Mi Mercado AMG: Apoyando a los mercados locales con una solución digital

Tania Libertad Zavala Marin, *Directora de Gestión del Desarrollo Metropolitano del IMEPLAN*

Sandra Sarahí Aguirre Rodríguez*, Gerente Técnica de Cooperación Internacional del IMEPLAN*

¿Qué es Mi Mercado AMG?
¿De dónde vino la idea?

Área Metropolitana de Guadalajara

2a metrópoli más grande del país

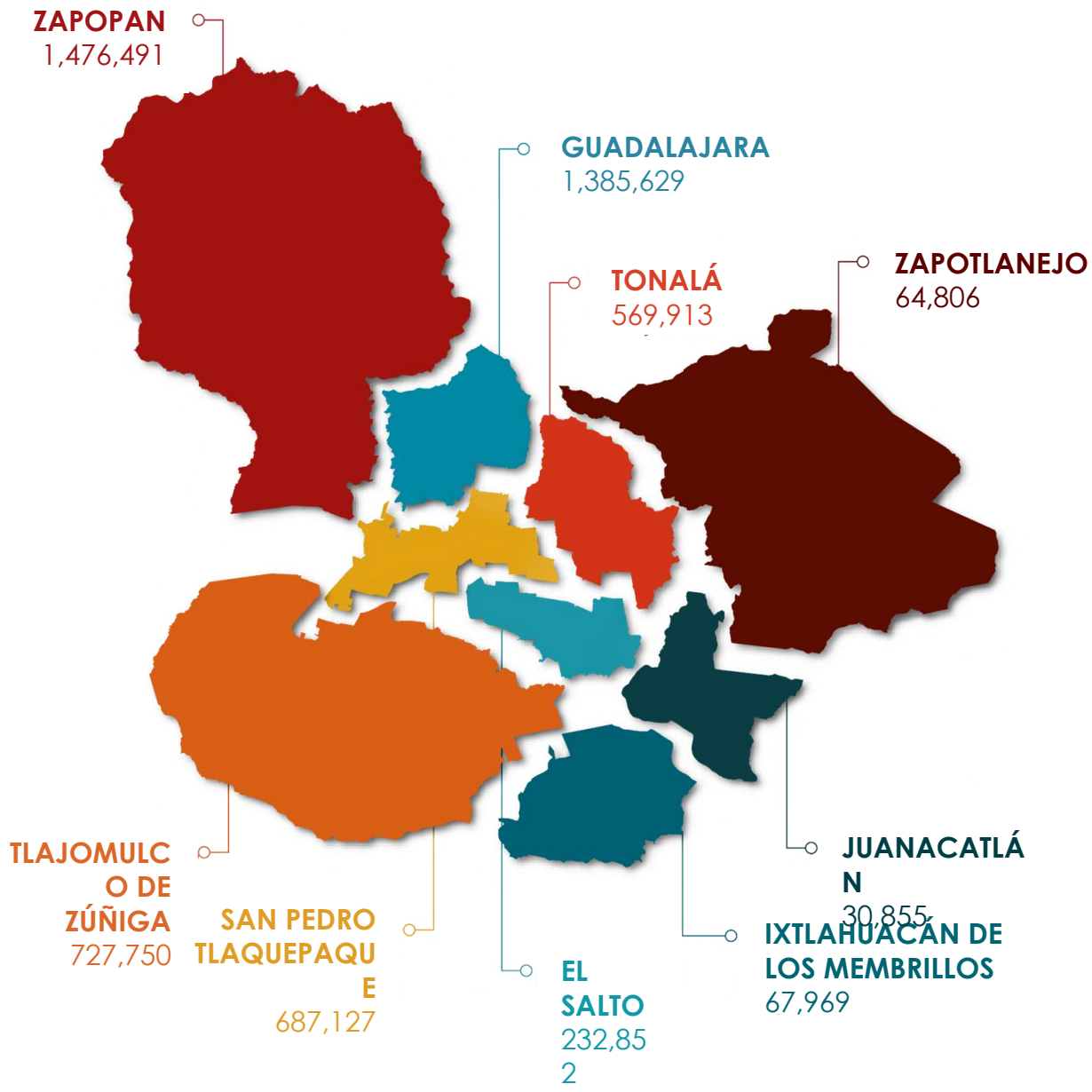
9 municipios metropolitanos

3,265.46 km2 de superficie total

724 km2 de superficie urbana

5 millones 268 mil 642 habitantes(1)

