

# Programa Especial para la Reanudación Paulatina, Gradual, Segura y Ordenada de las Actividades Económicas en el Centro Histórico



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS

“2020, año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria”



GOBIERNO DE  
MÉXICO

DESARROLLO TERRITORIAL

MEDIO AMBIENTE

**giz**

Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:

Ministerio Federal  
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza  
y Seguridad Nuclear

de la República Federal de Alemania

# Diagnóstico Planteamiento Estratégico

Nueva Normalidad en el Centro Histórico de la CDMX



GOBIERNO DE  
MÉXICO

DESARROLLO TERRITORIAL

MEDIO AMBIENTE

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:  
Ministerio Federal  
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza  
y Seguridad Nuclear  
de la República Federal de Alemania

# Importancia económica del Centro Histórico



GOBIERNO DE MÉXICO

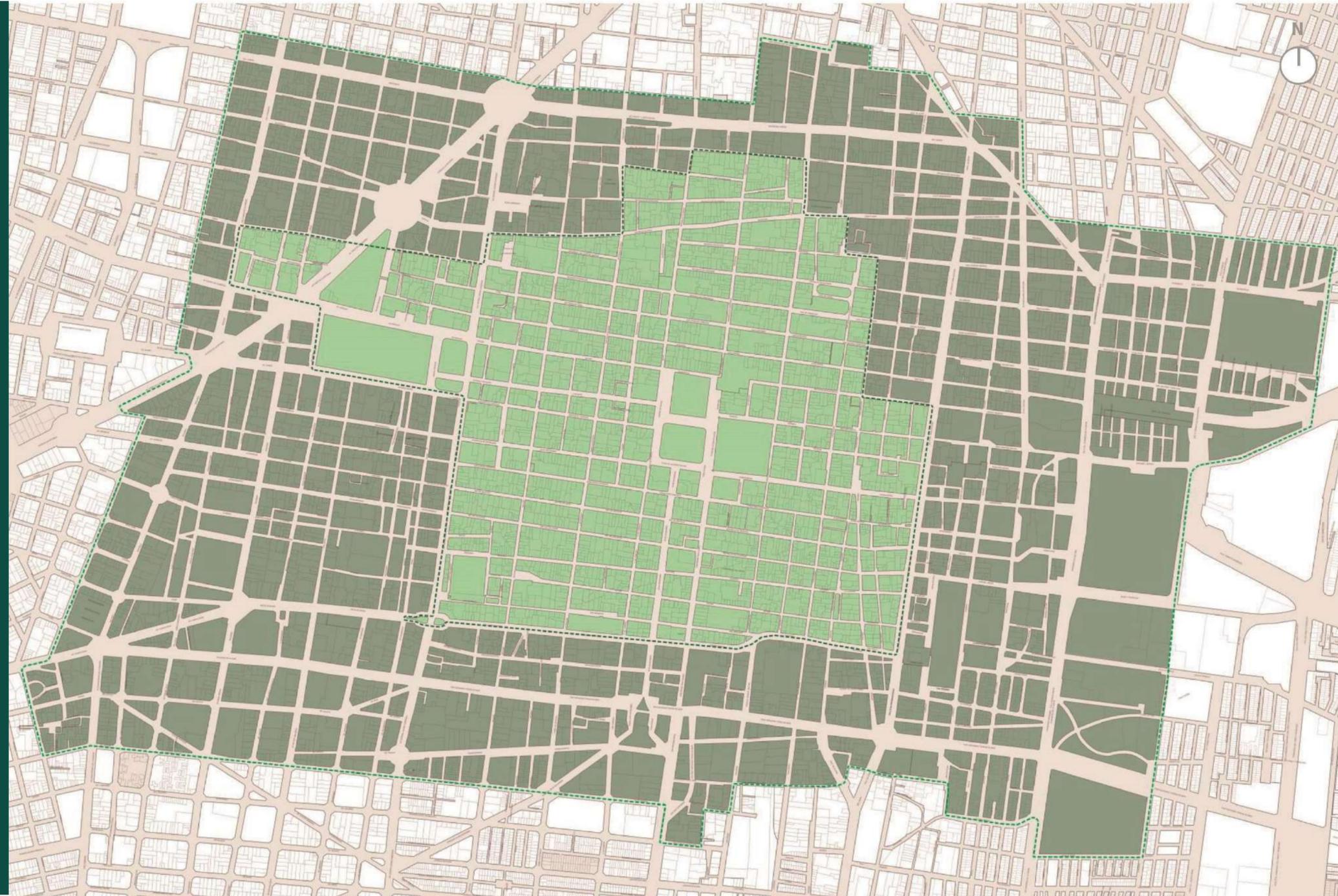
DESARROLLO TERRITORIAL

MEDIO AMBIENTE

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



- Genera entre 170 y 200 mil empleos formales
- Representa el 6% de las unidades económicas de la CDMX
- Actividad comercial 15 veces mayor a la del resto de la CDMX
- Aporta un valor agregado total cercano a los 80 mil millones de pesos anuales



## Perímetros Centro Histórico

### Perímetro A

- 2.97 km<sup>2</sup>
- 215 manzanas
- 15,344 cuentas catastrales
- 2,982 predios
- 31,465 habitantes
- **5,200 unidades económicas**

