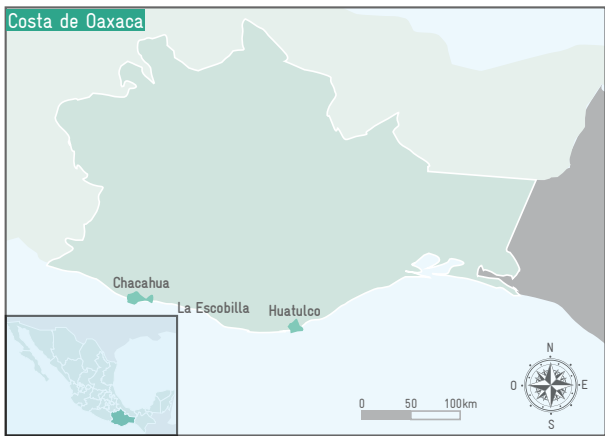


## CONTEXTO Y OPORTUNIDAD

El crecimiento de proyectos de turismo masivo (sol y playa) y los desarrollos inmobiliarios han sobreexplotado los recursos naturales en la Costa de Oaxaca, impactando en la pérdida de la biodiversidad y el aumento de la vulnerabilidad del ecosistema. Paralelamente, varias comunidades locales han trabajado durante más de una década para ofertar experiencias turísticas. Sin embargo, pese a vender 3.8 mdp (2020), no se ha consolidado una oferta sólida de turismo de naturaleza que permita generar ingresos. Como resultado, las personas se ven presionadas a vender sus tierras y abandonar sus localidades.

Una tour-operadora social que integre y coordine la oferta ecoturística de las comunidades dentro de una región con alto valor de biodiversidad significa la oportunidad de conservar el patrimonio biocultural y los servicios ecosistémicos, a la par que aumenta la resiliencia de los medios de vida al cambio climático.

## LOCALIZACIÓN



## CONTRIBUCIÓN A NDC



### Eje A

Prevención y atención de impactos negativos en la población humana y en el territorio.



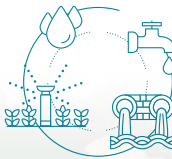
### Eje B

Sistemas productivos resilientes y seguridad alimentaria.



### Eje C

Conservación, restauración y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos.



### Eje D

Gestión integrada de los recursos hídricos con enfoque de cambio climático.

## NEGOCIO

Una tour-operadora social que diseñe y venda paquetes de experiencias ecoturísticas, agregando un margen a los costos de los proveedores comunitarios que vinculan la actividad con acciones de conservación, monitoreo de especies y adaptación al cambio climático. El perfil de cliente incluye: ecoturistas (*bird watchers*), estudiantes, investigadores, agencias de viaje y hostales con enfoque ambiental.



## IMPACTO



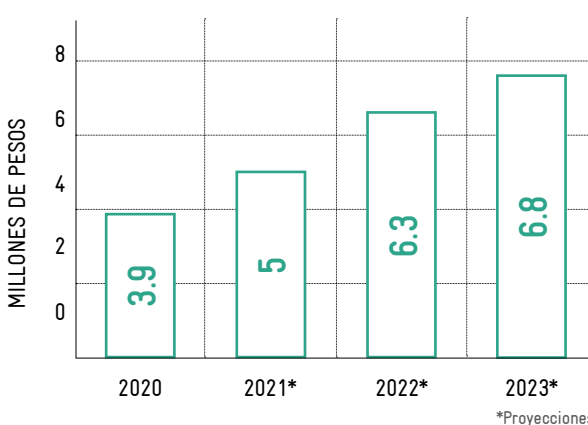
261 hectáreas conservadas por 10 comunidades; +120 socios y trabajadores (+400 personas beneficiadas); influencia positiva en tres áreas protegidas federales (26,933 ha), tres campamentos tortugueros comunitarios; tres unidades comunitarias de manejo ambiental (UMA); una estación comunitaria para el anillamiento de aves. Mantenimiento de servicios ecosistémicos: captura y retención de carbono, resiliencia a huracanes, regulación hidrológica y conservación del hábitat.

## PROSPECTIVA

A partir de la organización de una red de ecoturismo comunitario y la oferta coordinada, ampliada y mejorada de experiencias, se proyecta un aumento del 74% del volumen total de ventas: de 3.9 (2020) a 6.8 mdp (2023).



## VOLUMEN DE VENTAS



**74%**  
ES EL VOLUMEN  
PROYECTADO  
DEL TOTAL  
DE VENTAS

**INVERSIÓN  
SOLICITADA  
(BUSCAMOS)**



**1.5 MDP**

El proyecto presentado fue uno de los seleccionados y participó en el Programa de Fortalecimiento a emprendimientos socioambientales en el contexto postCOVID-19 impulsado por la GIZ con el apoyo de la SEMARNAT, el INECC y la CONANP implementado durante los años 2020 y 2021.