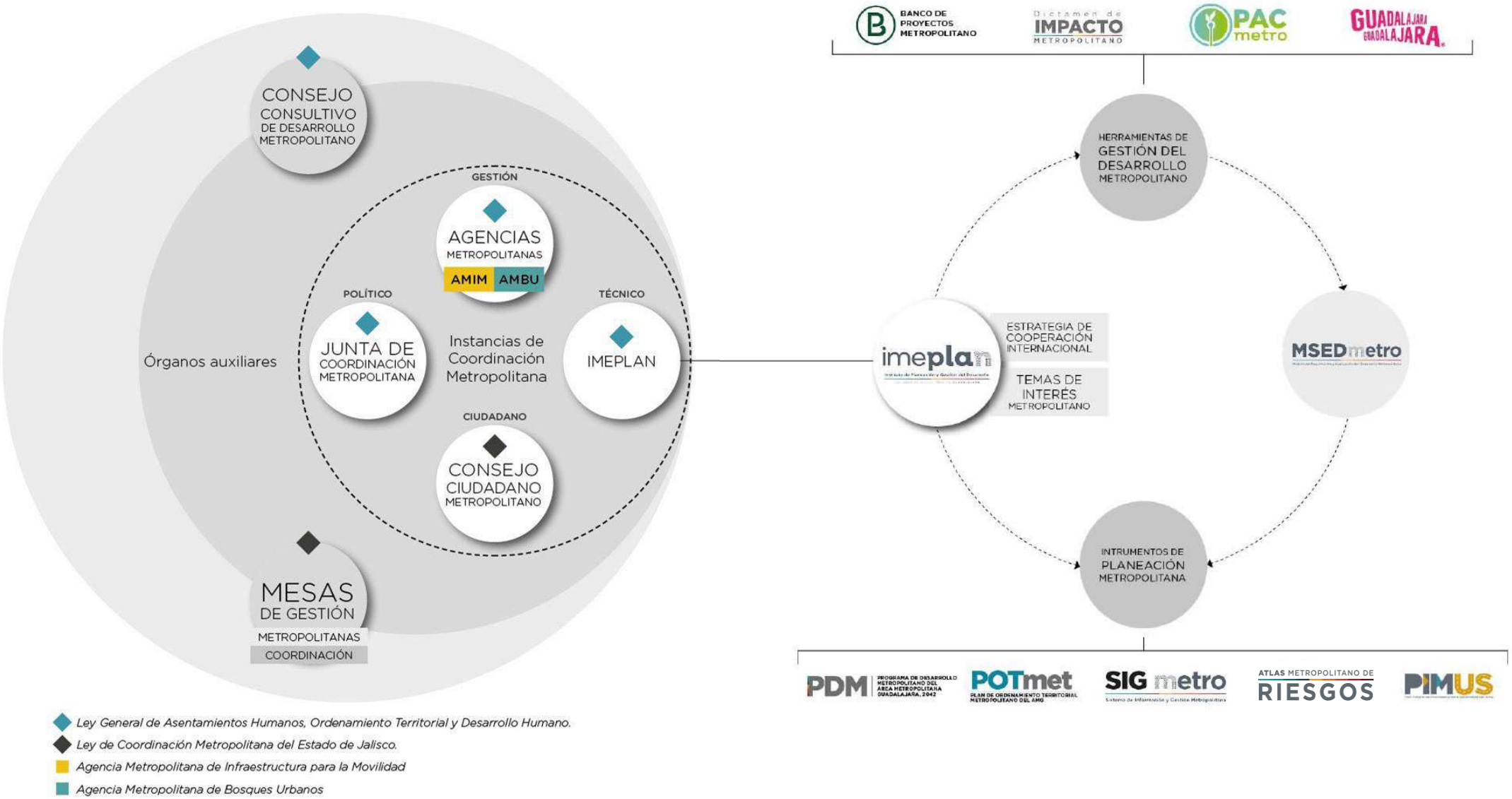
Entre las Zonas Metropolitanas del país, Guadalajara fue la **mejor calificada según los Objetivos de Desarrollo Sostenible** que integran la Agenda 2030 de la UN(2)