### Perímetro B

- 7.31 km<sup>2</sup>
- 555 manzanas
- 44,231 cuentas catastrales
- 6,338 predios
- 119,220 habitantes
- **21,647 unidades económicas**

Fuente: INEGI, Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, 2019.  
INEGI, Inventario Nacional de Viviendas 2016



# Movilidad e impacto del Centro Histórico



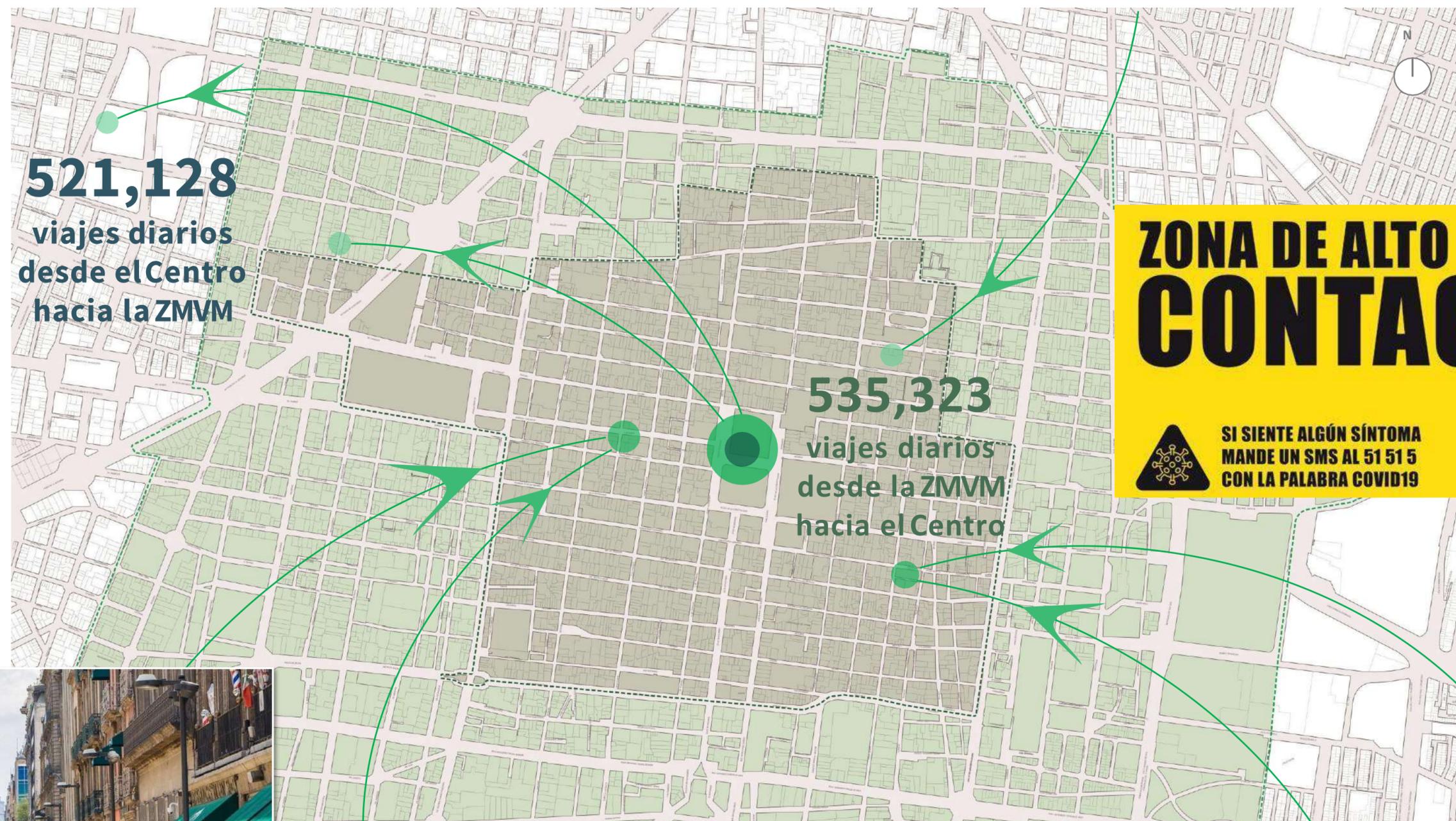
GOBIERNO DE MÉXICO

DESARROLLO TERRITORIAL

MEDIO AMBIENTE

giz

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



**El Centro Histórico con su dinámica comercial, cultural y de servicios concentra hasta 2 millones de personas al día con 500 mil viajes promedio**  
Fuente: Encuesta Origen Destino en Hogares de la Zona Metropolitana del Valle de México (EOD) 2017

# Unidades económicas del Centro Histórico conforme a Semáforo



GOBIERNO DE  
MÉXICO

DESARROLLO TERRITORIAL

MEDIO AMBIENTE

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



- . Construcción
- . Minería
- . Fabricación de equipo de transporte
- . Venta de bicicletas
- . Producción de cerveza
- . Industria manufacturera
- . Servicios de reparación y mantenimiento
- . Bancos y servicios financieros
- . Comercios locales con plantilla de 0 a 5 personas trabajadoras, excepto en CH, plazas y centros comerciales

**16.2%** de unidades económicas de CH

- . Restaurantes 40% aforo
- . Hoteles 30% aforo
- . Parques al 30% aforo
- . Comercio al por menor de productos no esenciales, con flujos para clientes, aforo reducido y señalética
- . Clubes deportivos y actividades al aire libre 30% de aforo
- . Estéticas, peluquerías y salones de belleza 30% de aforo

