuando se utilizan varios instrumentos, como un sistema de comercio de emisiones y un impuesto al carbono. Para maximizar su eficacia, estos instrumentos deben diseñarse de forma que se complementen, evitando duplicidades y logrando que se refuercen mutuamente.

Un instrumento que integre estas dimensiones de forma adecuada, integral y armoniosa podrá lograr los resultados de manera eficaz y eficiente.



Es fundamental tener en cuenta las dimensiones económicas, políticas, ambientales y sociales al diseñar los instrumentos de precio al carbono, así como su interacción con otros instrumentos. Un enfoque que considere estos factores puede mejorar su efectividad y contribuir a una transición hacia una economía más verde.