(1) *Instituto de Información y Estadística Geográfica, 2020*

(2) *Índice de Ciudades Sostenibles 2018 , estudio realizado por Citibanamex, el Centro Mario Molina, el Instituto Mexicano para la Competitividad y el Laboratorio Nacional de Políticas Públicas del Centro de Investigación y Docencia Económicas.*

Sistema Integral de Desarrollo Metropolitano



Sistema Integral de Desarrollo Metropolitano

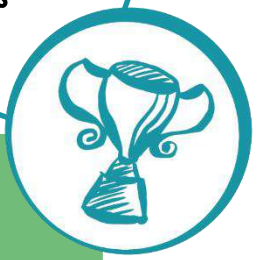
#SOLUTIONS FOR CITIES | INTERNATIONAL DIGITAL IDEAS COMPETITION 2020

Smart City DIALOG

Contexto

Reto planteado por el Instituto de Planeación y Gestión del Desarrollo del Área Metropolitana de Guadalajara (IMEPLAN) en octubre de 2020:

La mejor solución digital para Centros urbanos y locales dinámicos



Los mercados locales del AMG forman parte de la cultura, la historia y las relaciones comerciales de la comunidad.

+

Pandemia por Covid-19

Obligados a buscar nuevas formas de contacto debido al distanciamiento social.

Las personas vendedoras de los mercados locales no tienen lo necesario para entrar de lleno a una forma de venta de sus productos en línea

→

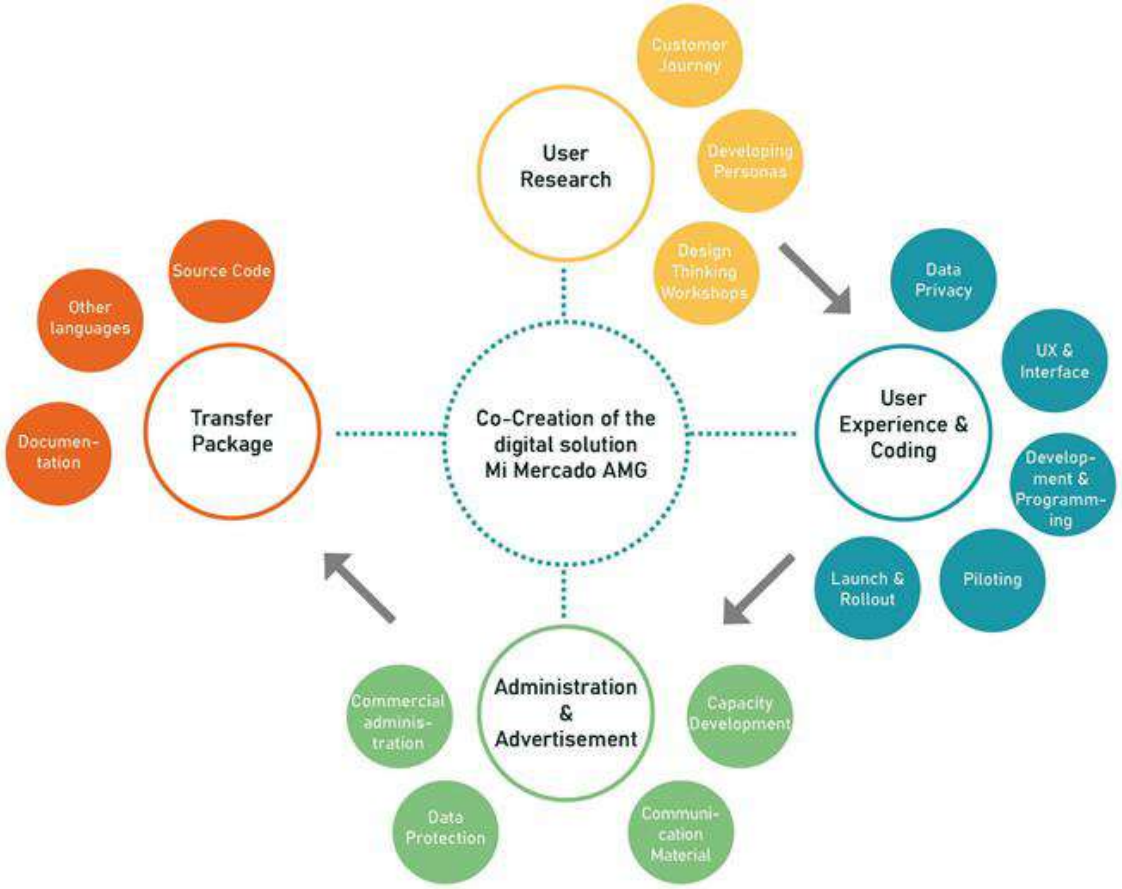
¿Cómo diseñar una transición sostenible hacia un modelo de negocio digital para que los mercados sigan funcionando?