**99.4%** de unidades económicas de CH

- . Restaurantes, hoteles, servicios religiosos y centros comerciales, tiendas departamentales 60% de aforo
- . Cines y teatros al 50%
- . Retorno escalonado de corporativos y oficinas
- . Asociaciones y organizaciones civiles al 60% aforo
- . Peluquería, estéticas, salones y clínicas de belleza 60% aforo
- . Parques 60% aforo
- . Oficinas de gobierno

- . Gimnasios
- . Deportivos
- . Bares
- . Centros nocturnos
- . Antros
- . Salones de fiesta
- . Nueva Normalidad con medidas de sana distancia

Fuente: Gaceta Oficial de la Ciudad de México, 26 de junio 2020

# El gran reto...

## DISMINUIR AFLUENCIAS



COMPROMISO CONJUNTO ENTRE EL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Y LA COMUNIDAD CH

Mientras no haya una vacuna contra COVID-19, o medicamento que mitigue los casos graves, debe mantenerse un equilibrio entre la economía de las familias y la salud:

1.



Entre la **salud de las personas** y la **economía de los hogares**

2.



Entre la **actividad económica** y el **derecho a la salud** por medio de la capacidad hospitalaria

# Programa Especial para la Reanudación Paulatina, Gradual, Segura y Ordenada de las Actividades Económicas en el Centro Histórico

Nueva Normalidad en el Centro Histórico de la CDMX



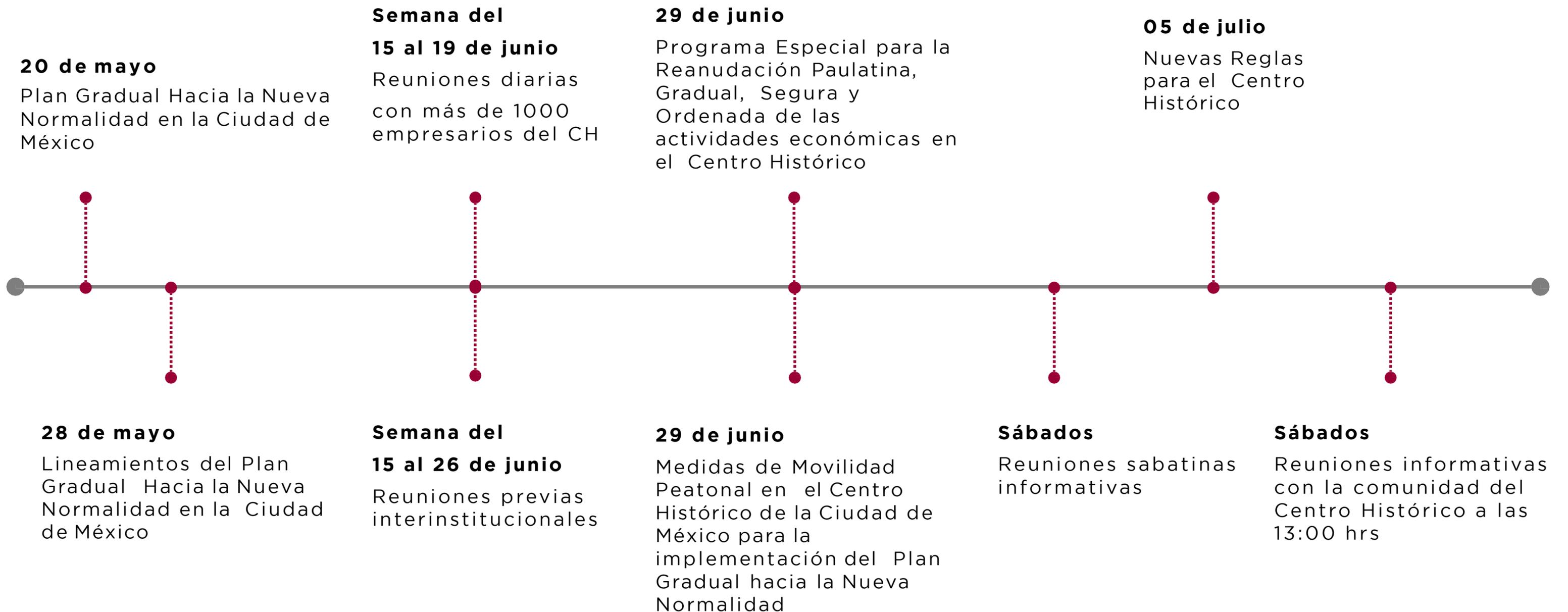
DESARROLLO TERRITORIAL

MEDIO AMBIENTE

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:  
Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza  
y Seguridad Nuclear  
de la República Federal de Alemania