## DATOS DE CONTACTO

Francisco Rincón Gallardo Elguero, director general, [francisco@fondoax.org](mailto:francisco@fondoax.org)

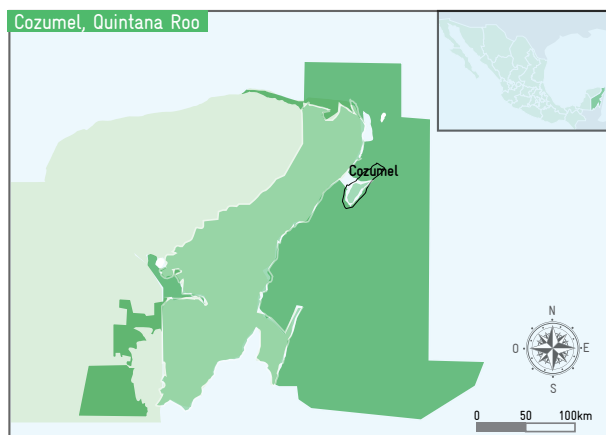
[www.fondoax.org](http://www.fondoax.org)

## CONTEXTO Y OPORTUNIDAD

La agricultura forma parte del sector que produce el 15% de las emisiones de carbono en México. Aunado a esto, los residuos orgánicos domésticos (desperdicios de alimentos) son casi la mitad del volumen total en un relleno sanitario; ahí producen metano, gas de efecto invernadero hasta ocho veces más potente que el CO<sub>2</sub>. Esto ilustra el problema de un sistema alimentario lineal, que incluye las malas prácticas cotidianas individuales y familiares que no gestionan sus residuos orgánicos. Si se lograran compostar todos los residuos orgánicos de los hogares, las emisiones de GEI se reducirían 11%. Así, la reducción de emisiones domésticas generadas por residuos orgánicos y por la producción local de alimentos tendría un impacto ambiental y social importante. Earthkit incentiva el composteo de residuos caseros y la producción de alimentos sanos y orgánicos. Este sistema es fácil de utilizar para las familias y, a su vez, a otros niveles, lo cual tendría un impacto mucho mayor incluso en la disminución de emisiones y contribuir así a la mitigación de gases de efecto invernadero a una escala global. La transición hacia un sistema alimentario circular y más saludable es posible en la medida que cada familia adopte estos cambios simples, pero con profundo impacto en el sistema global.



## LOCALIZACIÓN



## CONTRIBUCIÓN A NDC



### Eje B

Sistemas productivos resilientes y seguridad alimentaria.

El proyecto presentado fue uno de los seleccionados y participó en el Programa de Fortalecimiento a emprendimientos socioambientales en el contexto postCOVID-19 impulsado por la GIZ con el apoyo de la SEMARNAT, el INECC y la CONANP implementado durante los años 2020 y 2021.

## DATOS DE CONTACTO

Alejandra Téllez, representante de Earthkit, alejandrattelvez0@gmail.com

## NEGOCIO

Comercializar unidades Earthkit ("isla de cultivo") en un sector de mercado conformado por hoteles, restaurantes, proyectos comunitarios y de gobierno, y población en general.



## IMPACTO



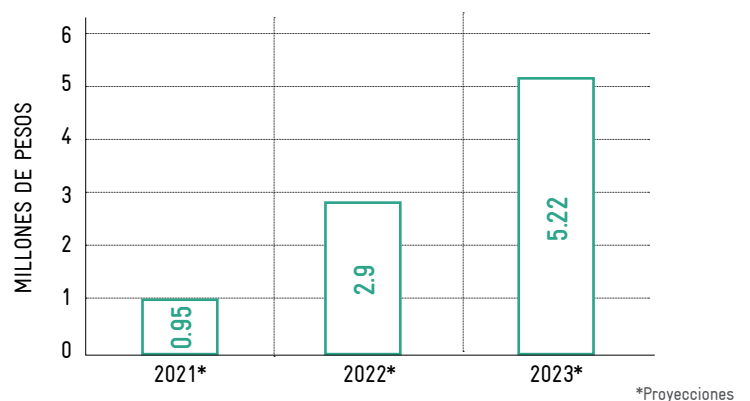
Reducción de la huella de carbono de las familias que utilizan el kit por dos vías: aprovechamiento de -108 kg de residuos orgánicos compostados (que no van a rellenos sanitarios) y producción de -48 kg de alimento orgánico para autoconsumo, ambos anuales. Total proyectado al 2023: 269 ton de residuos orgánicos compostados y 119 ton de alimentos orgánicos producidos.

## PROSPECTIVA

Venta de 2,500 Earthkits al 2023 (5.22 mdp).



## VOLUMEN DE VENTAS



INVERSIÓN  
SOLICITADA  
(BUSCAMOS)



0.6 MDP



## CONTEXTO Y OPORTUNIDAD

La industria y economía forestal en México son todavía incipientes respecto a su potencial, de tal forma que en 2017 el déficit de la balanza comercial significó 6,166 millones de dólares. Además, se estima que hasta el 70% del mercado nacional de madera tiene procedencia ilegal con precios 60% menores al producto legal. Esto arrastra a las comunidades y a la industria a una crisis económica, ambiental y productiva, que se combina con el deterioro ecosistémico y los problemas generados por el cambio climático.

Te'etik paga precios justos a los productores por su madera y cuenta con la asistencia técnica de Cecropia, que le permite documentar tanto el origen y el impacto socioambiental de sus productos como el aumento de la resiliencia y el carbono almacenado en ellos.

## LOCALIZACIÓN



## CONTRIBUCIÓN A NDC



### Eje A

Prevención y atención de impactos negativos en la población humana y en el territorio.



### Eje B

Sistemas productivos resilientes y seguridad alimentaria.



### Eje C

Conservación, restauración y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos.

