

“Desarrollo de capacidades técnicas en el Sector Privado para un
Sistema de Comercio de Emisiones
(SCE) en México” – Día 1

Recomendaciones a Corto Plazo para el Sector Privado

Eduardo Piquero

01/02/2018

Objetivo de la sesión

- Explicar y entender las recomendaciones que las empresas pueden adoptar en preparación para un SCE.

Agenda

1. Recomendación 1

2. Recomendación 2

3. Recomendación 3

4. Recomendación 4

5. Recomendación 5

6. Recomendación 6

Recomendación 1

Diálogo entre participantes



O para la que no estás
preparado...



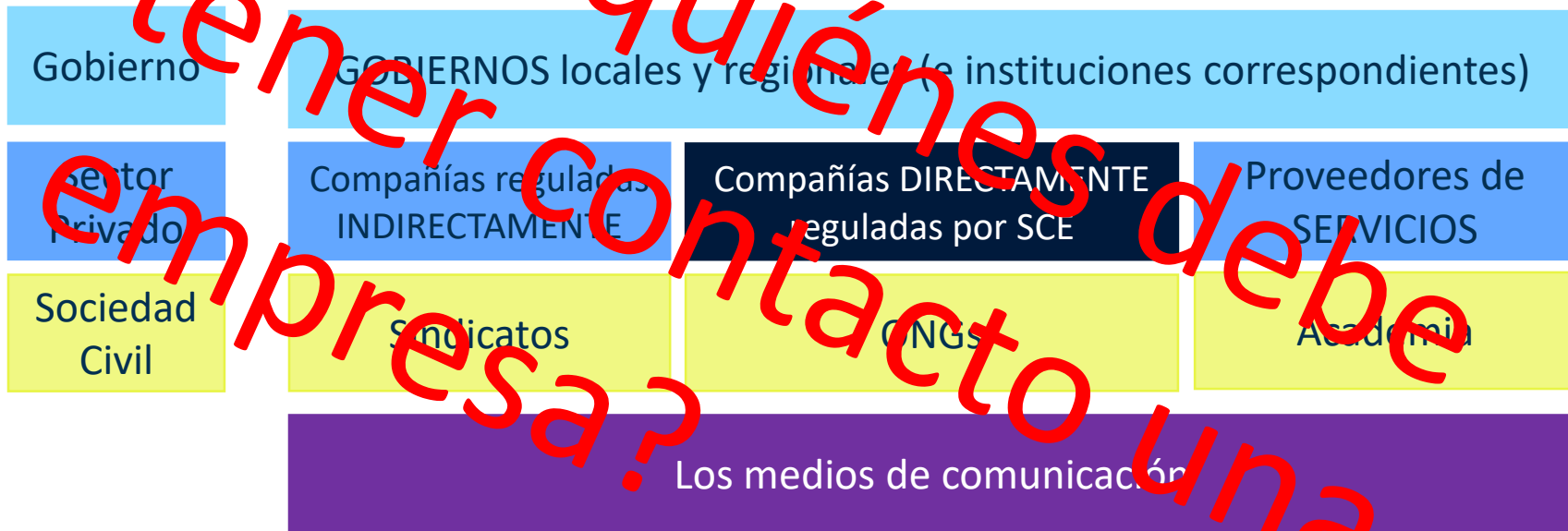
Una persona u organización con un interés



¿Quiénes son las partes interesadas más relevantes para un SCE?



Las principales partes interesadas relevantes en la elaboración de políticas del ETS.



No todos los intereses son iguales: diferencias importantes

- **INTERESES**

- Es decir, representación de intereses privados vs. intereses sociales/verdes

- **PRIORIDADES/OBJETIVOS**

- Determinar las diferencias en el posicionamiento – así como en el nivel de actividad

- **ROLES**

- Es decir, representaciones por entidades individuales o por grupos

- **RECURSOS**

- Determina la capacidad de involucrarse – no todos los que quieren involucrarse pueden hacerlo

- **INFLUENCIA (= poder)**

¿Por qué es bueno expresar los aportes del sector privado?