¿Cómo reducir la incertidumbre económica y el riesgo de desempleo?

¿Cómo apoyar al centro de la ciudad para que siga siendo **vibrante** a pesar de la pandemia?

¿Cómo se desarrolló Mi Mercado AMG?

Proceso de cocreación de la solución digital "Mi Mercado AMG"



- **Investigación de usuarios**
- **Programación (experiencia del usuario y codificación)**
- **Desarrollo de capacidades y comunicación**
- **Paquete de transferencia**

Proceso de evaluación para elegir el mercado piloto

Proceso de evaluación

Evaluación de los mercados del Área Metropolitana de Guadalajara

Criterios de selección

Iniciativas y prácticas existentes, capacidades técnicas, ecosistema de innovación digital, política urbana, ruta gastronómica, capacidad de organización y coordinación interna, disponibilidad de información, interés por la innovación y las soluciones digitales.

Lanzamiento de la fase de pilotaje en el mercado Mexicaltzingo

19 de octubre de 2021:
Se puso en marcha el pilotaje de la solución digital "Mi Mercado AMG" en el mercado Mexicaltzingo del Municipio de Guadalajara.

- **Lanzamiento de la fase de pilotaje por el Alcalde de Guadalajara, Pablo Lemus y el Director General del IMEPLAN, Mario Silva**

  - Entrega de una aplicación funcional
  - Idea de escalar la solución digital a todos los municipios del AMG, otras ciudades de México y del mundo
  - Comunicar la aplicación: fomentar la comprensión de su funcionamiento
  - Primer ejercicio de este tipo desde el sector público

Desarrollo de capacidades con las personas vendedoras del mercado

Desarrollo de capacidades en línea y en el lugar con las personas vendedoras del mercado local