## NEGOCIO

Te'etik cuenta con un modelo B2B y B2C. Diseña y fabrica productos personalizados de madera de alta calidad, con un esquema de negocio que reduce la necesidad de inventario y capital de trabajo. Cada producto tiene un código que muestra la gestión y trazabilidad de la madera. La empresa tiene una sala de exhibición en Tuxtla Gutiérrez y próximamente abrirá una tienda en línea. Cuenta con la certificación Land Accelerator.



## IMPACTO



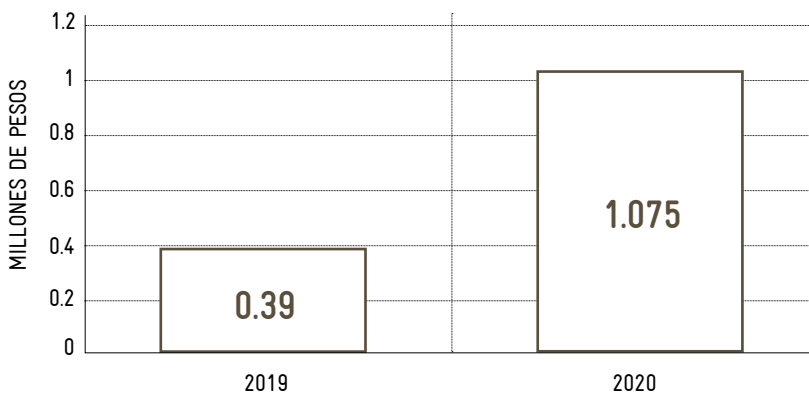
Abastecimiento de madera proveniente de comunidades con manejo sustentable a las cuales se les paga con precios justos. Se garantiza a los clientes que sus productos, además de mejorar su entorno, también benefician a las comunidades y los ecosistemas. Además, Te'etik produce composta con los residuos y enriquece suelos para un programa de reforestación urbana. Tienen el reconocimiento "Mercados por un futuro sostenible" de Rainforest Alliance, por precios justos y gestión sostenible de bosques.

## PROSPECTIVA

2022: triplicar la capacidad instalada de producción y mejorar el impacto socioambiental (fortalecimiento de la plataforma de trazabilidad), así como ser una de las tiendas de muebles en línea más competitivas del mercado. 2023: abrir dos salas de exhibición (CDMX y Mérida).



## VOLUMEN DE VENTAS



INVERSIÓN SOLICITADA (BUSCAMOS)



3.3 MDP

El proyecto presentado fue uno de los seleccionados y participó en el Programa de Fortalecimiento a emprendimientos socioambientales en el contexto postCOVID-19 impulsado por la GIZ con el apoyo de la SEMARNAT, el INECC y la CONANP implementado durante los años 2020 y 2021.

## DATOS DE CONTACTO

Juan Carlos Franco Guillén, presidente Te'etik, carlos@cecropia.org, Tel. 961 125 5066

[www.teetik.com.mx](http://www.teetik.com.mx)

## CONTEXTO Y OPORTUNIDAD

México afronta problemas ambientales como deforestación anual de 212,070 hectáreas (promedio 2001-2018) y desabasto de agua por acuíferos sobreexplotados y mala gestión de cuencas. Asimismo, el sector turístico del país es poco sostenible (lugar 116 de 136 en sostenibilidad). A pesar del escaso involucramiento comunitario, el 40% de los jóvenes participan en organizaciones de protección ambiental y promoción del desarrollo regional y comunitario, urbano y rural, por lo que hay un gran potencial para involucrarlos.

De acuerdo con lo anterior, las empresas con responsabilidad social tienen interés en atender problemas socioambientales e involucrar a jóvenes y organizaciones en su solución. Esto genera oportunidades de servicio para atender, al menos, 1,600 negocios con el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) y que buscan desarrollar proyectos para vincular acciones de voluntariado y compensación de impactos ambientales.

## LOCALIZACIÓN



## CONTRIBUCIÓN A NDC



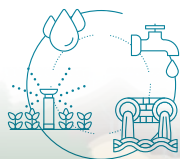
### Eje B

Sistemas productivos resilientes y seguridad alimentaria.



### Eje C

Conservación, restauración y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos.



### Eje D

Gestión integrada de los recursos hídricos con enfoque de cambio climático.

## NEGOCIO

**Modelo B2B:** oferta de servicios, principalmente a Empresas Socialmente Responsables (ESR), para jornadas de voluntario corporativo para pymes y entidades de gobierno que incluyen actividades relacionadas con otros servicios y productos, que son personalizados según el cliente.  
**Modelo B2C:** personas físicas, particularmente para temas de reforestación, diagnóstico social y turismo sostenible.



## IMPACTO



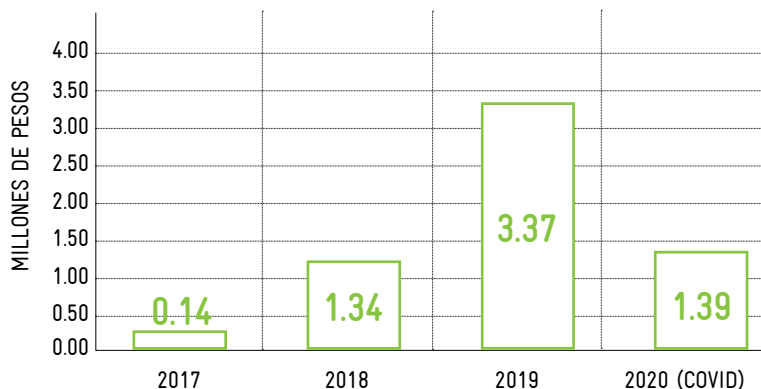
Social: 32,336 personas directamente beneficiadas (70,564 indirectamente); impulso a cinco emprendimientos locales; formación de 15 nodos y 90 agentes de innovación por jóvenes; 35,000 árboles plantados (49.6 hectáreas); cuatro limpiezas forestales y 55.5 ton de residuos y especies exóticas extraídos de cuerpos de agua.

