SEMARNAT
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:
Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza, Obras Públicas y Seguridad Nuclear
de la República Federal de Alemania

Gobernanza empresarial en un SCE

Eduardo Piquero

08/02/2018

CARBON TRUST

MÉXICO$_2$ Plataforma Mexicana de Carbono

Grupo BMV

Objetivo de la sesión

Un sistema de comercio de emisiones (ETS) crea nuevos desafíos para todas las empresas. Es importante considerar desde un principio cómo responder a estas obligaciones adicionales.

¿Cómo organizarías a tu empresa en relación a un sistema de comercio de emisiones?

Agenda

1. Opciones de organización
2. Organización interna
3. Centralización
4. El equipo interno
5. Toma de decisiones

Opciones de organización

¿La gestión y el comercio de carbono deberían ser subcontratadas?

¿Una nueva organización interna o incorporar una tarea a un departamento existente?

¿Cuál debe ser la relación de este departamento con el resto de la empresa?

Agenda

1. Opciones de organización
2. Organización interna
3. Centralización
4. El equipo interno
5. Toma de decisiones

Organización interna

- **Comprender qué es el sistema de comercio de emisiones**
  - Desarrollar de habilidades estratégicas, técnicas y comerciales.

- **Seleccionar departamento adecuado para coordinar acciones**
  - Buen conocimiento técnico.
  - Comprensión normativa.
  - Estrategia de gestión de emisiones.

- ***Task force* de carbono**
  - «Gerente de proyecto»
  - Manejo interno o subcontratación

Agenda

1. Opciones de organización
2. Organización interna
3. Centralización
4. El equipo interno
5. Toma de decisiones

Centralizar en lugar de descentralizar

- Usualmente, las empresas seleccionan un enfoque centralizado por varias razones:
  - Asignación centralizada de emisiones en múltiples plantas: imagen simple unificada
  - Gestión central de compras o ventas de derechos de emisión o compensaciones de carbono
  - Manejo de riesgos regulatorios a nivel organización
  - Mayor capacidad de negociación

Este enfoque permite una gestión completa del equipo: administradores de sitio, energía, compras, finanzas, operaciones.

Agenda

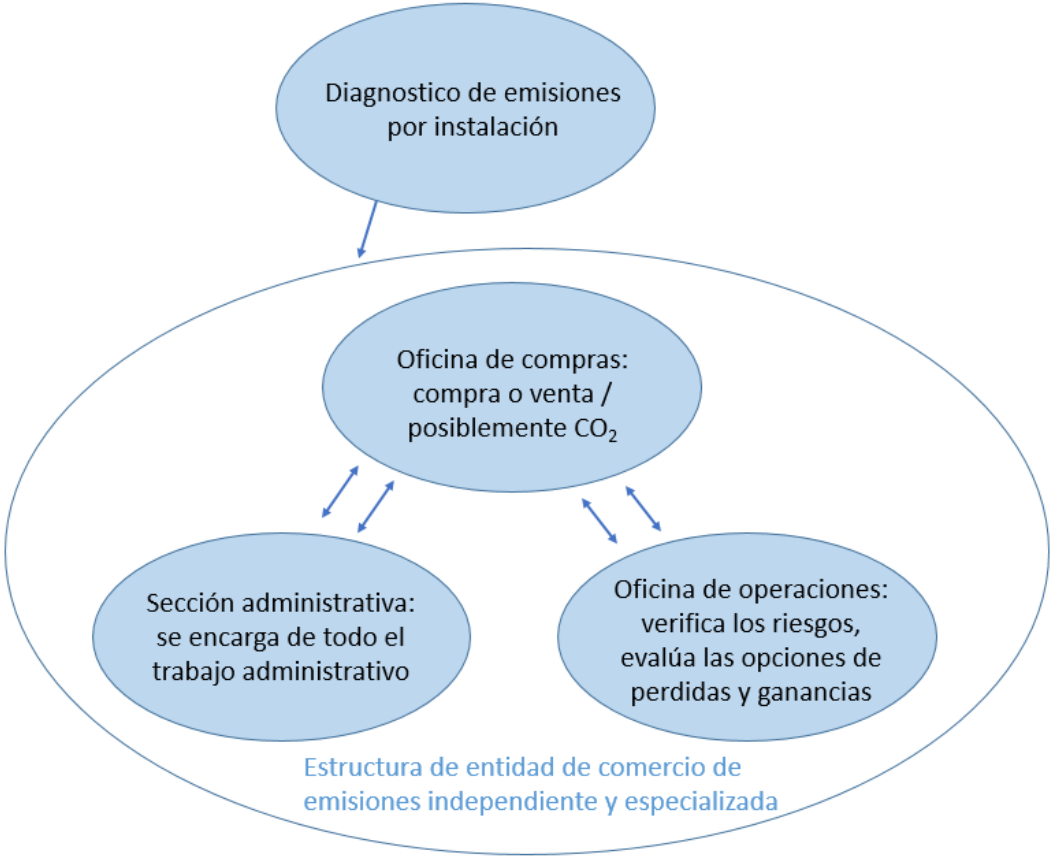
1. Opciones de organización
2. Organización interna
3. Centralización
4. El equipo interno
5. Toma de decisiones

El equipo interno

- Dependiendo del volumen de las emisiones, la mejor opción puede ser crear una estructura dedicada al comercio de carbono que abarque las siguientes funciones:

  - Adquisiciones: Actividades de compra y venta de CO_2
  - Operaciones: Monitorea riesgos, registra operaciones comerciales, etc.
  - Administración: Pagos, contratos

El equipo interno



Fuente: Manual de Capacitación sobre la Preparación para el Mercado de Carbono, PMR / IETA

Agenda

1. Opciones de organización
2. Organización interna
3. Centralización
4. El equipo interno
5. Toma de decisiones

Toma de decisiones

- El grupo de gestión de CO_2 debe **contar con autoridad para tomar múltiples decisiones**, que incluyen transacciones comerciales.

- Es recomendable formar un **comité técnico** compuesto de los grupos de adquisiciones (o finanzas), operaciones y expertos técnicos.

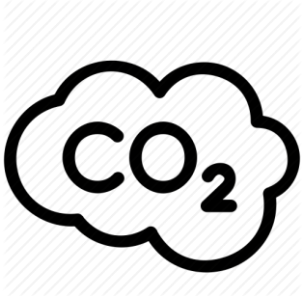
Aunque no existe una regla sobre el perfil que debe pertenecer al comité, se recomienda sean perfiles técnicos principalmente

Toma de decisiones

Una estrategia de carbono simple podría estructurarse así:

Las plantas elaboran reportes de emisiones

Finanzas y operación identifican posición general



Dirección y comité técnico elaboran estrategia de gestión de emisiones

Adquisiciones (o finanzas) ejecuta estrategia

SEMARNAT
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:
Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza, Obras Públicas y Seguridad Nuclear
de la República Federal de Alemania

Preguntas
¡Gracias!

Eduardo Piquero

08/02/2018

CARBON TRUST

MÉXICO2 Plataforma Mexicana de Carbono

Grupo BMV