Agenda

1. Recomendación 1

2. Recomendación 2

3. Recomendación 3

4. Recomendación 4

5. Recomendación 5

6. Recomendación 6

Recomendación 2

Definición de roles dentro de las empresas

A considerar dentro de cada empresa:

- **¿QUIÉN?**
 - ¿Qué áreas interesadas deben incluirse en la discusión? ¿Hacer una diferenciación entre grupos?
 - Asegurarse que los papeles estén claramente establecidos
- **¿CÓMO?**
 - ¿Cómo participar de la discusión? (también depende de las capacidades/recursos)
- **¿CUÁNDO?**
 - Plazos, periodos y frecuencia de las consultas/involucramiento
- **CREDIBILIDAD**
 - Expectativas – y su administración
 - Transparencia

¿Quiénes recomendarías en la estructura de tu empresa que tomen parte en la gestión de un SCE?

Agenda

1. Recomendación 1

2. Recomendación 2

3. Recomendación 3

4. Recomendación 4

5. Recomendación 5

6. Recomendación 6

Recomendación 3

Asegurar una estrategia integral de carbono

Desarrollo de estrategia de carbono

- Es importante que la junta directiva o gobierno corporativo adopte una visión integradora de la empresa en el mercado de carbono, considerando:
 - Organización interna (técnicas, estratégicas y financieras)
 - Definir un departamento responsable de la política en carbono
 - Delimitación de responsabilidades
 - Visión por instalación vs centralización

Agenda

1. Recomendación 1

2. Recomendación 2

3. Recomendación 3

4. Recomendación 4

5. Recomendación 5

6. Recomendación 6

Recomendación 4

Asegurar la obtención de datos

¿Qué datos son importantes para desarrollar una estrategia de carbono?





EMISIONES



PROCESOS



COMBUSTIBLES



OPCIONES DE REDUCCIONES



¿Mi competencia?

Monitoreo y Reporte

- Asegurar que la empresa obtenga **datos confiables** sobre sus emisiones tan pronto como sea posible y de dónde provienen.
- Conocer el mapa de emisiones permitirá conocer las opciones de mitigación (reducción de emisiones) disponibles y más económicas.
- Cuantificar las necesidades de la empresa permitirá optimizar la estrategia comercial del equipo de gestión de carbono.

Agenda

1. Recomendación 1
2. Recomendación 2
3. Recomendación 3
4. Recomendación 4
5. Recomendación 5
6. Recomendación 6

Recomendación 5

Conocimiento de las implicaciones del ETS

- Trate de **comprender el marco regulatorio**, identifique los riesgos y cuantifique las exposiciones.
- La estrategia de gestión de riesgos y comercialización deben ser aptos para su propósito. Manténgalos simples y evite los procesos demasiado complicados.
- Evite la superposición y malentendidos definiendo las responsabilidades para el MRV, la entrega de derechos de emisión, las compras, las autoridades para la comercialización y los límites de riesgos en un documento de “Estrategia de Carbono”, que debe ser aprobado de acuerdo con los procedimientos de la empresa.
- Esté preparado y evite cualquier actividad de última hora ya que el incumplimiento de las reglas podría conducir a multas.
- Trabaje con socios de confianza e infórmese antes de tomar decisiones.

Agenda

1. Recomendación 1

2. Recomendación 2

3. Recomendación 3

4. Recomendación 4

5. Recomendación 5

6. Recomendación 6

Recomendación 6

**El SCE es una oportunidad para
aumentar la competitividad**

Competitividad y SCE

- Varios estudios concluyeron que los SCE no tienen efectos negativos en la economía.
- El EU ETS ha ayudado a que las compañías reduzcan emisiones (costos) mediante un aumento de la eficiencia en sus procesos.
- Los métodos de asignación de derechos de emisión apoyan a las compañías más intensivas en carbono a una incorporación gradual de los costos del SCE.



El SCE es la forma más costo-efectiva de reducir emisiones...

...Y se debe considerar como parte de un mix de políticas...

Preguntas ¡Gracias!

Eduardo Piquero

01/02/2018