## PROSPECTIVA

En el programa #Adopta UnAgave: incrementar en tres años 4.6 veces la superficie (de 2.5 a 11.5 ha) y, a partir del cuarto año, generar ingresos por venta de subproductos (pulque, fibras textiles y alimentos).



## VOLUMEN DE VENTAS



INVERSIÓN SOLICITADA (BUSCAMOS)



3.6 MDP

El proyecto presentado fue uno de los seleccionados y participó en el Programa de Fortalecimiento a emprendimientos socioambientales en el contexto postCOVID-19 impulsado por la GIZ con el apoyo de la SEMARNAT, el INECC y la CONANP implementado durante los años 2020 y 2021.

## DATOS DE CONTACTO

Jacqueline Ramírez Guzmán, directora general de Ecopil, jacquiramirez@ecopil.org

[www.ecopil.org](http://www.ecopil.org)





# COMERCIALIZADORA DE MEZCAL ARTESANAL SANZEKAN® EN MODELO B2B (RESTAURANTES Y BARES)

Centro de Apoyo al Desarrollo Regional Sostenible To Chantlali, S. C.

## CONTEXTO Y OPORTUNIDAD

Debido al auge del mezcal como bebida gourmet a nivel nacional e internacional, su demanda se ha incrementado. Al mismo tiempo, la escasez de plantas ha dejado sin ingresos recurrentes a los productores y promovido la extinción de especies y la degradación del suelo.

En este contexto, en la Montaña de Guerrero hay un modelo de producción de mezcales campesinos sustentables en cinco comunidades, con una producción limitada de febrero a junio. La planta es el maguey papalote (*Agave cupreata*), especie endémica clasificada "en peligro" por la extracción excesiva de ejemplares silvestres.

La escasez de plantas obstaculiza seriamente la producción de mezcal y no apoya a la conservación de los suelos. Esta es la oportunidad que Mezcal Sanzekan® aprovecha: articula una red de cinco comunidades mezcaleras de la región que producen artesanalmente y mejoran las condiciones ambientales, mediante un aprovechamiento responsable y de acuerdo con un esquema de restauración forestal para mejorar la resiliencia del ecosistema ante el cambio climático.

## LOCALIZACIÓN



## CONTRIBUCIÓN A NDC



### Eje A

Prevención y atención de impactos negativos en la población humana y en el territorio.



### Eje B

Sistemas productivos resilientes y seguridad alimentaria.



### Eje C

Conservación, restauración y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos.



### Eje E

Protección de infraestructura estratégica y del patrimonio cultural tangible.

## NEGOCIO

Comprar mezcal a granel de maestros mezcaleros a un precio justo para venderlo bajo la marca colectiva MS y obtener un margen de ganancia aceptable. La marca requiere cumplir el reglamento de calidad y sustentabilidad. Sanzekan vende a restaurantes y bares, así como a segmentos especializados por recomendación: consumidores gourmet y orgánicos. La ventaja competitiva es la producción artesanal, orgánica, con el reconocimiento de ser una empresa social.



## IMPACTO



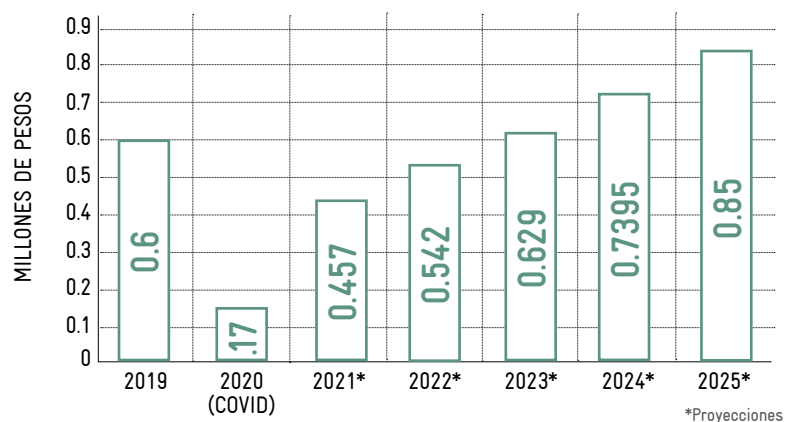
Generación de fuentes de empleo, disminución de la migración y activación de la economía local. Reducción de la presión al ecosistema debido al aprovechamiento sostenible del recurso (modelo de producción de mezcal campesino -febrero a junio). Restauración agroforestal del paisaje con maguey papalote y árboles nativos para mejorar la resiliencia al cambio climático.

## PROSPECTIVA

Para el 2023: cinco comunidades y ventas por 0.45 mdp; al 2025: ocho comunidades y ventas por 0.85 mdp.