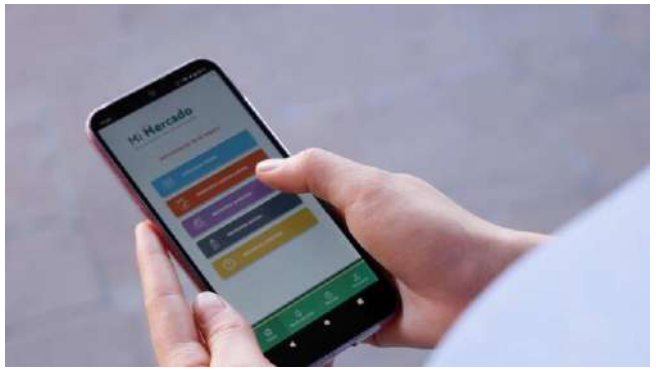
- Uso de la solución digital
- Gestión empresarial
- Protección de datos personales en el uso de Internet
- Apoyo en la creación de cuentas de usuario para personas vendedoras y captación de productos
- Entrega de terminales de pago a las personas vendedoras del mercado

Entrega dentro de "Mi Mercado AMG"

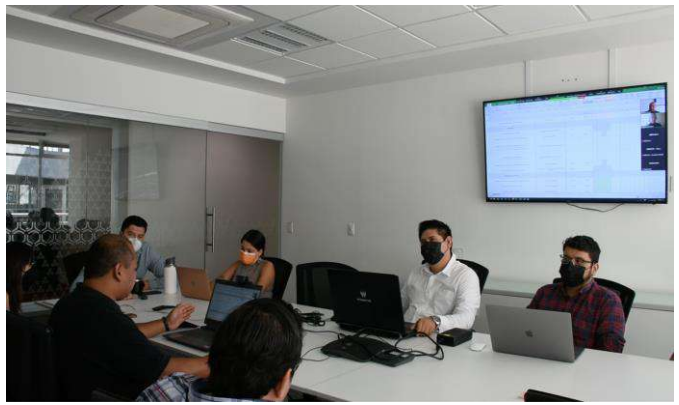
Entrega sostenible de productos frescos del mercado en bicicleta

- Incorporación de 3 ciclistas de reparto y 10 bicicletas de reparto proporcionadas por el municipio de Guadalajara
- Capacitación con tres ciclistas de reparto
- Área de entrega: 6,46 km2

Impresiones del mercado municipal Mexicaltzingo



Desarrollo de capacidades con la Dirección de Mercados Municipales y la Dirección de Innovación Gubernamental del municipio de Guadalajara



Desarrollo de capacidades en sitio con el personal que se encargará de la administración y el mantenimiento de la solución digital

- Se impartió formación presencial
- Explicación de los aspectos técnicos
- Traslado de la solución digital a los servidores del municipio de Guadalajara.

Material de comunicación para el lanzamiento de la solución digital

El Piloto "Mi Mercado AMG" como parte de una estrategia municipal más amplia

Se ha elaborado una **estrategia de promoción y fortalecimiento de los mercados municipales.** Dentro de esta estrategia, se han llevado a cabo diferentes intervenciones por parte del municipio, que han requerido la presupuestación de una cantidad importante de recursos públicos:

1) **Promoción económica**
    a) Incentivos económicos
2) **Renovación de infraestructuras**
3) **Formación técnico-administrativa para las personas vendedoras del mercado**
4) **Provisión de acceso gratuito a Internet**
5) **Asignación de personal especializado para acompañar el proceso de la solución digital**
    a) Herramientas para el trabajo del proyecto (billetera, bicicletas)
    b) Servicio de entrega

¿Cuáles son los resultados y aprendizajes de la fase piloto?

Plataforma digital con funciones probadas y afinadas mediante el pilotaje

Integración de los comentarios de los usuarios en el desarrollo de la solución digital de forma iterativa:

- Pruebas transversales de la aplicación mediante el pilotaje
- Ajustes y mejoras
- La aplicación móvil "Mi Mercado AMG" está actualmente disponible como versión web y para su descarga en Google Play Store y Appstore (sistemas operativos Android e iOS)
- Versión web: https://mimercadoamg.com.mx/

Desafíos durante la fase de pilotaje

Con respecto al usuario:

- Método de pago en línea
- Necesidad de apoyo en sitio y de seguimiento de las personas vendedoras del mercado:
  - Brecha generacional en el uso de las tecnologías
  - Anulaciones de pedidos durante el pilotaje
  - Proceso de creación de tiendas online individuales con productos