# Proceso de construcción del programa



# El programa

## Objetivo

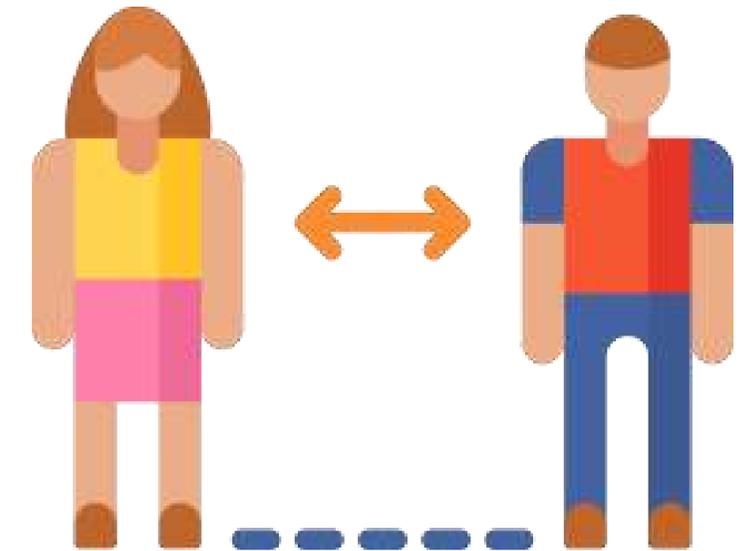
Garantizar condiciones **de sana distancia en el Centro Histórico** a través de la apertura gradual del comercio, la reconfiguración del espacio público y la redistribución de usos de la calle

## Equipo

- Gobierno de la Ciudad de México (ACH, SECGOB, SEMOVI, SSC, SECTUR, SEDECO, ADIP)
- Comunidad Comercial del Centro Histórico

## Ejes

1. Apertura **gradual y ordenada** del comercio
2. Uso adecuado del **espacio público**
3. Medidas de **Movilidad Peatonal** en el Centro Histórico



# Eje 1. Reapertura gradual y ordenada

## Apertura del **50% de locales comerciales** a partir del **martes 30 de junio**

- De lunes a sábado / domingo cerrado.
- Horario: 11:00 a 17:00 h.
- División de acuerdo a numeración de dirección (números pares, impares).
- La primera semana de apertura; los establecimientos ubicados en los predios con **numeración par** abrirán los lunes, miércoles y viernes, y **numeración non** martes, jueves y sábados. En la siguiente semana el orden se invierte, y así se continúa de manera sucesiva



# Medidas para la operación

## CUMPLIR CON LINEAMIENTOS Y MEDIDAS DE PROTECCIÓN DE LA SALUD POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

<https://medidassanitarias.covid19.cdmx.gob.mx/>



**Higiene y  
Limpieza**



**Atención a  
clientes**



**Organización  
y señalización**

## Eje 2. Uso adecuado del espacio público

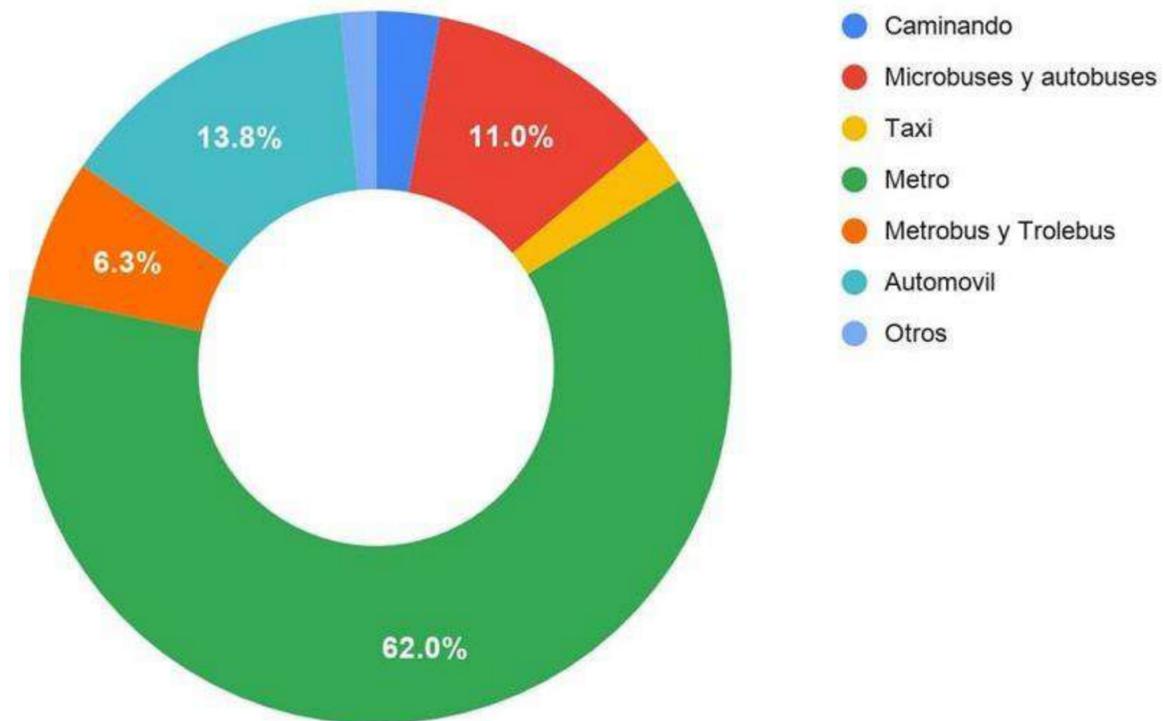
### Reglas para la instalación del comercio en la vía pública del CH