## VOLUMEN DE VENTAS



INVERSIÓN  
SOLICITADA  
(BUSCAMOS)



0.2 MDP

El proyecto presentado fue uno de los seleccionados y participó en el Programa de Fortalecimiento a emprendimientos socioambientales en el contexto postCOVID-19 impulsado por la GIZ con el apoyo de la SEMARNAT, el INECC y la CONANP implementado durante los años 2020 y 2021.

## DATOS DE CONTACTO

Juana Flores M, socia fundadora y coordinadora de Reforestación y Recursos Naturales, floresjpantera@gmail.com

[www.sanzekan.org](http://www.sanzekan.org)



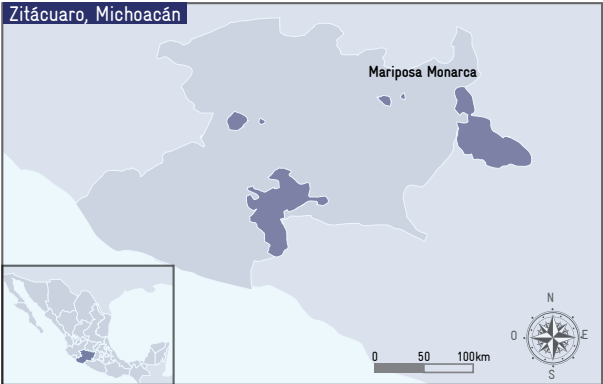
# PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ACUÍCOLA, CON SERVICIOS ECOTURÍSTICOS, COMO ALTERNATIVA RENTABLE A LA TALA

## CONTEXTO Y OPORTUNIDAD

La tala excesiva, consecuencia de la falta de actividades productivas en las comunidades cercanas a la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, ha acelerado la pérdida de biodiversidad y los servicios ecosistémicos, así como aumentado las emisiones de carbono. Esto, en combinación con los efectos negativos del cambio climático, aumenta la vulnerabilidad socioambiental de la zona.

Ante esta situación, es importante desarrollar fuentes de ingresos alternativos, como la producción de trucha y la oferta de productos y servicios ecoturísticos a través de modelos de bajo impacto ambiental.

## LOCALIZACIÓN



## CONTRIBUCIÓN A NDC



### Eje A

Prevención y atención de impactos negativos en la población humana y en el territorio.



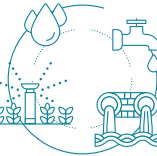
### Eje B

Sistemas productivos resilientes y seguridad alimentaria.



### Eje C

Conservación, restauración y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos.



### Eje D

Gestión integrada de los recursos hídricos con enfoque de cambio climático.



### Eje E

Protección de infraestructura estratégica y del patrimonio cultural tangible.

## NEGOCIO

Como una alternativa rentable a la tala de bosques, Neminatura produce, procesa y comercializa trucha arco iris y rana toro mediante un sistema natural ligado a la conservación del bosque y el agua en las comunidades rurales de alta marginación del oriente de Michoacán. A esta actividad se integrarán servicios ecoturísticos, diversificando y ampliando los ingresos. El mercado objetivo son personas conscientes de su alimentación y que buscan alternativas locales libres de aditivos.



## IMPACTO



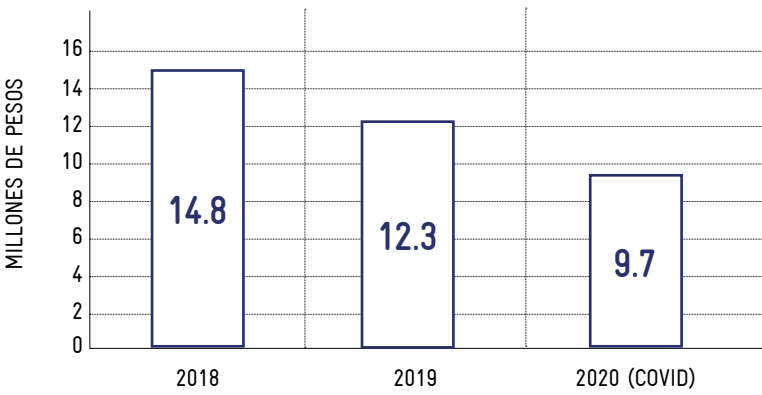
Cuidado de bosques (reducción de tala) y reforestación; manejo adecuado del agua mediante un aprovechamiento no consuntivo; generación de riqueza en zonas de alta y muy alta marginación, con empleos formales (estables y con prestaciones) para familias rurales en su sitio de origen. Contribución a la cohesión social, freno a la migración e incremento del bienestar y estabilidad; fomento a la comunidad y su relación con el ambiente.

## PROSPECTIVA

Desarrollo de productos, infraestructura y servicios para las experiencias gastronómicas y ecoturísticas. Cambio de la estructura de ingresos en cinco años: servicios ecoturísticos (50%), trucha con valor agregado (40%) y trucha sin valor agregado (10%). Aumentar de seis a 14 familias empleadas directamente.



## VOLUMEN DE VENTAS



INVERSIÓN SOLICITADA (BUSCAMOS)



2.43 MDP

El proyecto presentado fue uno de los seleccionados y participó en el Programa de Fortalecimiento a emprendimientos socioambientales en el contexto postCOVID-19 impulsado por la GIZ con el apoyo de la SEMARNAT, el INECC y la CONANP implementado durante los años 2020 y 2021.

