

Mejores prácticas en el comercio de carbono y pasos a seguir

Soffia Alarcón
Eduardo Piquero

15/02/2018

Objetivo de la sesión

- Durante esta última sesión del nivel tronco común estudiaremos los pasos que pueden seguir las empresas para prepararse para un SCE.

¿Qué deberían hacer las empresas para prepararse ante un SCE?



Agenda

1. Procesos de diálogo

2. Puntos clave

3. Desafíos para empresas

Procesos de diálogo



Diálogo público-privado sobre comercio de emisiones

California

Market Advisory Committee

formado por expertos internacionales

Economic and Allocation Advisory Committee

compuesto por 16 expertos financieros, económicos y regulatorios

Objetivo: definir la distribución de derechos.

Emissions Market Assessment Committee

Desarrolló consultas públicas con todas las partes, focalizándose en el destino de los recursos.

Market Simulation Group

Desarrolló escenarios de mercado.



Los comités se reunieron entre 2009-2012

Diálogo público-privado sobre comercio de emisiones

Alemania

En 2000 se estableció el Arbeitsgruppe Emissionshandel zur Bekämpfung des Treibhauseffekts (grupo de trabajo en comercio de emisiones), discute aspectos técnicos y políticos del sistema de comercio de emisiones alemán.

Compuesto por grandes industrias y generadoras de energía, el gobierno federal y ONG.

Discute riesgos, beneficios y metodologías del EU ETS. El tiempo y secuencia de las discusiones fueron muy efectivos. Ej. Sólo se profundizan detalles técnicos cuando las decisiones políticas ya se tomaron.

Financiado por todas las partes. Sigue en operación.

Información sobre el grupo:

<https://www.bmub.bund.de/themen/klima-energie/emissionshandel/arbeitsgruppe-emissionshandel-zur-bekaempfung-des-treibhauseffektes-age/>



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz,
Bau und Reaktorsicherheit

Agenda

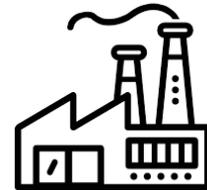
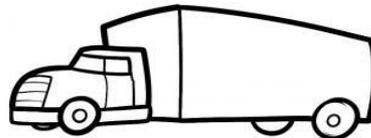
1. Procesos de diálogo

2. Puntos clave

3. Desafíos para empresas

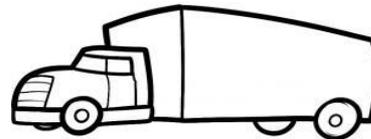
Puntos clave para estrategia de carbono

- Esté preparado, el incumplimiento de las reglas podría conducir a multas.
- Trate de comprender el marco regulatorio, identifique los riesgos y cuantifique su exposición.
- Ponga el riesgo potencial en contexto.
- La estrategia de gestión de riesgos y comercialización deben ser adecuadas. Manténgalos simples.



Puntos clave para estrategia de carbono

- Desarrolle de modelos económicos.
- Evite la superposición y malentendidos definiendo las responsabilidades para el MRV, la entrega de derechos de emisión, las compras, las autoridades para la comercialización y los límites de riesgos en un documento de “Estrategia de Carbono”, que debe ser aprobado de acuerdo con los procedimientos de la empresa.
- Trabaje con socios de confianza.
- Identifique las formas más costo eficientes de **reducir** emisiones.



Agenda

1. Procesos de diálogo

2. Puntos clave

3. Desafíos para empresas

Desafíos para empresas

- **Los precios del carbono son volátiles** y muchos factores influyen en su evolución. Esto ofrece oportunidades, pero también crea riesgos. Las empresas necesitan incorporar esta variable en su “Estrategia de Carbono”.
- **Trabajo conjunto entre áreas:** de MRV de emisiones, proyección y exposiciones, área de compras; es necesario definir las responsabilidades
- Cambios potenciales en el marco legislativo

Preguntas

¡Gracias!

Soffia Alarcón
Eduardo Piquero

15/02/2018