#### Ejemplo de reinstalación de comercio en la vía pública



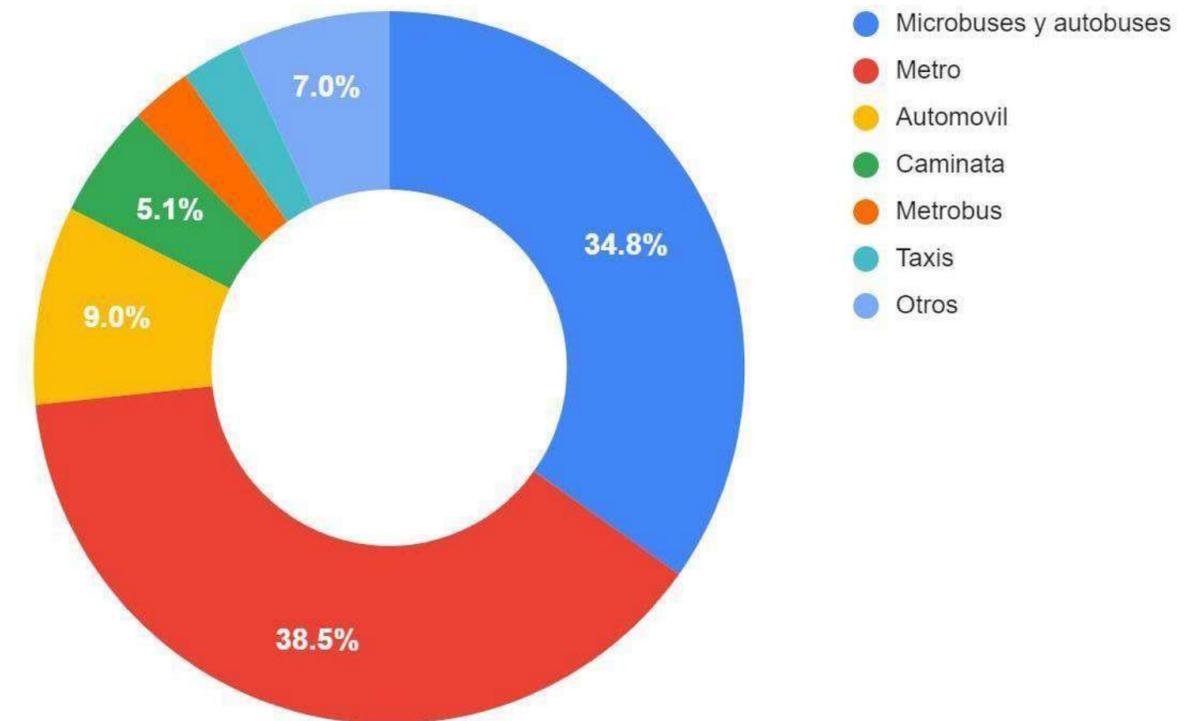
El comercio en vía pública se instalará en la **banqueta opuesta** a la de los locales comerciales abiertos

## Eje 3. Medidas de Movilidad Peatonal



- **Para llegar al Centro Histórico:**

- **2.9%** de las personas lo hace caminando
- **79.2%** utiliza transporte público
- **13.8%** llega en automóvil.



- **En los viajes internos:**

- **5.1%** se realiza exclusivamente caminando
- **76.2%** en transporte público
- **9.0%** se realizan en automóvil

# Perímetro de actuación



## SIMBOLOGÍA

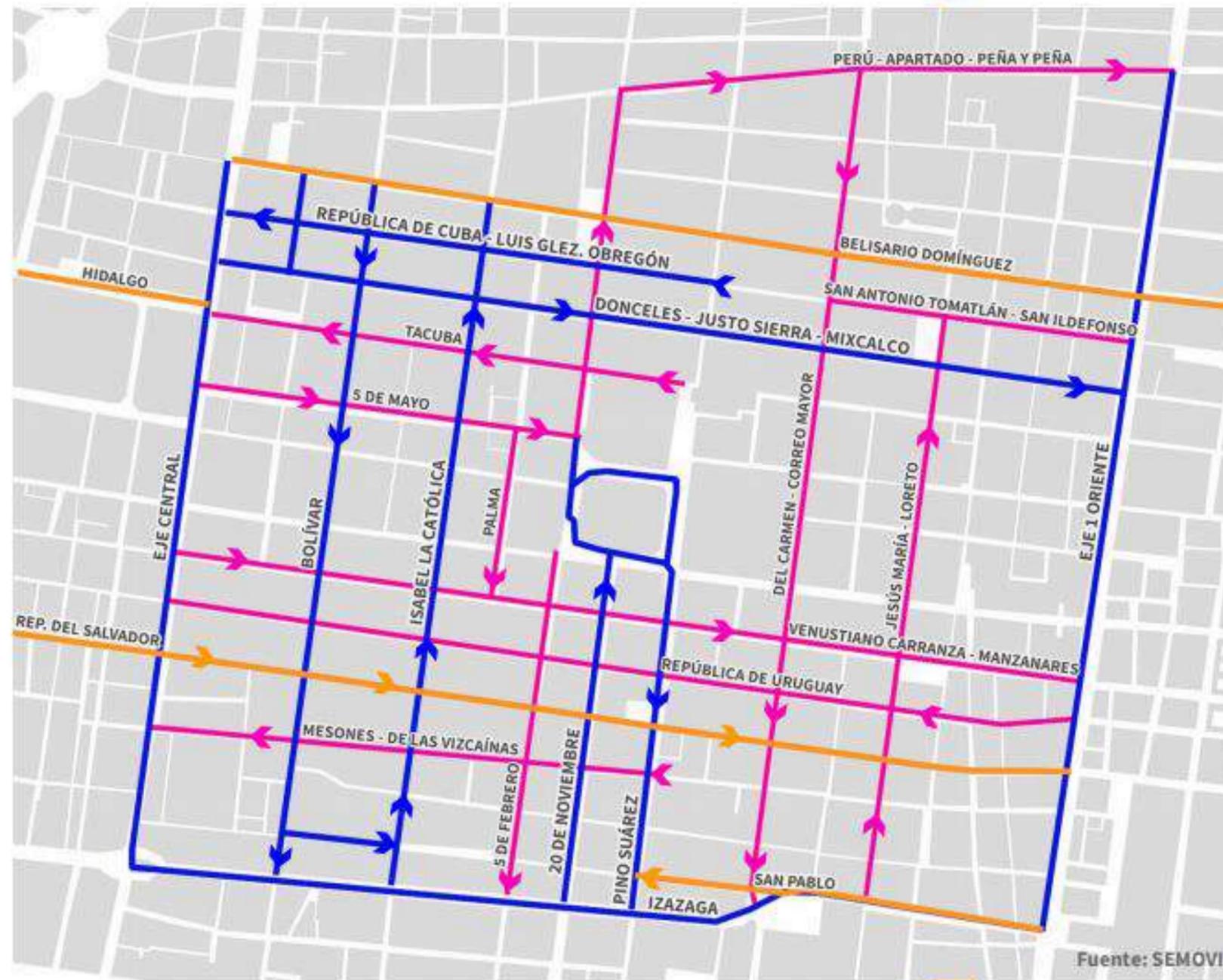
Perímetro sujeto a habilitación de nuevos espacios peatonales y uso flexible de calles en el Centro Histórico