## DATOS DE CONTACTO

Citlali Gómez Lepe, representante de Neminatura, citlalineminatura@gmail.com

[www.neminatura.com](http://www.neminatura.com)

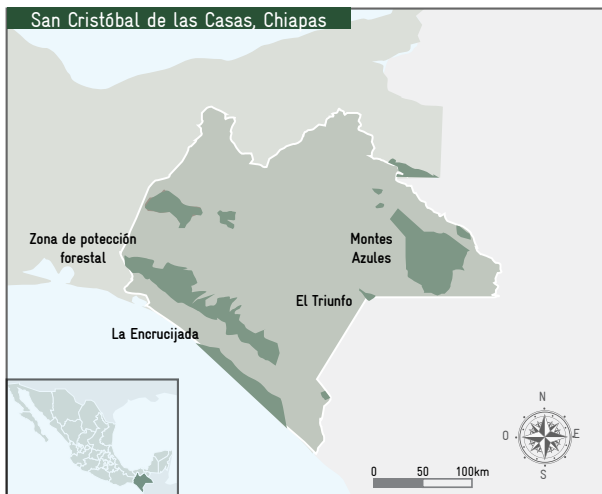


## CONTEXTO Y OPORTUNIDAD

El mercado de turismo de naturaleza y aventura ha crecido a un ritmo del 20% anual en los últimos cinco años y hoy uno de cada 4 turistas lo buscan. Tan sólo en México, en 2025 tendrá más de 10 millones turistas internacionales y 20 millones nacionales buscando estas experiencias. Actualmente hay +1,300 empresas de turismo de naturaleza en México y +25,000 empresas sociales en Latinoamérica. Sin embargo, la gran mayoría —especialmente las comunitarias— operan con modelos de negocios que no son rentables, sustentables y no están listas para responder a este mercado.

MarketReady es un programa catalizador para empresas y destinos de turismo de aventura y experiencial a fin de que estén listos para atraer visitantes con tours y experiencias competitivas y sustentables. El programa crea conexiones significativas, confiables y rentables con sus mercados, integrando aliados y canales de comerciales locales y globales y maximiza esfuerzos e inversiones de aliados clave, fortaleciendo las alianzas dentro del destino para impactar en el bienestar de las comunidades locales y la conservación de su naturaleza y cultura.

## LOCALIZACIÓN



## CONTRIBUCIÓN A NDC



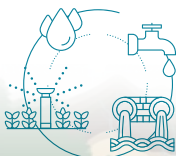
### Eje B

Sistemas productivos resilientes y seguridad alimentaria.



### Eje C

Conservación, restauración y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos.



### Eje D

Gestión integrada de los recursos hídricos con enfoque de cambio climático.

El proyecto presentado fue uno de los seleccionados y participó en el Programa de Fortalecimiento a emprendimientos socioambientales en el contexto postCOVID-19 impulsado por la GIZ con el apoyo de la SEMARNAT, el INECC y la CONANP implementado durante los años 2020 y 2021.

## DATOS DE CONTACTO

Mauricio Miramontes, coordinador de alianzas, [mmiramontes@lamanodelmono.org](mailto:mmiramontes@lamanodelmono.org)

## NEGOCIO

Market Ready es un modelo globalmente replicable, que guía paso a paso a empresas de turismo de aventura y experiencial para que comercialicen sus servicios a través de canales locales y globales. La Mano del Mono ofrece servicios de autoevaluación, capacitación, coaching y consultoría para replicar el Modelo Market Ready en destinos de Latinoamérica, generando valor a tres tipos de clientes: gestores de destinos, empresas-emprendimientos y aliados comerciales.



## IMPACTO



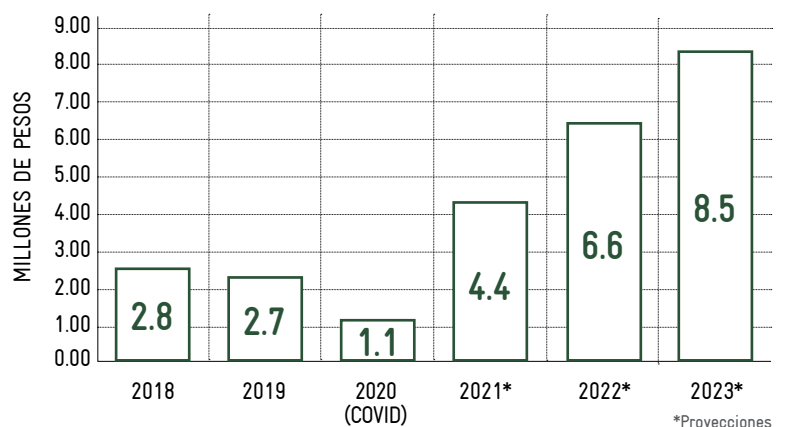
Market Ready genera certeza y credibilidad en las cadenas de valor de turismo para que el turismo de naturaleza sea una economía sustentable que contribuya a la conservación de áreas naturales y al bienestar de comunidades locales. La Mano del Mono ha implementado el Modelo Market Ready capacitando a +350 empresas sociales en +20 destinos, logrando impactar directamente a +3,500 personas e indirectamente a +4,500 familias rurales e indígenas para que el turismo de naturaleza y aventura contribuya a la conservación de áreas naturales protegidas y al bienestar de comunidades locales. También ha sido validado en 10 países e integrado como instrumento de política pública en 2 de ellos.

