# **ANEXO 1**

**CÉDULA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| **USO EXCLUSIVO DEL COMITÉ EVALUADOR** | |
| Fecha de recepción |  |
| No. Folio | XXXX |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I.** | **SOBRE LA EMPRESA, ORGANIZACIÓN O PERSONA FÍSICA** | | |
| Nombre: | | | Escriba el nombre de la empresa, organización o persona física |
| Razón social que propone el proyecto: | | | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |
| Situación fiscal del proyecto: | | | Elija una situación fiscal |
| Sector principal de desarrollo de actividades: | | | Escriba el sector al que pertenece |
| ¿Tiene la empresa, organización o persona física su domicilio legal acreditado en el estado de Querétaro?  Sí  No  *En caso afirmativo, anexar comprobante digitalizado en la solicitud.* | | | |
| ¿Están al corriente de sus obligaciones fiscales?  Sí  No  *En caso afirmativo, anexar comprobante digitalizado en la solicitud.* | | | |
| **II.** | **SOBRE EL PROYECTO** | | |
| Presentación general del proyecto (¿qué problema resuelve? y ¿quiénes son los usuarios beneficiados?):  *(Extensión máxima: 250 palabras)* | | | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |
| Producto o servicio que ofrece:  *(Extensión máxima: 250 palabras)* | | | Breve descripción del producto o servicio. |
| Reto al que el proyecto de innovación busca brindar una solución:  *(ver sección “Retos” de la convocatoria):* | | | Elija un reto. |
| Justificación e importancia del proyecto de innovación para el sector energía en el Estado de Querétaro: | | | Breve descripción de la justificación e importancia. |
| Pertinencia de la innovación y análisis general del mercado en el contexto económico del estado (puede citar fuentes de información secundarias y terciarias):  *(Extensión máxima: 500 palabras)* | | | Breve demostración de la pertinencia y existencia de mercado. |
| Nivel de madurez tecnológica del proyecto (de acuerdo a la [escala TRL del CONACYT](https://www.conacyt.gob.mx/index.php/sni/convocatorias-conacyt/convocatorias-fondos-sectoriales-constituidos/convocatoria-se-conacyt-innovacion-tecnologica/convocatorias-cerradas-se-conacyt-innovacion-tecnologica/convocatoria-se-conacyt-innovacion-tecnologica-2015/9282-anexo-1-niveles-de-maduracion-tecnologica/file)) y su justificación:  *(Se deberá anexar documentación de comprobación)* | | | Elija un nivel.  Breve descripción que justifique el nivel TRL elegido |
| ¿Cuenta el proyecto con un paquete tecnológico?  Sí  No  *En caso afirmativo, anexar comprobante digitalizado en la solicitud.* | | | |
| Escalabilidad del proyecto de forma narrativa:  *(Extensión máxima: 250 palabras)* | | | Breve descripción de escalabilidad visualizada. |
| Valoración de los potenciales impactos sociales, económicos o ambientales:  *(Extensión máxima: 250 palabras por sección)* | | | Impactos sociales: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.  Impactos económicos: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.  Impactos ambientales: Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |
| **III.** | | **RAZÓN POR LA QUE EL PROYECTO SE BENEFICIARÁ AL PERTENECER AL HUB** | |
| ¿Cuál es el valor que puede encontrar el proyecto propuesto en los servicios brindados por el Hub? | | | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |

# **ANEXO 2**

**LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **IV.** | **LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO** | | | | |
| **Socios y alianzas clave** | | **Actividades Clave** | **Problema** | **Relaciones con el Cliente** | **Segmentos de Clientes** |
| *Enumera los agentes o socios con los que necesitas trabajar para hacer posible el funcionamiento del modelo de negocio (alianzas estratégicas, proveedores, etc.).*  Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | | *Son actividades estratégicas que se realizan para realizar la propuesta de valor, para relacionarse con el cliente, beneficiario y, si fuera el caso, generar ingresos. Es importante tener claro este bloque porque es a lo que se dedicará tu empresa, el resto, lo que aporta menos valor, podrás subcontratarlo.*  Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | *Reflexiona dónde empieza y dónde acaba esta relación teniendo en cuenta sus características, gustos e intereses.*  Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |
| **Relaciones con beneficiarios** |
| **Propósito** | *Reflexiona dónde empieza y dónde acaba esta relación teniendo en cuenta sus características, gustos e intereses.*  Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |
| **Recursos clave** | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | **Canales con clientes** | **Beneficiarios** |
| *¿Qué necesitas para llevar a cabo la actividad de tu emprendimiento? Los recursos o activos pueden ser físicos, económicos, humanos o intelectuales.*  Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | *Identifica cuál va a ser el medio por el que vas a llevar tu propuesta de valor, cómo estableces contacto o en qué forma distribuyes el producto o servicio.*  Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |
| **Propuesta de valor** | **Canales con beneficiarios** |
| *Para clientes y beneficiarios.*  Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | *Identifica cuál va a ser el medio por el que vas a llevar tu propuesta de valor, cómo estableces contacto o en qué forma distribuyes el producto o servicio.*  Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |
| **Estructura de Costos** | | | **Impacto** | **Sostenibilidad financiera** | |
| *Implica todos los costos que tendrá tu negocio, una vez analizadas las actividades, los socios y los recursos clave. Además, será una forma de saber cuál es el precio que tendrá que pagar el cliente para adquirir el producto o servicio.*  Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | | | *Apoyado de la teoría de cambio, para descubrir el alcance del proyecto.*  Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | *Debes tener claro cómo vas a sostener tu emprendimiento, identificando el tipo de ingreso que necesitas que entren a tu emprendimiento social.*  Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | |

En el caso de alguna pregunta, puede contactarnos en el siguiente Correo electrónico, mismo al que deberá dirigir su propuesta de proyecto: [**HubQro@giz.de**](mailto:HubQro@giz.de)

Vigencia de la convocatoria: **21 de septiembre al 2 de octubre del 2020**