Circulación vehicular con restricciones de lunes a sábado de 10.00 a 18.00 h a partir del 30 de junio

Intervención en  
**42 CALLES**

# Calles flexibles

## Red flexible para la reapertura



- SIMBOLOGÍA**
- Operación habitual
  - Nuevas Calles flexibles
  - Metrobús

**12 NUEVAS CALLES FLEXIBLES**

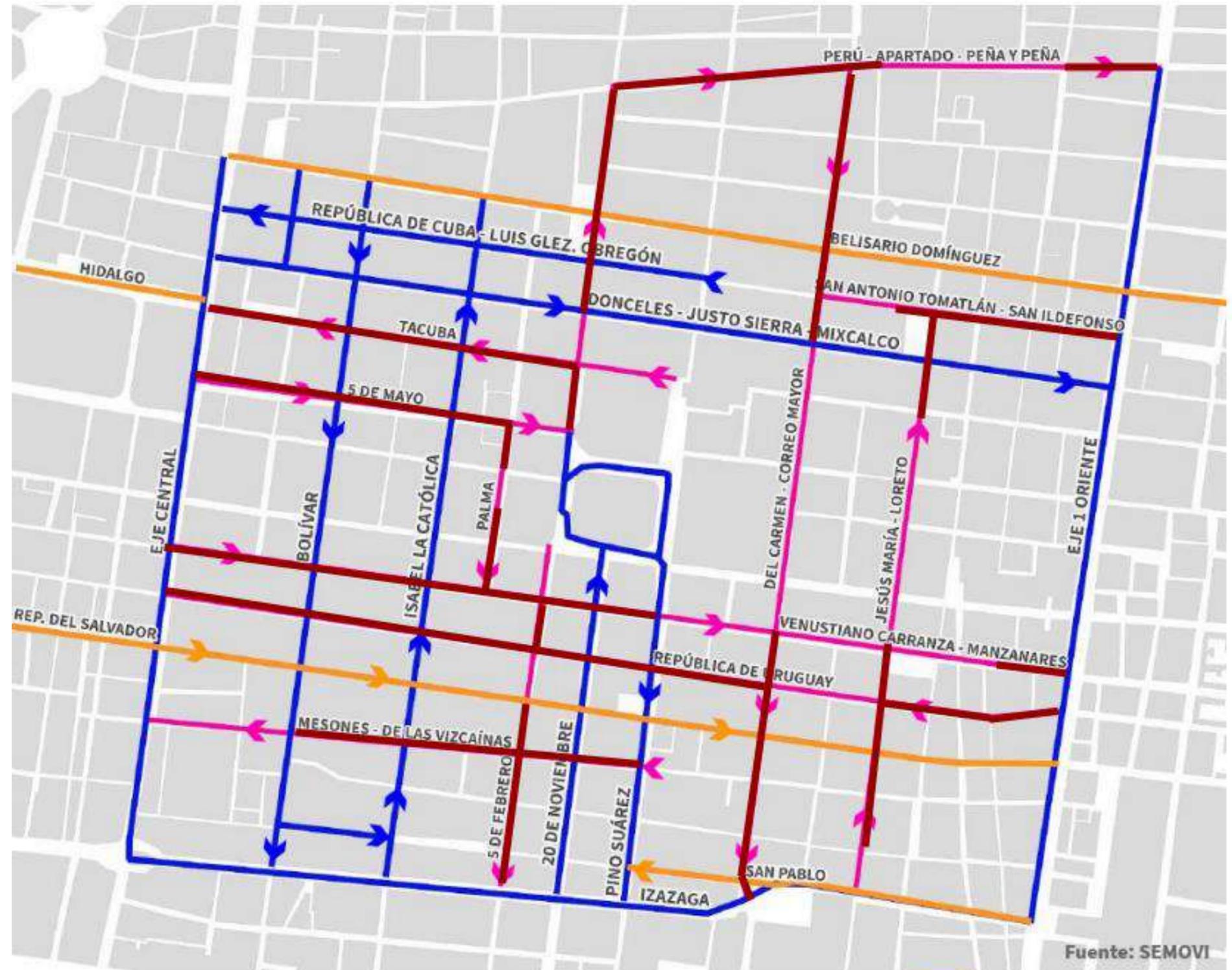
Fuente: SEMOVI

# Evaluación

## Calles Flexibles para la reapertura

- SIMBOLOGÍA**
- Tramos de calles flexibles con alta afluencia peatonal
  - Tramos de calles flexibles con baja afluencia peatonal