## PROSPECTIVA

Fortalecer +1,300 empresas sociales (+26,000 familias rurales) en México y +10,000 empresas (+200 familias) en Latinoamérica, que complementan sus medios de vida a través del turismo como economía no extractiva.



## VOLUMEN DE VENTAS



**INVERSIÓN  
SOLICITADA  
(BUSCAMOS)**



**7 MDP**



# ECOTURISMO COMUNITARIO CON UNA EMPRESA SOCIAL, CULTURAL Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLE

Ecoturismo comunitario Quetzalcóatl Temachtiani, S. P. R. de R. L.

## CONTEXTO Y OPORTUNIDAD

El centro ecoturístico se encuentra dentro del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas, por un lado, como área de protección de flora y fauna del Corredor Biológico Chichinautzin y, por el otro, como Parque Nacional el Tepozteco. Tepoztlán recibe 10,000 visitantes cada fin de semana y su capacidad de carga está rebasada, presionando el uso del suelo y la naturaleza. En esta localidad cada vez son más frecuentes los accidentes, la extracción ilegal de especies silvestres, la cacería, los incendios forestales y el saqueo de sitios sagrados. Ante esto, Temachtiani surge como respuesta al turismo desordenado para informar, orientar, sensibilizar y promover la revalorización y conservación de los bienes naturales y culturales de la localidad, todo ello resaltando la importancia de los servicios ecosistémicos de la región, claves para aumentar la resiliencia y neutralizar los efectos adversos del cambio climático. El centro desarrolla programas de conservación de patrimonio biocultural con el apoyo de universidades, entidades gubernamentales y de la sociedad civil.

## LOCALIZACIÓN



## CONTRIBUCIÓN A NDC



### Eje A

Prevención y atención de impactos negativos en la población humana y en el territorio.



### Eje B

Sistemas productivos resilientes y seguridad alimentaria.



### Eje C

Conservación, restauración y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos.



### Eje E

Protección de infraestructura estratégica y del patrimonio cultural tangible.

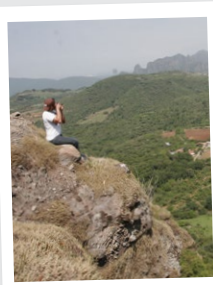
## NEGOCIO

Temachtiani es una empresa social, cultural y ambientalmente responsable que detona la economía local y la conservación en áreas protegidas, promoviendo servicios ecoturísticos, el autoconsumo, la comercialización de productos del campo y la generación de empresas con identidad cultural. Tiene capacidad para recibir 2,000 visitantes por año (80 grupos nacionales e internacionales) y ofrece hospedaje, alimentación, renta de espacios multiusos, productos del campo, senderismo y talleres culturales. Cuenta con personal local certificado, instalaciones amplias (70 pax), construidas con técnicas ecológicas y materiales de la región. Tiene la certificación "Punto Limpio" y el "Distintivo M".



## IMPACTO

18 empleos directos y 20 indirectos, además de 12 guías de naturaleza y 10 ecuestres. Monitoreo y protección de +1,500 hectáreas de bosque; con actividades de conservación de suelos y hábitat de especies; brechas cortafuego y educación ambiental (+20 escuelas y +25,000 visitantes anuales). Actor de proximidad para conservar el territorio e informar casos de incendios, saqueos y otras acciones ilegales contra el medioambiente. El centro apoya iniciativas comunitarias, sociales y económicas, y de esa manera contribuye a aumentar su resiliencia ante el cambio climático.

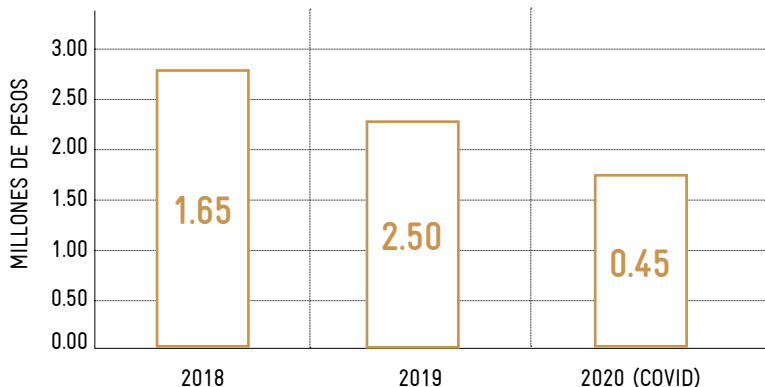


## PROSPECTIVA

Incrementar 43% la capacidad de hospedaje (de 70 a 100 personas) y desarrollar la oferta de servicios. Los ingresos adicionales aumentarán los fondos para nuevas empresas comunitarias (vivero para reintroducción de especies nativas, una UMA de orquídeas y bromelias).



## VOLUMEN DE VENTAS



INVERSIÓN SOLICITADA (BUSCAMOS)



5 MDP

El proyecto presentado fue uno de los seleccionados y participó en el Programa de Fortalecimiento a emprendimientos socioambientales en el contexto postCOVID-19 impulsado por la GIZ con el apoyo de la SEMARNAT, el INECC y la CONANP implementado durante los años 2020 y 2021.