Desafíos durante la fase de pilotaje

A nivel metropolitano:

- Implementar proyectos de manera equitativa en los 9 municipios del Área Metropolitana de Guadalajara
- Cambio de administraciones por ley en los municipios y en el IMEPLAN en 2021
- Gestión de intereses y prioridades en los municipios
- Hacer conciencia sobre la importancia de la digitalización frente a la pandemi

Recomendaciones

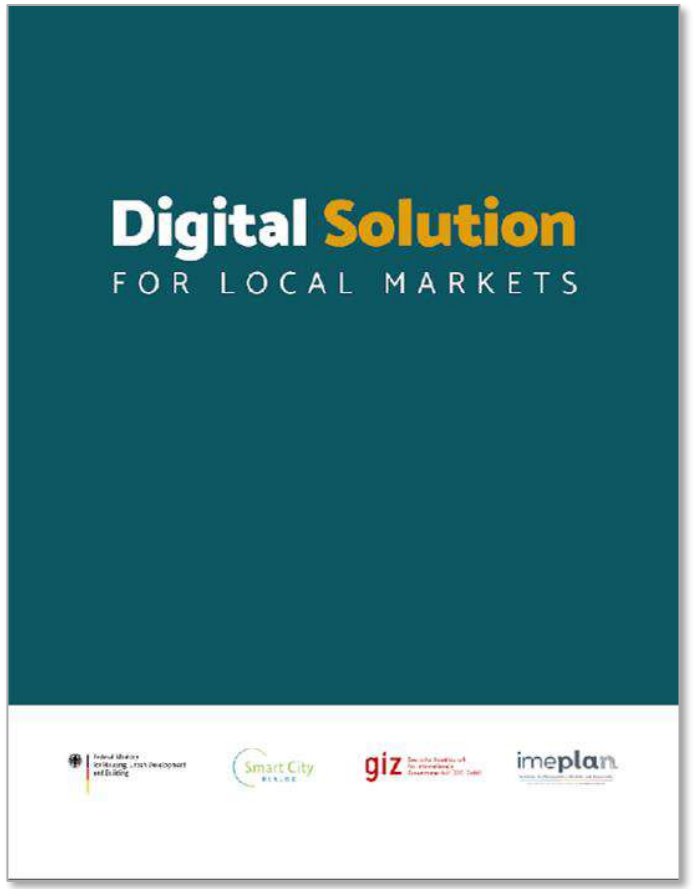
- Establecer un equipo operativo en el mercado
- Identificar a las personas vendedoras (digitales) pioneros del mercado
- Establecer un código de conducta con los vendedores del mercado
- Comprender la naturaleza dinámica de este tipo de plataformas

¿Cómo llevar a su ciudad una solución digital para los mercados?

Paquete de transferencia: Manual

Contenido del Manual:

1. Antecedentes del proyecto
2. Acerca de la solución digital para los mercados locales
   a. Objetivo y grupos de usuarios
3. Hoja de ruta: ¿Cómo implementar la solución digital para los mercados locales?
4. Manual para desarrolladores(as)/programadores(as)
5. Manual para administradores (personal municipal)
6. Manual para usuarios finales
   a. Navegación principal
   b. Las personas vendedoras del mercado
   c. Personas conductoras de reparto
7. Recursos adicionales



El manual y los vídeos ya están disponibles en: https://www.smart-city-dialog.de/en/icsd

¿Cómo obtener acceso a la Solución Digital para Mercados Locales?

Si está interesado en implementar la Solución Digital para Mercados Locales en su ciudad:

- Contacte con **smart-city-dialog@bmi.bund.de** o **julia.brennauer@giz.de** para obtener acceso a la biblioteca GitHub que alberga el código fuente

También puede comunicarse al correo de: **sandra.aguirre@imeplan.mx**

Gracias

Visítenos
www.smart-city-dialog.de

imeplan.mx