  - Operación habitual
  - Metrobus

Únicamente el **31%** del espacio destinado para peatones en calles flexibles es utilizado para tal fin



# Nuevas Reglas para el Centro Histórico

¿Cómo tener una **reanudación de actividades ordenada para reducir contagios** en el Centro Histórico?

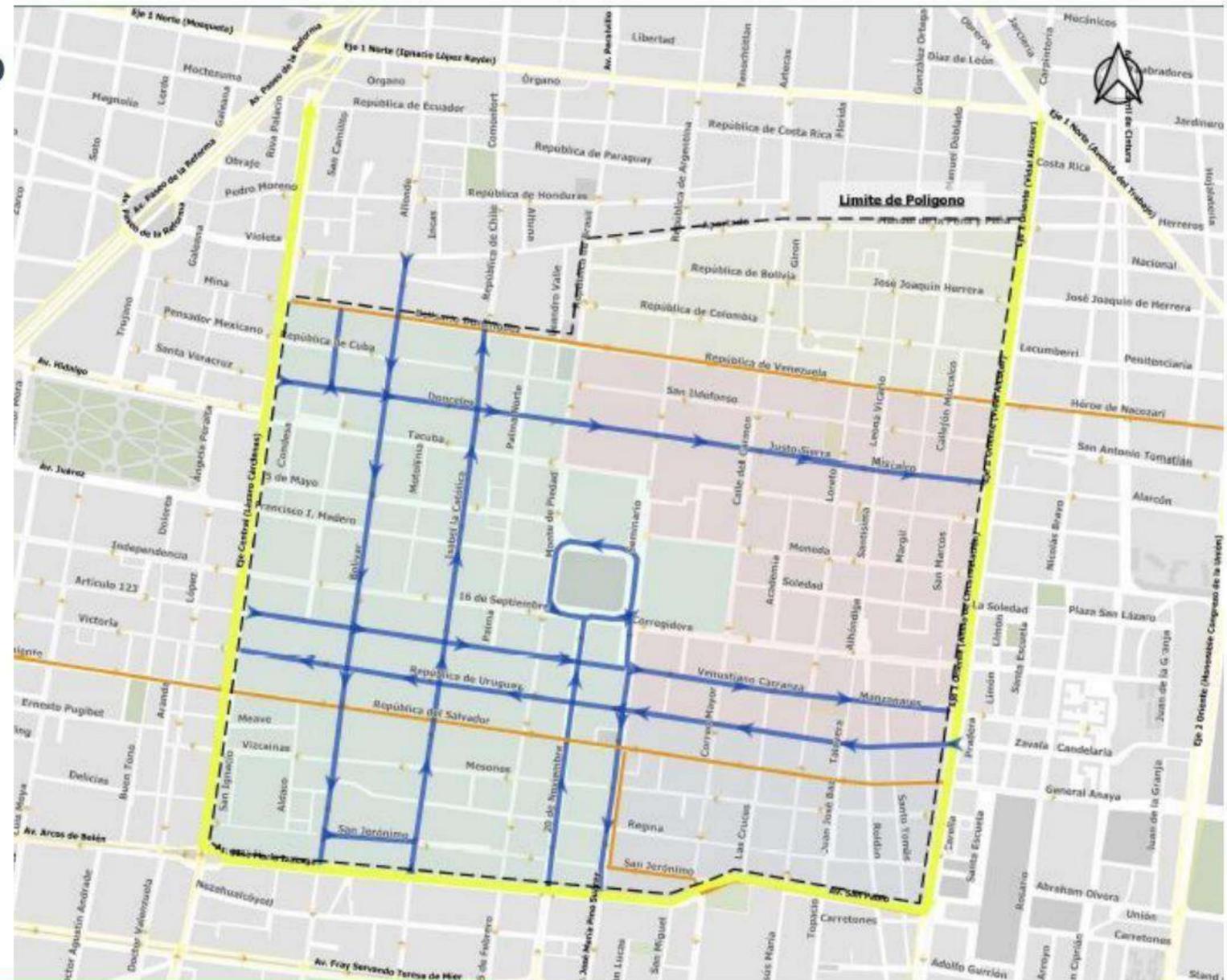


# Peatonalización de calles del Centro Histórico

## Peatonalización de calles del Centro Histórico

Todas las calles del Centro Histórico se peatonalizan con excepción de:

- Bolívar
- Isabel La Católica
- República de El Salvador
- 20 de Noviembre
- Pino Suárez
- Donceles
- República de Uruguay
- Manuel de la Peña y Peña
- Belisario Domínguez
- Venustiano Carranza
- República de Cuba
- 5 de Febrero
- Monte de Piedad



# Resultados del Eje 3. Medidas de Movilidad Peatonal

En las 42 calles que se evalúa el aprovechamiento peatonal:

**68%**

aprovechamiento  
al **martes 28 de julio**



**87%**

aprovechamiento  
al **martes 18 de agosto**

En las 12 calles que se evalúan:

**30%**

del cumplimiento  
de medidas sanitarias(\*)  
al **martes 30 de junio**



**98%**

del cumplimiento promedio  
de medidas sanitarias  
al **martes 18 de agosto**

Con la instalación de filtros se incrementó:

**20%**

uso de cubre bocas



**70%**

uso de cubre bocas

Calles con flujos de entrada y salida definidos:

**2**

**calles**

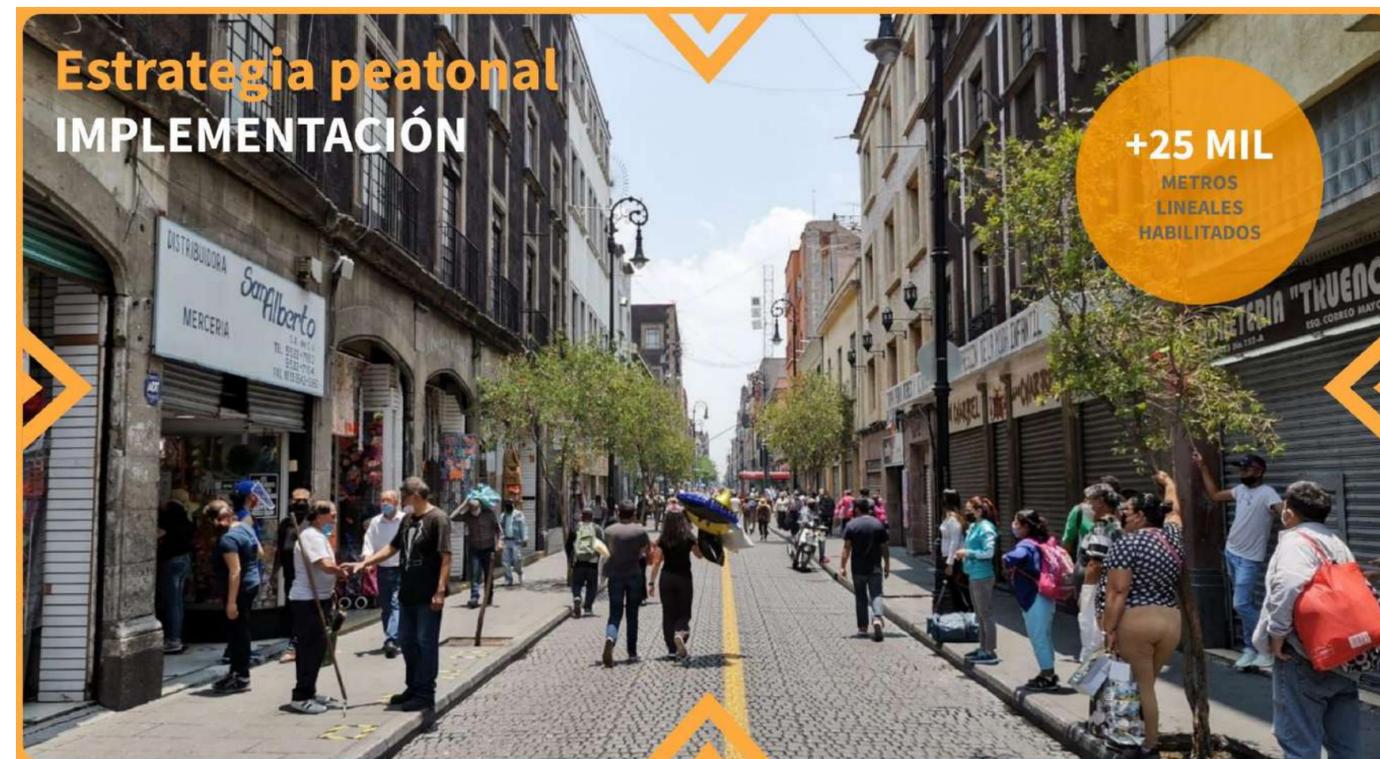
con acceso controlado



**8**

**calles**

con acceso controlado



# Calles Peatonales



Implementación



# Calles con acceso controlado Madero



# Calles con acceso controlado Corregidora



Implementación



# Filtros Sanitarios

+140 personas

4,500 cubrebocas entregados

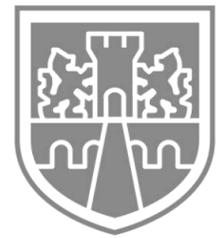
+15 instituciones



Dan cubrebocas

Ofrecen gel antibacterial

Ofrecen información



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



GOBIERNO DE  
MÉXICO

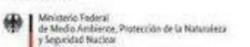
DESARROLLO TERRITORIAL

MEDIO AMBIENTE



Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:



de la República Federal de Alemania