## DATOS DE CONTACTO

Manuel Villalba, fundador de Temachtiani, efedras@gmail.com

[www.temachtianiamatlan.com](http://www.temachtianiamatlan.com)





# ELABORACIÓN Y VENTA DE ARTESANÍAS DE PALMA, DE CALIDAD E IDENTIDAD HISTÓRICA

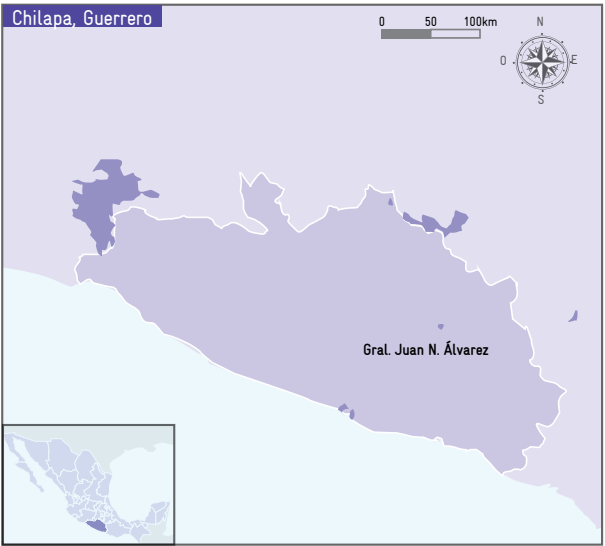
Red de artesanías Titekite Sanzekan

## CONTEXTO Y OPORTUNIDAD

El proceso de producción de artesanías de palma no es saludable para las artesanías y sus familias debido al uso de leña. Aunado a esto, se hace uso de recursos naturales escasos, lo que limita su acceso a las artesanías, que tienen que comprar materia prima e insumos a precios elevados, reduciendo su utilidad.

Ante esto, el proceso productivo y comercial se debe mejorar mediante: la instalación de estufas ecológicas en los hogares de las artesanías y un vivero de palma para su aprovechamiento; reforestar con pino ocote el Parque Nacional Juan N. Álvarez, para compensar el uso de leña, y buscar nuevos compradores que valoren la mano de obra y permitan un ingreso justo para las artesanías.

## LOCALIZACIÓN



## CONTRIBUCIÓN A NDC



### Eje A

Prevención y atención de impactos negativos en la población humana y en el territorio.



### Eje B

Sistemas productivos resilientes y seguridad alimentaria.



### Eje C

Conservación, restauración y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos.



### Eje E

Protección de infraestructura estratégica y del patrimonio cultural tangible.

## NEGOCIO

Producción y comercialización de artesanías de palma, reduciendo impactos ambientales y generando beneficios a la salud y el bienestar de artesanías y sus familias en comunidades marginadas.



## IMPACTO



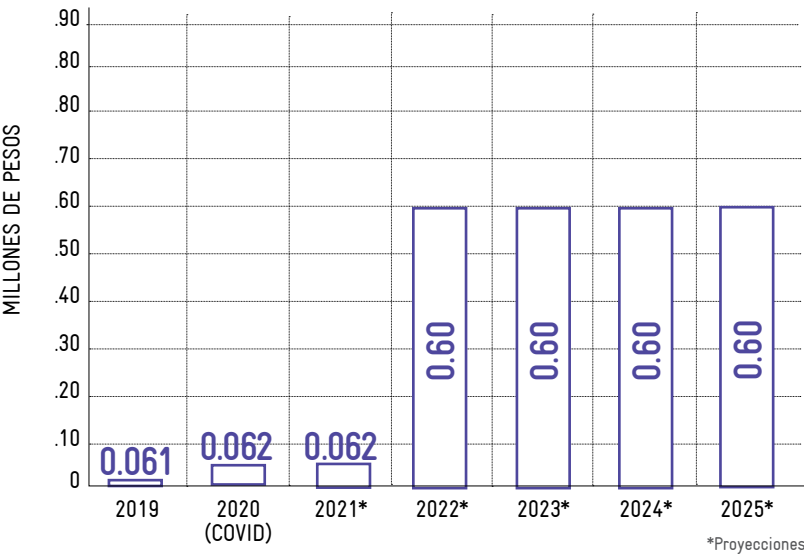
Reducción de riesgos de salud para las artesanías y sus familias; recuperación de especies forestales sobreexplotadas; abasto de materia prima principal, y mejora de la condición de la especie en el medio natural (la palma *Brahea dulcis* es una especie sujeta a "protección especial"). Beneficio económico para 40 artesanías y sus familias en ocho comunidades aledañas al Parque Nacional Juan N. Álvarez. Reducción de emisiones de carbono y otros contaminantes por uso de leña; reducción de la vulnerabilidad del ecosistema, y aumento de la resiliencia de las comunidades ante el cambio climático.

## PROSPECTIVA

Ampliar la población beneficiada; ser autosuficientes en materia prima (vivero para la producción de palma); diversificar y ampliar la cartera de clientes, y aumentar precios.



## VOLUMEN DE VENTAS



INVERSIÓN SOLICITADA (BUSCAMOS)



1.0 MDP

El proyecto presentado fue uno de los seleccionados y participó en el Programa de Fortalecimiento a emprendimientos socioambientales en el contexto postCOVID-19 impulsado por la GIZ con el apoyo de la SEMARNAT, el INECC y la CONANP implementado durante los años 2020 y 2021.

## DATOS DE CONTACTO

Ma. Sofía García García, gerenta de Titekite Sanzekan, ggarcia\_2003@hotmail.com Tel. 756 106 6590

[www.facebook.com/sanzekan.tinemi](https://www.facebook.com/sanzekan.tinemi)